

REGULAMIN

WYSYŁANIA I PUBLIKOWANIA OGŁOSZEŃ W TYGODNIKACH REGIONALNYCH „ECHA DNIA”

PRZESYŁANYCH ZA POŚREDNICTWEM SMS-ÓW

§ 1

Regulamin niniejszy określa zasady zamawiania i publikowania drobnych ogłoszeń w systemie SMS w tygodnikach regionalnych „Echa Dnia”

§ 2

Ileć w dalszych postanowieniach niniejszego regulaminu jest mowa o:

- Regulaminie - rozumie się przez to niniejszy regulamin usługi zamawiania ogłoszeń drobnych za pośrednictwem wiadomości SMS
- Tygodnikach regionalnych - rozumie się przez to tygodniki „Echa Dnia”:

„Echo Buskie”	„Echo Starachowickie”
„Echo Jędrzejowskie”	„Echo Staszowskie”
„Echo Kazimierskie”	„Echo Włoszczowskie”
„Echo Koneckie”	„Echo Koziennickie”
„Echo Opatowskie”	„Echo Powiśla”
„Echo Ostrowieckie”	„Echo Przysuchy”
„Echo Pińczowskie”	„Echo Szydłowieckie”
„Echo Sandomierskie”	„Echo znad Pilicy”
„Echo Skarżyskie”	
- Ogłoszeniodawcy – rozumie się przez to podmiot, na który zarejestrowany jest numer telefonu komórkowego, z którego wysłano SMS pod numer 72355
- Ogłoszeniobiorcy - rozumie się przez to Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, Oddział w Kielcach, al. IX Wieków Kielc 4 - wydawcę tygodników regionalnych „Echa Dnia”
- SMS-ie - rozumie się przez to krótką wiadomość tekstową (do 160 znaków) wysyłaną za pośrednictwem operatora sieci komórkowej.
- Wykonawca usługi – Polska Press Sp. z o.o., właściciel systemu Hermes.

§ 3

1. Zlecenie publikacji ogłoszenia następuje poprzez wysłanie treści ogłoszenia SMS-em pod numer 72355 z określonym prefiksem (w zależności od nazwy tygodnika oraz rubryki, w której ma się ukazać ogłoszenie), określonym w umowie z wykonawcą usługi wg wzoru:
 - np. jds.(numer rubryki) treść ogłoszenia do „Echa Jędrzejowa” (publikacja w piątek).
2. Prefiksy razem z rubrykami, w których można zamieszczać ogłoszenia, będą publikowane w ogłoszeniach handlowych na łamach poszczególnych tygodników oraz na stronie internetowej Ogłoszeniobiorcy. Ogłoszeniobiorca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji ogłoszenia, gdy jego treści nie można przyporządkować do żadnej z podanych rubryk lub gdy treść ogłoszenia jest niezgodna z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego albo gdy treść ogłoszenia jest sprzeczna z interesami Ogłoszeniobiorcy.
3. Wysłanie SMS-a pod numer 72355 jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacją niniejszego regulaminu oraz określonych w nim warunków i zasad.
4. Z chwilą otrzymania przez Ogłoszeniobiorcę SMS-a następuje zawarcie umowy pomiędzy Ogłoszeniodawcą i Ogłoszeniobiorcą o zamieszczenie ogłoszenia na łamach tygodnika.
5. Po otrzymaniu SMS-a przez Ogłoszeniobiorcę system wysyła Ogłoszeniodawcy SMS-y zwrotne.
 - a) „Dziękujemy za przesłanie ogłoszenia. Poinformujemy Cię o jego statusie” – po otrzymaniu pierwszego SMS-a od Ogłoszeniodawcy,
 - b) „Treść ogłoszenia została zaakceptowana. Ukaże się w dniu” - po zatwierdzeniu ogłoszenia przez Ogłoszeniobiorcę lub
 - c) „Ogłoszenie zostało odrzucone - nie spełnia warunków określonych w regulaminie.” – jeśli ogłoszenie zostało odrzucone przez system, ponieważ było np. niepoprawnie wpisane lub pracownik Ogłoszeniobiorcy po jego otrzymaniu stwierdził, że występuje sytuacja, o której mowa w § 3 ust. 2 albo § 5 ust. 1 i 2 regulaminu.

§ 4

1. Treść ogłoszenia nie może przekraczać 160 znaków, łącznie z prefiksem, znakami interpunkcyjnymi, graficznymi oraz odstępami pomiędzy znakami i wyrazami.
2. Przesłanie jednego SMS-a z prefiksem /określonym w umowie z wykonawcą usługi/ jest jednoznaczne z zamówieniem jednorazowej publikacji jednego ogłoszenia w piątkowym tygodniku regionalnym, dołączanym do grzbietu głównego „Echa Dnia”.
3. Cena za wysłanie SMS-a pod nr 72355 z treścią ogłoszenia wynosi dla wszystkich Ogłoszeniodawców 2,00 PLN + 23% VAT. Cena pobierana jest przez operatora sieci komórkowej, do której należy numer telefonu, z którego wysłano zlecenie publikacji ogłoszenia.

§ 5

1. Ogłoszeniobiorca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji ogłoszeń:
 - których treść jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego (art. 36 ust. 2 ustawy prawo prasowe),
 - w rubryce „towarzyskie” (oferty agencji towarzyskich, sugerujące charakter towarzyski),
 - w rubryce „praca”, nasuwające przypuszczenie, że dotyczą ofert pracy agencji towarzyskich,
 - w rubryce „praca”, jeśli dotyczą ofert pracy za granicą
 - gdy treść ogłoszenia jest sprzeczna z interesami Ogłoszeniobiorcy.
2. Ogłoszenia dotyczące ofert pracy nie powinny ograniczać się do sformułowań typu: "zatrudnię panie...", "atrakcyjna szuka pracy...", "opiekunka szuka pracy..." itp. Niesprecyzowanie stanowiska i wymaganych kwalifikacji nasuwa przypuszczenie, że ogłoszenie ma charakter towarzyski i nie może być opublikowane.
3. W razie odmowy publikacji ogłoszenia z powodów określonych w § 2 ust. 2 oraz w § 5 ust. 1, 2 Ogłoszeniodawcy nie przysługuje roszczenie o zwrot ceny SMS-a, o której mowa w § 4 ust. 3.

§ 6

1. Ogłoszeniobiorca zastrzega sobie prawo dokonywania korekt językowych przesłanych ogłoszeń oraz zmiany szyku wyrazów, bez zmiany istoty treści ogłoszenia.
2. Ogłoszeniobiorca zastrzega sobie prawo dokonywania wyboru podrubryki.
3. Ogłoszenie przesłane SMS-em będzie publikowane w jednym z tygodników w terminie określonym w ogłoszeniu handlowym publikowanym na łamach tygodników "Echa Dnia".

§ 7

1. Reklamacje dotyczące publikacji ogłoszeń można zgłaszać pisemnie w terminie 3 dni od daty publikacji ogłoszenia lub otrzymania informacji o odmowie publikacji pod adres: Biuro Reklam i Ogłoszeń „Echa Dnia”, al. IX Wieków Kielc 4, 25-516 Kielce.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko osoby dokonującej reklamacji, numer telefonu komórkowego, z którego wysłano SMS-a, treść SMS-a, a także dokładne podanie zarzutów reklamacji.
3. Ogłoszeniobiorca zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia, powiadamiając o swojej decyzji Ogłoszeniodawcę.
4. W przypadku uwzględnienia reklamacji, Ogłoszeniobiorca zamieści na swój koszt ogłoszenie w poprawionej wersji w najbliższym możliwym wydaniu właściwego tygodnika po dacie uwzględnienia reklamacji.
5. Decyzja Ogłoszeniobiorcy uwzględniająca lub odmawiająca uwzględnienia reklamacji jest ostateczna.

§ 8

1. Ogłoszeniobiorca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy treść SMS-a jest wadliwa z przyczyn nie leżących po stronie Ogłoszeniobiorcy.
2. Za przekazanie do Ogłoszeniobiorcy treści SMS-a odpowiedzialność ponosi jedynie operator sieci komórkowej, w której jest zarejestrowany telefon Ogłoszeniodawcy oraz Wykonawca usługi.
3. Potwierdzeniem otrzymania SMS-a jest wysłanie przez Ogłoszeniobiorcę SMS-a zwrotnego, o którym mowa w § 3 ust. 5.
4. Usługa publikacji ogłoszeń przez SMS dostępna jest tylko i wyłącznie na terenie Polski i dla Ogłoszeniodawców, którzy posiadają telefony komórkowe u polskich operatorów.

§ 9

1. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z upływem 7 dni od podania go przez Ogłoszeniobiorcę do publicznej wiadomości.
2. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu wymagają formy pisemnej Zarządu i wchodzi w życie w terminie tygodnia od podania ich do publicznej wiadomości w sposób przyjęty u Ogłoszeniobiorcy.

§ 10

1. Wszelkie spory mogące powstać na tle interpretacji niniejszego regulaminu lub wykonania umowy o publikację ogłoszenia rozpatrywane będą przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Kielcach.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i stosownych ustaw.
3. Regulamin jest ogólnodostępny w Biurze Reklam i Ogłoszeń Ogłoszeniobiorcy oraz na stronie internetowej Ogłoszeniobiorcy.