Lista tematów dla studentów UTP związanych z estetyką Miasta Bydgoszczy:

1. **Księga Rozwiązań Plastycznych dla Starego Miasta oraz Śródmieścia wykonana we współpracy z Plastykiem Miejskim, zawierająca m.in. kolorystykę budynków, wzornik reklam, znaków informacyjnych. Mała architektura w nawiązaniu do funkcji obiektów, symbolika miejsca. Iluminacja. Mała architektura a historia i tożsamość miejsca. Nazwy ulic i placów**
2. Artystyczna Długa – aranżacja przestrzeni, stworzenie klimatu poprzez wprowadzenie elementów malarskich, form rzeźbiarskich itp.
3. **Audyt niewłaściwego oznakowania reklamowego, wizualizacja oraz pokazanie rozwiązania zgodnego z zasadami projektowania architektonicznego, Stare Miasto, Śródmieście, np. opracowanie rozwiązana dla ulicy Cieszkowskiego.**
4. Przejście Magiczne Schodki: Wełniany Rynek 6 – Wyspa Młyńska, aranżacja
5. **System informacji miejskiej dla Starego Miasta**
6. Stoiska do sprzedaży owoców i warzyw wpisane w przestrzeń i klimat Starego Miasta

 – ulica Długa oraz tereny prywatne ( teren Rywala, Drukarnia,)

1. Projekt stoisk, pawilonów miejskich dla jarmarków i kiermaszy okazjonalnych
2. Wózki z watą cukrową i inne mobilne obiekty gastronomiczne
3. Dekoracja świąteczna o charakterze artystycznym, dekoracje i instalacje związane ze świętami narodowymi i uroczystościami miejskimi ( np. Ster na Bydgoszcz)
4. Potykacze ( tablice z menu) dla kawiarni i restauracji oraz potykacze – tzw. standy ( stojaki) dla sklepów znajdujących się w podwórzu. Materiał; drewno, metal, konstrukcje o charakterze artystycznym
5. Recykling - rzeźby w przestrzeni Miasta /sponsorowane/
6. System tablic reklamowych o funkcji kierunkowej wskazujących dojazd do sklepu/ firmy
7. Zindywidualizowane lub systemowe pylony/ tablice zlokalizowane przy wjeździe do firmy - identyfikujące tablice, pełniące funkcję wskazującą siedzibę firmy – miejsce prowadzonej działalności – umieszczone w pasie zieleni
8. Tabliczki z numeracją posesji
9. Elementy małej architektury, np. kwietniki, ławki, kosze na śmieci
10. Ogródki letnie, kawiarenki – o zindywidualizowanym charakterze, ciekawe meble, elementy ogrodzenia i parasole
11. Uporządkowanie reklamowe obiektów, w których działalność prowadzi wiele podmiotów ( obiekty wielkopowierzchniowe, usługowo-handlowe) – rozwiązania modułowe, systemowe, pylony, systemy blokowe
12. Broszura informacyjna dla przedsiębiorców – dotycząca zasad umieszczania reklam na budynkach
13. System Informacji Wewnętrznej Urzędu Miasta Bydgoszczy – ul. Grudziądzka ( ujednolicony system tablic – tabliczek na drzwiach, strzałki, miejsca newralgiczne – podział na poszczególne piętra, listowniki…
14. Wystawki przed sklepami warzywno-owocowymi – regały, stelaże na skrzynki, pojemniki, zadaszenie – parasole..
15. Targowiska, stragany – systemowe rozwiązania ( w strefie śródmiejskiej i dalsze obszary)
16. Stoiska przy cmentarzach – kwiaty i znicze – stelaże, regały, lady
17. Kioski – projekt indywidualnej formy dla Bydgoszczy ( ul. Gdańska – Śródmieście i dalsze rejony)
18. Zagospodarowanie placów ( przestrzeń przy Rywalu, skwer im. Leszka Białego – przy VI LO, Park Ludowy im. W.Witosa, przestrzeń wokół Pałacu Młodzieży, Osiedle Sielanka, Park przy Balatonie, Dolina Pięciu Stawów,
19. Uporządkowanie przestrzeni wraz z oznakowaniem reklamowym bydgoskich klubów sportowych ( KS Gwiazda, Chemik, Żużlowy Klub Sportowy, WKS Zawisza, Łuczniczka Bydgoszcz, aranżacja przestrzeni wokół HSW Łuczniczka)
20. Rewitalizacja przestrzeni wraz z oznakowaniem reklamowym bydgoskich szkół, domów kultury ( rozwiązania systemowe, systemy na reklamę okolicznościową – rekrutacja – rezygnacja z reklamy banerowej na ogrodzeniu)
21. Szpital Miejski ( ul. Szpitalna) – aranżacja przestrzeni, forma instalacji o charakterze artystycznym jako dominanta
22. Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” – aranżacja przestrzeni, obiekty handlowe ujednolicone, elementy reklamowe uporządkowane, rozwiązania systemowe
23. Aranżacja wejść ( bram) na Wyspę Młyńską - ul. Ku Młynom,
24. Aranżacja ulicy Zaułek, ul. Drukarskiej
25. Donice w strefie staromiejskiej
26. Projekt ściany – wiszącego ogrodu
27. Księga Rozwiązań Plastycznych dla Starego Fordonu wykonana we współpracy z Plastykiem Miejskim, zawierająca m.in. kolorystykę budynków, wzornik reklam, znaków informacyjnych
28. Powstawanie w miejscach „plomb” przy ul. Bydgoskiej i ul. Wyzwolenia tzw. **ogrodów społecznych** lub niewielkich skwerów zieleni, tworzonych i użytkowanych przez społeczność lokalną. Wykorzystanie kultury ogrodniczej da dodatkową możliwość rewitalizacji oraz tworzenia trwałych więzi sąsiedzkich.
29. Zieleń w przestrzeni publicznej

- Zieleń w przestrzeni ulic i placów

- Pnącza

- Zieleń w pojemnikach i donicach

- Kwietniki

- Dywany kwiatowe

- Zielone rzeźby

 36. Zieleń we wnętrzach i na zapleczach podwórek

- Zielone podwórka

- Ukwiecone fasady budynków

 37. Wyznaczenie przestrzeni reklamowej dla drobnych przedsiębiorców -w przestrzeni staromiejskiej i śródmiejskiej ( słupy ogłoszeniowe, systemowe rozwiązania, tablice ogłoszeń?