

**Regulamin konkursu „Panda na Święta w Marino”  
W Centrum Handlowym MARINO 25.11 - 10.12.2011 r**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Konkurs (zwany dalej „Konkuresem”) organizowany jest przez Rafael Investment Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Szewska 74 zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Koordynatorem Konkursu jest Advertica Spółka z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 62B
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły **18 (słownie: osiemnaście) lat**.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Najemcy oraz pracownicy Najemców Centrum Handlowego Marino we Wrocławiu (Paprotna 7, Wrocław) jak również pracownicy koordynatora konkursu Advertica sp. z o.o. „ADF Auto” sp. z o.o. oraz Fiat Polska, członkowie jury oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszych Zasad Konkursu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.

**§ 2**

**Czas trwania i miejsce Konkursu**

Konkurs trwać będzie w dniach 25 listopada do 10 grudnia 2011 roku, na terenie Centrum Handlowego Marino w godzinach działania centrum. Stanowisko Konkursowe będzie działało w okresie 25 listopada do 10 grudnia 2011 roku w następujących godzinach: poniedziałek – piątek od 13.00 do 20.30, sobota-niedziela od 10.00 do 20.00.

**§3**

**Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu**

1. Osoby, które w okresie trwania Konkursu dokonają - w sklepach lub innych punktach handlowych lub usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Marino uczestniczących w Konkursie (poza sklepem TESCO) - zakupu towarów lub usług o wartości minimum 30 (słownie: trzydziestu) złotych oraz zakupią minimum 1 sztukę Gazety Wrocławskiej w dniach od 25 listopada do 09 grudnia 2011 roku są uprawnione do udziału w Konkursie.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy zakupić minimum 1 egzemplarz Gazety Wrocławskiej w dniach od 25 listopada do 09 grudnia 2011 roku, wyciąć i wypełnić kupon lub kupony konkursowe „Wyjedź na Święta Pandą z Marino”, dostarczyć do Centrum Handlowego Marino, okazać kupon i paragon dyżurującej hostessie w godzinach działania Stanowiska Konkursowego oraz wrzucić kupon do urny lub dostarczyć do redakcji Gazety Wrocławskiej, ul. Św. Antoniego we Wrocławiu.
3. Wartości zakupów na kwotę minimum 30 zł odpowiada możliwość wrzucenia 1 sztuki kuponu konkursowego, wartości zakupów za kwotę minimum 60 zł możliwość wrzucenia 2 sztuk kuponu konkursowego itd., jednak nie więcej niż 5 sztuk kuponów za 1 dowód zakupu. Warunkiem jest wypełnienie kuponu lub kuponów drukowanych wyłącznie w Gazecie Wrocławskiej.
4. Wyznaczona przez Organizatora osoba (hostessa) dyżurująca przy urnie sprawdzi prawidłowość paragonu. Oryginał paragonu zostanie podstemplowany przez wyznaczoną osobę (hostessę) celem uniemożliwienia kilkukrotnego skorzystania z paragonu lub jego wykorzystania w innych celach wynikających z przepisów prawa (dowód zakupu). Do urny będą wrzucone jedynie kupony konkursowe podbite pieczęcią Marino – Przyjemnie Niskie Ceny zakwalifikowane przez wyznaczoną osobę (hostessę). Stanowisko hostessy oraz urna będą znajdować się na poziomie 0 CH Marino w okolicach sklepu YES. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania podstemplowanego paragonu w celu odbioru nagrody.
5. Kupon konkursowy będzie zawierał następujące dane:

- a) ogólne zasady Konkursu wraz z zadaniem konkursowym
- b) miejsce na wpisanie danych osobowych klienta chcącego wziąć udział w Konkursie (zwanego dalej „Uczestnikiem”) – imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail,
- c) miejsce na podpis Uczestnika Konkursu

6. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

- a) zakup przynajmniej 1 egzemplarza Gazety Wrocławskiej w dniach 25 listopada do 09 grudnia 2011 roku oraz wycięcie kuponu konkursowego akcji „Wyjedź na Święta Pandą z Marino”
- b) czytelne wpisanie swoich danych osobowych tj. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (zgodnego z dokumentem ze zdjęciem) adresu e-mail oraz kontaktowego numeru telefonu, wartości zakupów, nazwy sklepu, odpowiedź na pytanie konkursowe, podpisanie kuponu potwierdzającego tym samym akceptację warunków Konkursu i niniejszych Zasad oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji celów Konkursu,
- c) okazanie wyznaczonej osobie pełniącej dyżur przy urnie upoważniających do wzięcia udziału w Konkursie paragonów,
- d) oddanie wypełnionego kuponu konkursowego,
- e) zachowanie podstemplowanych paragonu-paragonów z lokalu/lokali, w którym/których dokonał zakupu i okazanie go Organizatorowi w chwili rozstrzygnięcia Konkursu.

7. Kupon konkursowy powinien być wypełniony starannie, bez skreśleń lub poprawek oraz podpity przez hostessę pieczętą Marno – Przyjemnie Niskie Ceny. Kupony konkursowe wypełnione nieczytelnie lub niezgodnie z §3 ust. 5 pkt. a i b Zasad Konkursu lub nie złożone u hostessy w terminie do 09 grudnia 2011 roku. do godziny 20.30 nie będą brały udziału w Konkursie.

8. Nie zachowanie paragonów o których mowa w § 3 ust. 5 pkt. d, również wyklucza Uczestnika z Konkursu.

9. Podstawą przyjęcia Kuponu, o którym mowa w § 3 pkt. 1, jest kupon konkursowy z Gazety Wrocławskiej akcji „Wyjedź na Święta Pandą z Marino oraz paragon/paragony ze sklepu/sklepów lub punktów usługowych biorącego/biorących udział w konkursie, będący dowodem zakupu towarów handlowych.

10. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się publicznie w Centrum Handlowym Marino w dniu 10 grudnia 2011 roku ok. godz. 17.00. W rozstrzygnięciu Konkursu będą brały udział wyłącznie prawidłowo i czytelnie wypełnione Kupony.

11. Podczas rozstrzygnięcia Konkursu wyłonionych zostanie 5 kuponów konkursowych spełniających kryteria określone w § 3 ust. 5 niniejszych Zasad Konkursu (prawidłowo i czytelnie wypełnione) oraz kryteria wymienione poniżej:

**Finalista nr 1** – osoba, która dokona zakupów w największej ilości sklepów (liczą się paragony oraz faktury z zakupów zrobionych w CH Marino w dniach od 25 listopada do 09 grudnia 2011 roku do godz. 20.30). W przypadku gdy kilka osób będzie miało taką samą wartość kuponów, do finału przechodzi osoba która według komisji złoży najciekawsze życzenia Świąteczne.

**Finalista nr 2** – druga osoba, która dokona zakupów w największej ilości sklepów (liczą się paragony oraz faktury z zakupów zrobionych w CH Marino w dniach od 25 listopada do 09 grudnia 2011 roku do godz. 20.30). W przypadku gdy kilka osób będzie miało taką samą wartość kuponów, do finału przechodzi osoba która według komisji złoży najciekawsze życzenia Świąteczne.

**Finalista nr 3** – osoba, która według komisji konkursowej złoży najciekawsze Życzenia Świąteczne. (liczą się paragony oraz faktury z zakupów zrobionych w CH Marino w dniach od 25 listopada do 09 grudnia 2011 roku do godz. 20.30).

**Finalista nr 4** – druga osoba, która według komisji konkursowej złoży najciekawsze Życzenia Świąteczne. (liczą się paragony oraz faktury z zakupów zrobionych w CH Marino w dniach od 25 listopada do 09 grudnia 2011 roku do godz. 20.30).

**Finalista nr 5** – trzecia osoba, która według komisji konkursowej złoży najciekawsze Życzenia Świąteczne. (liczą się paragony oraz faktury z zakupów zrobionych w CH Marino w dniach od 25 listopada do 09 grudnia 2011 roku do godz. 20.30).

12. Komisja konkursowa wywołując trzykrotnie imię i nazwisko Uczestników, których dane będą wpisane na kuponie, w czasie nie dłuższym niż 1 minuta od momentu pierwszego wywołania, zaprosi

- ich na scenę oraz zaprosi do etapu finałowego konkursu.
13. Kupon danego Uczestnika może być uwzględniony tylko raz. Wyłonienie podczas rozstrzygnięcia konkursu drugiego Kuponu Konkursowego na to samo nazwisko będzie skutkowało uznaniem Kuponu konkursowego za nieważny, a proces wyłaniania kolejnego Uczestnika zostanie powtórzony.
14. Zadania konkursowe w etapie finałowym będą przedstawiały adekwatny do wartości Nagrody stopień trudności i będą dotyczyły wiedzy z zakresu posiadanych informacji o Świętach Bożego Narodzenia, o świątecznych promocjach w Marino, o Centrum Handlowym Marino, wiedzy ogólnej oraz w konkurencjach zręcznościowych związanych ze Świętami Bożego Narodzenia. Nagrodę wygra Uczestnik, który w 5 rundach zadań uzyska największą ilość punktów. Odpowiedzi są punktowane 1 prawidłowo lub najszybciej wykonanie zadanie (pytanie lub konkurencja) = 1 punkt. W razie nie wyłonienia Zwycięzcy Konkursu w czasie rundy 5 zadań odbędzie się dodatkowa runda. Podczas tej rundy eliminowani będą uczestnicy, którzy dokonają jako pierwsi błędnej odpowiedzi na zadane pytanie. Runda dodatkowa będzie trwała do wyłonienia jednego Zwycięzcy Konkursu.
15. Komisja konkursowa przed rozpoczęciem etapu finałowego zidentyfikuje tożsamość rozmówców i uzyska od nich ustne oświadczenie o spełnianiu kryteriów określonych w § 1 ust. 2 oraz 3. Odmowa identyfikacji, jak również brak oświadczenia skutkować będą odrzuceniem przez Komisję kuponu konkursowego tego lub tych uczestników. Komisja konkursowa będzie trzykrotnie próbować wywołać Uczestnika Konkursu – w przypadku niestawienia się Uczestnika w czasie 1 minuty od momentu pierwszego wywołania, próbę wywołania uznaje się za nieskuteczną. Po nieudanej próbie Komisja odrzuci kupon konkursowy tego uczestnika i ponowi typowanie następnego kuponu konkursowego. Powyższe działania będą powtarzane aż do wyłonienia 5 Uczestników rundy finałowej.
16. Wyłoniony Zwycięzca Konkursu po udzieleniu prawidłowych odpowiedzi oraz potwierdzeniu spełniania kryteriów określonych w § 1 ust. 2 oraz 3, zostanie poinformowany o przyznanej Nagrodzie oraz sposobie jej realizacji (odbioru).
17. W przypadku, gdy Uczestnik nie będzie obecny podczas wywoływani), Komisja Konkursowa przeprowadzi kolejne wybieranie kuponu i powtórzy czynności opisane w punkcie § 3 ust. 10 niniejszych Zasad Konkursu.
18. Osobista obecność Uczestnika Konkursu podczas rozstrzygnięcia Konkursu (10 grudnia 2011r ok. godz. 17.00 Centrum Handlowe Marino, scena w okolicach windy na poziomie 0) jest warunkiem możliwości wzięcia udziału w rundzie finałowej. Konkursu

#### **§ 4**

##### **Zadania Komisji Konkursowej**

1. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora Konkursu. W skład Komisji Konkursowej będą wchodzić 1 osoba z administracji Centrum Handlowego Marino oraz osoba ze strony Koordynatora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a) czuwanie nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu,
  - b) przeprowadzenie rozstrzygnięcia Konkursu poprzez: sprawdzenie prawidłowości wypełnienia wytypowanych podczas rozstrzygnięcia Konkursu kuponów konkursowych, weryfikacja tożsamości osób wytypowanych i spełniania przez nich kryteriów uczestnictwa w Konkursie określonych w § ust 2 pkt. 2 oraz 3, jak również zadanie pytań konkursowych i sprawdzenie poprawności odpowiedzi na pytania konkursowe.
3. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

#### **§ 5**

##### **Ogłoszenie wyników Konkursu i nagrody w Konkursie**

1. Ufundowana przez Organizatora nagroda przyznawana w Konkursie jest nagrodą rzeczową (zwana dalej „Nagrodą”). Nagrodą jest samochód osobowy marki FIAT PANDA ACTUAL o wartości 28.780 (dwadzieścia osiem tysięcy siedemset osiemdziesiąt złotych brutto).
2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości Nagrody w pieniądzu.

3. Wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
4. W przypadku, gdy uczestnik wygrał jedną z nagród o wartości przekraczającej kwotę 760 zł, zobowiązany jest zapłacić organizatorowi konkursu (jako płatnikowi) zryczałtowany 10% podatek dochodowy od pełnej wartości nagrody przed wydaniem nagrody. Podstawą do odbioru nagrody jest dowód wpłaty na konto Organizatora, będącego płatnikiem, należnego podatku. Wpłacony podatek zostanie przekazany do właściwego Urzędu Skarbowego.

## **§ 6**

### **Odbiór Nagrody**

1. W celu odebrania nagrody Uczestnik Konkursu powinien zgłosić się osobiście dnia 10 grudnia 2011 roku o godz. 17.00 (niezwłocznie lecz nie później niż w ciągu 1 minuty od rozstrzygnięcia Konkursu), z oryginałem podstemplowanego paragonu będącego podstawą wypełnienia kuponu konkursowego oraz z dokumentem ze zdjęciem (dowód osobisty, prawo jazdy, paszport) po wywołaniu go przez konferansjera w Konkursie w Centrum Handlowym Marino. Wręczenie nagród odbędzie się na parterze Centrum Handlowego Marino na scenie w okolicach windy.
2. W przypadku nieobecności Uczestnika Konkursu podczas rozdania nagród, Uczestnik Konkursu traci prawo do nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu nie zgłosi się po trzykrotnym wywołaniu jego nazwiska po odbiór nagrody Nagroda ulega przepadkowi, a Komisja Konkursowa dokona ponownego wyboru kuponu zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt. 10 i nast.
3. Wydanie Nagrody nastąpi w dniu rozstrzygnięcia konkursu w sposób symboliczny. Faktyczny odbiór Nagrody nastąpi w sposób ustalony z członkami Komisji konkursowej. Wyłoniony jako zwycięzca Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego obowiązkiem jest ubezpieczenie i zarejestrowanie samochodu osobowego będącego Nagrodą. Od dnia wydania Nagrody (rozumianej jako symboliczne przekazanie nagrody) wyłoniony jako zwycięzca Konkursu Uczestnik ponosi ryzyko przypadkowej utraty i uszkodzenia Nagrody. Faktyczny odbiór Nagrody powinien nastąpić nie później niż do 10 stycznia 2012r.

## **§ 7**

### **Dane Osobowe Uczestnika Konkursu**

1. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w trybie określonym w § 3 Zasad Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie i przechowywanie swoich danych osobowych w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz dla celów marketingowych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.
2. Danymi osobowymi przetwarzanymi i przechowywanymi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu są: imię i nazwisko, zamieszkiwana miejscowość, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika Konkursu oraz NIP i PESEL.
3. Danymi osobowymi przetwarzanymi i przechowywanymi dla celów marketingowych są: imię, nazwisko, adres, adres e-mail oraz numer telefonu.

## **§ 8**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora na jego adres w formie pisemnej w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Za datę złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty przyjmuje się datę stempla pocztowego.
3. Dokumentacja dotycząca przebiegu Konkursu oraz raport Komisji Konkursowej, Organizator przechowywać będzie przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe i kurierskie, z których w ramach Konkursu będą korzystać Uczestnicy

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2004 roku, nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Konkursu spowodowaną awarią systemu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień Zasad Konkursu z ważnych powodów, a także z powodu zawieszenia, przerwania, odwołania lub przedłużenia Konkursu. Wszelkie zmiany obowiązują z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej podanej poniżej.
5. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w trybie określonym w § 3 Zasad Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża jednocześnie zgodę na postanowienia Zasad Konkursu.
6. Informacje o Konkursie, w tym niniejsze Zasady, dostępne są przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej Centrum Handlowego marino ([www.centrum-marino.pl](http://www.centrum-marino.pl)) a także w Biurze Administracji Centrum Handlowego Marino oraz przy urnie konkursowej.

Wrocław 25 listopada 2011 roku