Konkurs „Zaproszenia na galę telewizyjna z udziałem Stinga”

Regulamin konkursu e-mailowego zwanego dalej „Konkursem”

 **Art. 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Konkurs organizowany jest przez firmę Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu o numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, Gminę Miasta Torunia zwanych dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród są Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu i Gmina Miasta Torunia którzy są także administratorami danych osobowych (niezbędnych do przyznania, wyłonionym przez organizatora, zwycięzcom konkursów nagród – zaproszeń na galę telewizyjną z gościnnym występem Stinga).
3. Konkurs Organizowany jest na łamach dzienników: „Express Bydgoski”, „Nowości”, portalach expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl, zwanych dalej Gazetami.
4. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez
Organizatorów. Skład Komisji Konkursowej:
5. Artur Szczepański – Redaktor Naczelny „Expressu Bydgoskiego” i „Nowości”
6. Mariusz Załuski – Zastępca Redaktora Naczelnego „Expressu Bydgoskiego” i „Nowości”
7. Kamila Kalinowska –Dyrektor Działu Marketingu Polska Press Bydgoszcz
8. Karolina Żakowicz – przedstawiciel Działu Marketingu Polska Press Bydgoszcz
9. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia)

oraz firmy współpracujące a także podmioty związane z organizowaniem i przebiegiem Konkursu a także członkowie ich najbliższej rodziny. Złamanie tego warunku przez zwycięzcę skutkuje unieważnieniem zaproszenia.

**Art. 2**

**Warunki uczestnictwa w Konkursach**

1. W Konkursie może uczestniczyć każdy pełnoletni mieszkaniec województwa kujawsko-pomorskiego, który wyśle e-mail z następującymi informacjami:

- prawidłową odpowiedzią na zadane pytanie,

- imieniem i nazwiskiem osoby, która ma wygrać bilet,

- numerem PESEL osoby, która ma wygrać bilet, – celem weryfikacji zwycięzcy dowodem osobistym przy odbiorze zaproszenia,

- adresem zamieszkania osoby, która ma wygrać bilet, w województwie kujawsko-pomorskim,

- numerem telefonu osoby, która ma wygrać bilet, - celem kontaktu w celu przekazania zaproszeń i innych informacji związanych z tym wydarzeniem,

- oświadczeniem, że osoba, która ma wygrać bilet, nie jest pracownikiem, współpracownikiem ani ich rodziną a także firmą współpracującą z Organizatorem.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestników.

1. Konkurs polega na poprawnej odpowiedzi na pytanie opublikowane na łamach Gazet i podaniu danych osobowych celem kontaktu, potwierdzenia tożsamości i eliminacji wielokrotnych wygranych.

**Art. 3**

**Zasady przeprowadzania Konkursów**

1. Odpowiedzi na zadanie wskazane w treści konkursu publikowanego na łamach należy przesłać za pomocą poczty elektronicznej tj. e-maila na adres e-mailowy:

- dla mieszkańców z Torunia i okolic konkurs@nowosci.com.pl

- dla mieszkańców z Bydgoszczy i okolic konkurs@express.bydgoski.pl

**Szczegółowe informacje zawarte są w treści konkursu.** W następujących datach odbędą się konkursy na wymienione poniżej ilości zaproszeń na galę telewizyjna z udziałem Stinga przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu:

a) **Toruń i okolice** – w sumie 25 sztuk zaproszeń w konkursie trwającym od 30.11.2016 r. do 2.12.2016 r. do godziny 13:00. W treści e-maila należy wpisać wszystkie informacje wymienione w artykule 2.

**b) Bydgoszcz i okolice** – w sumie 20 sztuk zaproszeń w konkursie trwającym od 30.11.2016 r. do 2.12.2016 r. do godziny 13:00. W treści e-maila należy wpisać wszystkie informacje wymienione w artykule 2.

1. Wysyłając e-mail, uczestnik Konkursu oświadcza jednocześnie, że zapoznał się z tym Regulaminem i akceptuje jego treść.
2. Zwycięzcami Konkursu zostaną autorzy i autorki najciekawszych odpowiedzi na pytanie, wyłonione przez Komisję Konkursową
3. Jedna osoba może wygrać jedno jednoosobowe zaproszenie we wszystkich mediach. Jedna osoba nie może być zwycięzcą w różnych konkursach na zaproszenia na galę telewizyjną z udziałem Stinga.

**Art. 4**

**Ochrona danych osobowych**

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Przystępując do udziału w niniejszym Konkursie, uczestnik może nadto **wyrazić odrębną zgodę** na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach.

**Art. 5**

**Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Komisja Konkursowa po wyłonieniu zwycięzców, powiadomi ich e-mailem oraz telefonicznie na e-mail oraz numer telefonu podany w zgłoszeniu konkursowym 6.12.2016 roku w godzinach miedzy 11:00 a 14:00. Organizator ponowi próbę kontaktu telefonicznego 3 razy.

**Art. 6**

**Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodami w konkursie są pojedyncze zaproszenia na galę telewizyjną z udziałem Stinga w Toruniu w dniu 8.12.2016 roku. Ilości zostały podane w regulaminie konkursu w artykule 3.

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu oraz Gmina Miasta Torunia ufundowały dla Czytelników Gazet zaproszenia na galę telewizyjną z udziałem Stinga. Zaproszenia należy odebrać osobiście w miejscu i czasie wyznaczonym przez fundatora nagród. Nie ma możliwości odbioru nagrody w innym czasie i miejscu. Nie ma możliwości przekazania czy odstąpienia zaproszenia innej osobie.

1. Nagroda nie może być: zamieniona na ekwiwalent pieniężny, odstąpiona, przekazana. Zakazany jest także handel i sprzedaż zaproszeń.
2. Nagrodę należy odebrać osobiście w dniu, miejscu i o konkretnej godzinnej podanej przez organizatora tj. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego, ul. Plac Teatralny 1 w Toruniu na parterze budynku 7 grudnia 2016 r. w godz. 7:30-15:30 oraz 8 grudnia 2016 r. w godz. 7:30-18:00. Nieodebrane osobiście zaproszenia przepadają.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, opłaty i rozliczenia dokona fundator nagród.

**Art. 7**

**Reklamacje**

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

**Art. 8**

**Prawa autorskie**

1. Zgłaszając się do udziału w Konkursie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie Uczestnik, oświadcza i zapewnia, iż Uczestnik nie będzie naruszał praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, a treść będzie zgodna z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. Publikacja odpowiedzi konkursowej nie będzie rodziła po stronie Organizatora obowiązku wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń osobom trzecim ani Uczestnikowi bądź innego rodzaju odpowiedzialności z tytułu korzystania lub naruszenia praw majątkowych lub osobistych.
2. Jeżeli Organizator w następstwie publikacji odpowiedzi Uczestnika poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców – Uczestnik, pokryje te koszty w całości, w tym w szczególności pokryje równowartość wszelkich wydatków powstałych w związku z ustalaniem, czy roszczenia osób trzecich są zasadne, w tym koszty i wydatki na obsługę prawną i zastępstwo prawne. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przystąpić (wstąpić) – jeżeli zaistnieje taka możliwość pod względem procesowym - do ewentualnych postępowań sądowych będących konsekwencją powołanych wyżej naruszeń.
3. Z chwilą przesłania odpowiedzi Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z odpowiedzi (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
4. pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
5. modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie odpowiedzi z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości odpowiedzi lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
6. trwałe lub czasowe utrwalanie odpowiedzi i zwielokrotnianie odpowiedzi w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
7. korzystanie z odpowiedzi poprzez m.in. publikowanie odpowiedzi w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
8. inne niż określone w pkt. d) korzystanie z odpowiedzi w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
9. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
10. prawo do udostępniania Odpowiedzi do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;

**Art. 9**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik konkursu zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu w siedzibie ul. Zamoyskiego 2, 85-063 w Bydgoszczy i na stronach [www.expressbydgoski.pl](http://www.expressbydgoski.pl/) i [www.nowosci.com.pl](http://www.nowosci.com.pl/)
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.