

**Regulamin plebiscytu pod nazwą
„Mistrzowie Urody 2017”
zwanego dalej „Plebiscytem”**

Art. 1

Informacje ogólne.

1. Organizatorem Plebiscytu jest spółka Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609.
2. Plebiscyt organizowany będzie od dnia 3.03.2017 roku do dnia 24.03.2017 roku.
3. Organizator powołuje Kapitułę Plebiscytu.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
5. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi, w tym w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się Regulamin serwisu www.gazetakrakowska.pl raz przepisy kodeksu cywilnego.

Art. 2

Kategorie plebiscytu

1. Celem plebiscytu jest wyłonienie w drodze głosowania laureatów w kategoriach powiatowych oraz wojewódzkich.

- a) Kategorie powiatowe
 - Fryzjer Roku
 - Salon Fryzjerski Roku
 - Kosmetyczka Roku
 - Salon Urody Roku

na obszarach ukazywania się tygodników wymienionych poniżej

2. Plebiscyt będzie w kategoriach powiatowych prowadzony na łamach nazywanego dalej „Tygodnikiem” tygodników dołączanych w piątki do „Gazety Krakowskiej” osobno w poszczególnych powiatach małopolski oraz miastach małopolski na prawach powiatu:

- a) Tygodnik Bochnia-Brzesko, powiaty: Bocheński, Brzeski
- b) Tygodnik Małopolski Chrzanów – Olkusz, powiaty: Chrzanowski, Olkusi
- c) Tygodnik Tarnowski, powiaty: Tarnowski, Dąbrowski oraz miasto na prawach powiatu: Tarnów
- d) Tygodnik Gorlicki, powiaty: Gorlicki
- e) Kraków Piątek Wieczorem, powiaty: Krakowski, Miechowski, Myślenicki, Proszowicki, Wielicki oraz miasto na prawach powiatu: Kraków
- f) Tygodnik Ziemia Limanowska, powiaty: Limanowski
- g) Tygodnik Ziemia Nowosądecka, powiaty: Nowosądecki oraz miasto na prawach powiatu: Nowy Sącz
- h) Gazeta Podhalańska, powiaty: Nowotarski, Suski, Tatrzański

i) Tygodnik Soła i Skawa, powiaty: Oświęcimski, Wadowicki

3. Kategorie wojewódzkie prowadzone na łamach Gazety Krakowskiej

- Stylistka Paznokci Roku
- Dietetyk Roku
- SPA Roku
- Masażysta Roku
- Blogerka Urodowa Roku
- Lekarz Medycyny Plastycznej

Art. 3

Warunki uczestnictwa w plebiscycie

1. Kandydatami w Plebiscycie mogą być osoby i firmy świadczące usługi w kategoriach plebiscytowych pracujący w województwie małopolskim, zgłoszeni do udziału w Plebiscycie przez czytelników Gazety Krakowskiej oraz użytkowników serwisu internetowego www.gazetakrakowska.pl. Kandydat może brać udział w wielu kategoriach plebiscytu, jeśli świadczy w nich usługi.

2. Z udziału w plebiscycie wykluczeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem plebiscytu oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

Art. 4

Zasady wyłaniania laureatów i głosownia

1. Plebiscyt będzie się odbywał w dniach od 3.03.2017 r. do 24.03.2017 r. do godz. 20:59:59.

2. Zgłoszenia kandydatur do udziału w plebiscycie będą przyjmowane drogą elektroniczną na formularzu dostępnym na stronie www.gazetakrakowska.pl w okresie od 20.02.2017 r. do 10.03.2017 r. włącznie.

3. W dniu 14.03.2017 r. na stronach Serwisu www.gazetakrakowska.pl zostaną opublikowane listy wszystkich zweryfikowanych kandydatur biorących udziału w plebiscycie.

4. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą SMS Premium i będzie trwać od 03.03.2017 r. do 24.03.2017 r. do godz. 20:59:59 na następujących warunkach:

a) głosując za pośrednictwem SMS Premium uczestnik otrzymuje kod na e-wydanie „Gazety Krakowskiej” (dalej jako „e-wydanie”). Nabycie e-wydania następuje zgodnie z treścią regulaminu dostępnego pod adresem www.gazetakrakowska.pl. Głosujący za pomocą SMS Premium oświadcza jednocześnie, że zapoznał się z tym regulaminem i akceptuje jego treść.

b) głosowania SMS dokonuje się poprzez przesłanie na numer 72355 SMS w treści wpisując w zależności od kategorii:

- w kategorii „Fryzjer Roku” - SMS o treści: MF.(numer kandydata przez Organizatora),
- w kategorii „Salon Fryzjerski Roku” - SMS o treści: MSF.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora),
- w kategorii „Kosmetyczka Roku” - SMS o treści: MK.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora),
- w kategorii „Salon Urody Roku” - SMS o treści: MSU.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).

- w kategorii „Stylistka Paznokci Roku” - SMS o treści: MSP.(numer kandydata przez Organizatora),
- w kategorii „Dietetyk Roku” - SMS o treści: MD.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora),
- w kategorii „SPA Roku” - SMS o treści: MSPA.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora),
- w kategorii „Masażysta Roku” - SMS o treści: MM.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).
- w kategorii „Bloggerka Urodowa Roku” - SMS o treści: MBU.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).
- w kategorii „Lekarz Medycyny Plastycznej” - SMS o treści: MCH.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).
-

c) w odpowiedzi na SMS uczestnik otrzymuje kod dostępu do e-wydania „Gazety Krakowskiej”

d) koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT

e) jeden wysłany SMS to jeden głos w plebiscyie oddany na daną kandydaturę

f) uczestnik Plebiscytu może oddać dowolną liczbę głosów i tym samym uzyskać dostęp do dowolnej liczby e-wydań,

g) organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłanie przez osobę oddającą głos w plebiscyie SMS-a o niepoprawnej treści i z tego tytułu nie zwraca ewentualnych kosztów

h) w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do sytemu Organizatora już po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu. Powyższe nie stanowi podstawy domagania się zwrotu kosztów oddania głosu w plebiscyie, dlatego Organizator zaleca uwzględnienie potencjalnego ryzyka opóźnienia w przesłaniu głosu do systemu Organizatora.

i) obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes,

j) dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A., a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.

5. O zwycięstwie w plebiscyie na danym obszarze decyduje największa liczba głosów.

Art. 5

Ochrona danych osobowych

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscyie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z

właścicielem danych.

2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.

3. Przystępując do udziału w niniejszym Plebiscycie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy hermes@mediaregionalne.pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.

4. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.

5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.

6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

Art. 6

Ogłoszenie wyników Plebiscytu

Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi oficjalne wyniki plebiscytu na oficjalnej Gali, która odbędzie 1 kwietnia na targach Kosmetologicznych LNE w Krakowie.

Art. 7

Nagrody

1. Pierwsze miejsce w kategorii: Kosmetyczka Roku oraz Fryzjer Roku w Krakowie, Nowym Sączu, Tarnowie oraz w każdym z powiatów małopolski otrzyma:
 - dyplom wręczany na Kongresie LNE
 - zaproszenie na kongres z możliwością udziału w wykładach branżowych
 - pobyt w hotelu Młyn Jacka Hotel & SPA – dwie doby dla dwóch osób

2. Drugie i trzecie miejsce w kategorii: Kosmetyczka Roku oraz Fryzjer Roku w Krakowie, Nowym Sączu, Tarnowie oraz w każdym z powiatów małopolski:
 - Dyplom
 - zaproszenie na widowisko "Iluzjoniści: Pierwsze starcie".
3. Pierwsze miejsce w kategorii: Salon Fryzjerski oraz Studio Urody w Krakowie, Nowym Sączu, Tarnowie oraz w każdym z powiatów małopolski:
 - dyplom wręczany na Kongresie LNE
 - zaproszenie na kongres z możliwością udziału w wykładach branżowych
 - kampanię reklamową na łamach tygodnika lokalnego "Gazety Krakowskiej" o wartości 3 tys. Zł do wykorzystania do dnia 31 sierpnia 2017r.
4. drugie miejsce w kategorii: Salon Fryzjerski oraz Studio Urody w Krakowie, Nowym Sączu, Tarnowie oraz w każdym z powiatów małopolski:
 - dyplom
 - kampanię reklamową na łamach tygodnika lokalnego "Gazety Krakowskiej" o wartości 2 tys. Zł do wykorzystania do dnia 31 sierpnia 2017r.
5. Trzecie miejsce w kategorii: Salon Fryzjerski oraz Studio Urody w Krakowie, Nowym Sączu, Tarnowie oraz w każdym z powiatów małopolski:
 - Dyplom
 - kampanię reklamową na łamach tygodnika lokalnego "Gazety Krakowskiej" o wartości 1 tys. Zł do wykorzystania do dnia 31 sierpnia 2017r.
6. Pierwsze miejsce w kategoriach wojewódzkich: Stylistka Paznokci, Dietetyk Roku, Masażysta roku, Blogerka Urodowa Roku, Lekarz Medycyny Plastycznej:
 - dyplom wręczany na Kongresie LNE
 - zaproszenie na kongres z możliwością udziału w wykładach branżowych
 - pobyt w hotelu Młyn Jacka Hotel & SPA – dwie doby dla dwóch osób
7. Drugie miejsce i trzecie miejsce w kategoriach wojewódzkich: Stylistka Paznokci, Dietetyk Roku, Masażysta roku, Blogerka Urodowa Roku, Lekarz Medycyny Plastycznej:
 - Dyplom
 - zaproszenie na widowisko "Iluzjoniści: Pierwsze starcie".
8. Pierwsze miejsce w kategorii wojewódzkiej: SPA Roku:
 - dyplom wręczany na Kongresie LNE
 - zaproszenie na kongres z możliwością udziału w wykładach branżowych
 - kampanię reklamową na łamach "Gazety Krakowskiej" o wartości 3 tys. Zł do wykorzystania do dnia 31 sierpnia 2017r.
9. Drugie miejsce w kategorii wojewódzkiej: SPA Roku:
 - Dyplom
 - kampanię reklamową na łamach tygodnika lokalnego "Gazety Krakowskiej" o wartości 2 tys. Zł do wykorzystania do dnia 31 sierpnia 2017r.
10. Trzecie miejsce w kategorii wojewódzkiej: SPA Roku:
 - Dyplom
 - kampanię reklamową na łamach tygodnika lokalnego "Gazety Krakowskiej" o wartości 1 tys. Zł do wykorzystania do dnia 31 sierpnia 2017r.

Art. 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane

w formie pisemnej w siedzibie Organizatora – Kraków, al. Pokoju 3 w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

Art. 9

Regulamin

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronach Serwisu www.gazetakrakowska.pl i w siedzibie Organizatora.

2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.

Art. 10

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość głosów oddanych w Plebiscycie. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może oddać więcej, niż jeden głos, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.