**Zgłoszenie produktu lub usługi do konkursu i plebiscytu  2018**

Nazwa i opis zgłaszanego produktu (usługi): ……………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………..........................................................

…………………………………………………………………………………………..........................................................

Nazwa firmy: .................................................................................................................................. NIP:.............................................................................

Adres: ........................................................................................................................,....................

Telefon: ......................................................................

email: .............................................................................................................................................

www: ..............................................................................................................................................

Miejsce prowadzenia działalności:..................................................................................................

Jesteśmy płatnikiem podatku VAT i wyrażamy zgodę na wystawienie faktury VAT tytułem pokrycia kosztów prezentacji plebiscytowych w mediach Organizatora na kwotę:

**□ 2.000 zł + 23% VAT** za jeden zgłoszony produkt lub usługę

**□ 3500 zł + 23% VAT** za dwa zgłoszone produkty lub usługi

 **□ 1600 zł + 23% VAT** za jeden produkt lub usługę jeśli uczestnik brał udział w co najmniej jednej z poprzednich edycji

Plebiscytu

Prezentacje plebiscytowe obejmują:

* Wizytówka produktu w magazynowym wydaniu Dziennika Bałtyckiego, 13 i 19 kwietnia 2018 r.
* Reklama produktu w wydaniu codziennym Dziennika Bałtyckiego (format ¼ strony 129,5 x 151,6 mm) - jednorazowa emisja w czasie trwania akcji w wybranym dniu: 9, 12, 16 , 19 kwietnia 2018 r.
* Prezentacja redakcyjna w opisowej galerii do 2000 znaków oraz 8 zdjęć prezentujących produkt lub usługę biorącą udział w plebiscycie, w specjalnym serwisie na www.dziennikbaltycki.pl
* Kampania bannerowa w serwisie dziennikbaltycki.pl – emisja 7 dni, capping 3 na kampanię, 30 000 odsłon
* Prezentacja produktu (reklama – format ¼ strony (129,5 x 151,6 mm) w podsumowującym całą akcję dodatku TOP PRODUKT, w dniu 30 kwietnia 2018 r.

 Właściciel / Prezes / Dyrektor

 ………………………………………..

 Pieczątka, data i podpis