



01.10.2015

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

BI-02.033.70.2015

Pan
Mikołaj H. Grabowski
Minister Środowiska

Wielki honor Panie Ministrze!

Z zaskoczeniem odnotowałem fakt negatywnego wykorzystania wizerunku Krakowa w najnowszej kampanii edukacyjnej Ministerstwa Środowiska „Tworzymy atmosferę”. Jako Prezydent miasta, szczególnie dotkniętego zjawiskiem zanieczyszczenia powietrza, a jednocześnie lidera w skali kraju jeżeli chodzi o podjęte działania zapobiegawcze i naprawcze, jestem zmuszony stanowczo zaprotestować przeciwko kreowaniu złego wizerunku Krakowa.

To właśnie w Krakowie realizowany jest na potężną skalę od 1995 roku program ograniczenia niskiej emisji, na który wydatkowano dotychczas ponad 100 mln złotych, a tylko w najbliższych trzech latach plany Gminy Miejskiej Kraków opiewają na kwotę około 220 mln złotych. Zwracam również uwagę, że to właśnie w Krakowie realizowany jest tzw. program osłonowy dla osób o niskim statusie materialnym, które zdecydowały się na wymianę starego pieca na ekologiczny system grzewczy w kwocie 17 mln złotych do 2022 roku. Aby podkreślić skalę wysiłku miasta nadmieniam, że w zakresie działań inwestycyjnych mających bezpośredni wpływ na poprawę jakości powietrza zaplanowaliśmy wydatki w kwocie łącznej przekraczającej 2,3 mld złotych.

Chciałbym zwrócić uwagę Panu Ministrowi, że problem zanieczyszczenia powietrza jest problemem ogólnopolskim. Kraków jest w znaczącej części ofiarą zanieczyszczeń powstających poza granicami miasta. Aby uzmysłowić Panu Ministrowi skalę problemu, informuję, że na terenie 14 gmin w ścisłym sąsiedztwie Krakowa funkcjonuje prawie 50 000 pieców węglowych. Ponadto, dzięki niekorzystnym układom tzw. róży wiatrów jesteśmy w sposób szczególnie narażeni na niekorzystne oddziaływanie zanieczyszczeń powstających na terenie Województwa Śląskiego i uprzemysłowionych terenów czeskich Moraw.

Kraków jest najbardziej znanym polskim miastem na świecie. Kampania w tym kształcie szkodzi zatem nie tylko interesom mojego miasta, ale również wizerunkowi Polski zagranicą.

Z uwagi na powyższe jestem zmuszony stanowczo zaprotestować przeciwko nadmiernemu uwypuklaniu roli Krakowa w tej kampanii. Uważam to za niestosowne i niesprawiedliwe, i proszę o zaprzestanie wykorzystywania wizerunku miasta w tym kontekście.

Łasz waz waz...

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Janek Majchrowski