

Regulamin plebiscytu
„Najlepszy Ratownik Medyczny i Najlepszy Ratownik Małopolski 2015“
prowadzonego na łamach Gazety Krakowskiej
zwanego dalej „Plebiscytem”

Art. 1
Informacje ogólne

Plebiscyt dla czytelników „**Gazety Krakowskiej**” oraz użytkowników serwisu **www.gazetakrakowska.pl** pod nazwą „Najlepszy Ratownik Medyczny i Najlepszy Ratownik Małopolski 2015” organizowany jest przez Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej **Organizatorem**.

Plebiscyt organizowany jest przez **Oddział** w Krakowie, al. Pokoju 3, poczta 31-548 Kraków – Wydawcę Gazety Krakowskiej.

Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatora.

Art. 2
Cel Plebiscytu

Celem Plebiscytu jest wyłonienie Najlepszego ratownika medycznego i Najlepszego ratownika w Małopolsce oraz przyznanie im tytułu „**Najlepszy Ratownik Medyczny 2015**”; „**Najlepszy Ratownik Małopolski 2015**”.

Art. 3
Warunki uczestnictwa w Plebiscycie

1. Udział w Plebiscycie jako głosujący mogą wziąć:
 - a) czytelnicy Gazety Krakowskiej, którzy oddadzą głos na wybranego przez siebie kandydata do tytułu „Najlepszy Ratownik Medyczny 2015”; „Najlepszy Ratownik Małopolski 2015”
 - b) użytkownicy serwisu internetowego www.gazetakrakowska.pl, posiadający ważne konto w tym serwisie oraz posiadający ważne konto w serwisie internetowym

Facebook, którzy powiązali swoje konto w serwisie internetowym www.gazetakrakowska.pl z swoim kontem w serwisie Facebook i którzy umożliwili publikację postów na tablicy w serwisie Facebook we własnym imieniu;

- c) zarejestrowani użytkownicy serwisu internetowego www.gazetakrakowska.pl, posiadający ważne konto w tym serwisie
2. Udział w Plebiscycie jako głosujący mogą wziąć osoby fizyczne, które mają pełną zdolność do czynności prawnych i posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Art. 4

Zasady przeprowadzania Plebiscytu

1. W ramach Plebiscytu odbywa się zgłaszanie kandydatur, ustalenie listy kandydatur, głosowanie, wyłonienie laureatów oraz przyznanie nagród. Laureaci zostaną wyłonieni w następujących kategoriach :
 - a) Najlepszy Ratownik Medyczny Małopolski 2015,
 - b) Najlepszy Ratownik Małopolski 2015.
2. W kategorii, o której mowa w ust. 1 lit. a powyżej, mogą być zgłaszane osoby wykonujące zawód ratownika medycznego na terenie Województwa Małopolskiego i spełniające warunki, o których mowa w art. 10 Ustawy z dnia 8 września 2006 r. o Państwowym Ratownictwie Medycznym (Dz. U. z 2013 r. poz. 757 j.t.) (Ustawa). W kategorii, o której mowa w ust. 1 lit. b powyżej mogą być zgłaszane osoby wykonujące zawód ratownika na terenie Województwa Małopolskiego i spełniające warunki, o których mowa w art. 13 Ustawy, z wyłączeniem ratowników medycznych.
3. **Kandydatów do tytułów „Najlepszy Ratownik Medyczny Małopolski 2015” i „Najlepszy Ratownik Małopolski 2015” można zgłaszać, podając co najmniej imię i nazwisko oraz miejsce wykonywania zawodu ratownika lub wykonywania przez zgłoszoną osobę ratownictwa w jeden z następujących sposobów:**
 - a) pocztą na adres Organizatora - „Gazeta Krakowska”, Al. Pokoju 3, 31-548 Kraków, przy czym na kopercie należy zamieścić dopisek „Najlepszy Ratownik Medyczny Małopolski 2015” lub „Najlepszy Ratownik Małopolski 2015”,
 - b) e-mailem: w przypadku zgłoszeń do tytułu „Najlepszy Ratownik Medyczny Małopolski 2015” na adres: ratownikmedyczny@gk.pl w przypadku zgłoszeń do tytułu „Najlepszy Ratownik Małopolski 2015” na adres: ratownik@gk.pl
4. Czytelnicy mogą zgłaszać kandydatów od **21 sierpnia** do dnia **6 września 2015 r.**

5. **Zgłoszenia**, co do których Kapituła Plebiscytu poweźmie podejrzenie, że naruszają prawo, zasady współżycia społecznego lub prawa osób trzecich, nie są brane pod uwagę w Plebiscycie.
6. **Głosowanie** w Plebiscycie odbywa się za pomocą kuponów drukowanych w „Gazecie Krakowskiej” , poprzez wysłanie SMS (zakup e-wydania „Gazety Krakowskiej”) oraz za pośrednictwem facebooka i strony internetowej.
7. Lista kandydatów w każdej z kategorii będzie publikowana, z założeniem bieżącej aktualizacji, w serwisach internetowych gazetakrakowska.pl oraz naszemiasto.pl, a także na łamach dziennika Gazeta Krakowska. Osobom, których wizerunek zostanie rozpowszechniony w formie elektronicznej, przysługuje prawo do żądania jego usunięcia; zgłoszenie takiego żądania oznacza złożenie oświadczenia o wycofaniu kandydatury z Plebiscytu.
8. Głosowanie w Konkursie odbywa się poprzez:
 - a) Głosowanie poprzez wypełnienie oryginalnych kuponów drukowanych w okresie od **11 września 2015 r. do 25 września 2015 r.** w Gazecie Krakowskiej. Wypełnione kupony do głosowania należy dostarczyć do siedziby Gazety Krakowskiej przy al. Pokoju 3, 31-548 Kraków, osobiście bądź dostarczyć przesyłką pocztową najpóźniej do dnia **29 września 2015 r.** O zachowaniu terminu decyduje data dostarczenia kuponu do Gazety Krakowskiej.

Głosujący w konkursie może wypełnić i wysłać dowolną liczbę kuponów drukowanych w Gazecie Krakowskiej.

Jeden wysłany kupon to 10 punktów w plebiscycie na daną kandydaturę.
9. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą SMS Premium poprzez zakup e-wydania „Gazety Krakowskiej” (dalej jako „e-wydanie”) i będzie trwało od **11 września do 30 września 2015** do godz. **13:59;59** na następujących warunkach:
 - a) zakupu e-wydania dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer 72355 (koszt wysłania SMS-a to 2 zł netto / 2,46 zł z VAT) o treści:
 - 9.a.1.1. w kategorii „Ratownik Medyczny” SMS o treści: RATOWNIKMED.
(numer nominacji przydzielony przez Organizatora)
 - 9.a.1.2. w kategorii „Ratownik” SMS o treści: RATOWNIK. (numer nominacji przydzielony przez Organizatora)
 - b) w odpowiedzi na SMS uczestnik otrzymuje kod dostępu do e-wydania,
 - c) koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT.
 - d) jeden wysłany SMS to 10 punktów w plebiscycie na daną kandydaturę.
 - e) uczestnik plebiscytu może dokonać zakupu dowolnej ilości e-wydań i tym samym oddać dowolną liczbę głosów

- f) jedna osoba może wysłać dowolną ilość SMS-ów.
10. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem strony internetowej www.gazetakrakowska.pl (dalej jako „strona www”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało **od 11 września do 28 września 2015 r. do godziny 10.59.59** na następujących warunkach.:
- a) uczestnicy posiadające indywidualne konto na stronie www powinni zalogować się na to konto
 - b) poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą,
 - c) jedno kliknięcie oznacza oddanie głosu o wadze 1 punktu,
 - d) dla uczestników zalogowanych dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 5 na jednym koncie uczestnika.
11. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem aplikacji internetowej Facebook (dalej jako „aplikacja FB”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało **od 11 września do 28 września 2015 r. do godziny 10.59.59** na następujących warunkach.:
- a) uczestnicy muszą zalogować się na swoje konto FB,
 - b) uczestnicy muszą powiązać swoje konto na FB, ze swoim kontem w serwisie www.gazetakrakowska.pl.
 - c) warunkiem koniecznym do oddania głosu jest umożliwienie publikacji postu na tablicy właściciela konta w aplikacji FB w jego imieniu,
 - d) poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą,
 - e) jedno kliknięcie to 5 punktów plebiscycie na daną kandydaturę,
 - f) dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 1 głos za pośrednictwem jednego konta uczestnika w aplikacji FB.
12. Plebiscyt polega na głosowaniu na konkretną kandydaturę, a o zwycięstwie decyduje największa suma liczby głosów (za pośrednictwem kuponów, SMS, facebooka i strony internetowej).
13. Szczegółowa instrukcja głosowania zamieszczona zostanie w trakcie trwania głosowania na stronie www.gazetakrakowska.pl
14. Na podstawie wyników głosowania, Kapituła Konkursu dokona ostatecznego wyboru laureatów, nie później niż do dnia **2 października 2015 r.** Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.
15. Decyzja Kapituły o wynikach Plebiscytu jest ostateczna

Art. 5
Ogłoszenie wyników Plebiscytu

Ostateczne wyniki Plebiscytu zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali, która odbędzie się nie później niż w terminie do **dnia 10 października 2015r.**, a lista laureatów zostanie opublikowana na łamach Gazety Krakowskiej oraz na stronach internetowych www.gazetakrakowska.pl nie później niż **12 października 2015 r.**

Art. 6
Nagrody w Plebiscycie

1. Laureatem Plebiscytu w danej kategorii zostanie kandydat, który otrzyma najwięcej głosów liczonych według sumy głosów oddanych za pomocą kuponów, sms-ów, za pośrednictwem facebooka i strony internetowej w danej kategorii. Jeżeli więcej niż jeden Kandydat uzyska ilość głosów uprawniających do odbioru nagrody, możliwe jest podjęcie przez Organizatora decyzji o zwiększeniu liczby Laureatów.
2. Laureat plebiscytu otrzymujący tytuł w każdej z kategorii otrzyma pamiątkową statuetkę. 3 kolejnych kandydatów, którzy otrzymają najwięcej głosów liczonych według sumy głosów oddanych za pomocą kuponów i sms-ów oraz za pośrednictwem facebooka i strony internetowej otrzyma pamiątkowe dyplomy.
3. Kapituła konkursu może przyznać dodatkową nagrodę, nie uwzględnioną w niniejszym regulaminie.
4. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się po zakończeniu Plebiscytu w terminie i miejscu, który zostanie podany do wiadomości Laureatów przez Organizatora.
5. Zgłoszenie się Laureata na uroczyste wręczenie i odbiór nagrody jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zgodzie na wykorzystanie wizerunku Laureata oraz jego danych osobowych (imię i nazwisko), ewentualnie danych reprezentowanego przez niego podmiotu, w materiałach redakcyjnych sprawozdawczych dotyczących Plebiscytu, publikowanych w „Gazecie Krakowskiej” oraz w serwisie internetowym www.gazetakrakowska.pl

Art. 7
Dane osobowe

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych

towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.
3. Przystępując do udziału w niniejszym Plebiscycie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy hermes@mediaregionalne.pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.
4. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.
5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.
6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimld i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

Art. 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 9

Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu w siedzibie Organizatora przy al. Pokoju 3 w Krakowie oraz na stronach internetowych gazetakrakowska.pl, krakow.naszemiasto.pl i na stronach współorganizatorów Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek okoliczności wynikające z działania poczty lub innych operatorów oferujących usługi telekomunikacyjne.

Art. 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Plebiscytu oraz zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców, a także dokonania innej korzystnej dla Uczestników zmiany regulaminu w trakcie Plebiscytu. Warunkiem skuteczności zmiany Regulaminu jest podanie informacji o zmianie do wiadomości Uczestników Plebiscytu.
2. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi, w tym w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
3. Zmiany niniejszego Regulaminu mogą być dokonywane przez Organizatora jedynie z ważnych powodów, w szczególności na korzyść Uczestników lub wynikających z poziomu zainteresowania Plebiscytem. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach Uczestników przez ich zamieszczenia na stronie

internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **21sierpnia 2015**.