

Centra logistyczne i biurowe

DZIENNIK POLSKI

| BEZPŁATNY DODATEK REKLAMOWY | 29 SIERPNI 2013 R.



Rondo Mogiłskie. Nowoczesne rozwiązania komunikacyjne stanowią jedno z kryteriów oceny inwestycyjnej atrakcyjności miast

Małopolska i Kraków stawiają na innowacje

STRATEGIA. W naszym regionie, a szczególnie w Krakowskim Obszarze Metropolitalnym ma się rozwijać gospodarka oparta na wiedzy.

„Silna pozycja Małopolski jako regionu atrakcyjnego dla inwestycji, opartego na wiedzy, aktywności zawodowej i przedsiębiorczości mieszkańców” – to jeden z celów zapisanych w Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego. Nie jest on tylko pustym zapisem w dokumentach, bowiem od niego zależy, jaki rozwój gospodarki będzie wspierany przez władze publiczne.

Już teraz w naszym regionie funkcjonuje dobrze rozwinięta sieć instytucji z obszaru badań i rozwoju. W najbliższych latach konieczna jest jednak poprawa jakości ich działania. Chodzi o konsekwentny rozwój szeroko rozumianej infrastruktury, a więc parków technologicznych i inkubatorów przedsiębiorczości, a także wsparcie finansowe dla polityki innowacyjnej. To pozwala oczekiwać, że w Małopolsce raczej nie będą powstawać nowe fabryki brudnego przemysłu, ale centra biurowe i logistyczne, pozwalające na współ-

pracę środowiska naukowego i przedsiębiorców.

Wprawdzie Małopolska i jej stolica mają potencjał rozwojowy, ale sporo jest jeszcze do nadrobienia. Ważną miarą jest udział firm innowacyjnych w ogólnej liczbie przedsiębiorstw. W Małopolsce jest to 15,8 proc., czyli mniej niż średnio w kraju (16,6 proc.). Dodatkowo w czasach dobrej koniunktury (około roku 2005) odsetek firm innowacyjnych sięgał w naszym regionie 37,2 proc. Światłem w tunelu jest to, że co piąta złotówka wydawana przez małopolskie firmy na rozwój poszła na badania i innowacje.

Dobre rokowania daje wysoka pozycja naszego regionu w zakresie zatrudnienia w sektorze technologiach informacyjnych i komunikacyjnych. Lepiej pod tym względem jest tylko na Mazowszu. Możemy się też pochwalić, że 25 proc. zatrudnionych w Małopolsce pracuje w usługach opartych na wiedzy. Tyle tylko, że np.

w południowej Szwecji w tym sektorze zatrudnionych jest blisko połowa pracujących.

Aby stworzyć dobre warunki inwestycyjne, a zwłaszcza centra logistyczne, konieczny jest rozwój sieci transportowej. Można powiedzieć, że najbardziej zaawansowana jest rozbudowa lotniska w Baliarach, bo tam inwestycje idą już pełną parą, ale trzeba zaznaczyć, że władze Międzynarodowego Portu Lotniczego nie zamierzają przeszarżować w rozwoju cargo, a raczej skupiają się na obsłudze ruchu pasażerskiego.

Sieć drogowa to ciągle plany. Wprawdzie wkrótce będzie gotowa autostrada A4 łącząca naszą zachodnią i wschodnią granicę, ale konieczna jest rozbudowa dróg wyprowadzających ruch na południe i północ. Wszystkie te drogi wpisane są do dokumentów strategicznych, na podstawie których mają powstawać plany inwestycyjne.

Podobnie jest z liniami kolejowymi. Tu również można liczyć na dobre połączenie na kierunku wschód – zachód. Dodatkowo jest jeszcze szlak na północ – Centralna Magistra Kolejowa do Warszawy. Pozostaje jednak problem braku dobrej trasy kolejowej na południe. Linia przez Piekiełko, dzięki której pociągi mogłyby szybko pojechać w kierunku Nowego Sącza i dalej do granicy ze Słowacją także jest w dokumentach strategicznych, ale jej realizacja to raczej daleka przyszłość.

Wpływ na rozwój centrów biurowych i logistycznych mają też dziedziny z pozoru z nimi niezwiązane. Dla inwestorów ważne są możliwości odpoczynku, dostępu do usług publicznych czy zdrowotnych. I w tym aspekcie strategia rozwoju wyznacza bardzo ambitne cele, choć już dziś nasz region jest pod tym względem bardzo atrakcyjny.

GRZEGORZ SKOWRON
grzegorz.skowron@dziennik.krakow.pl

Miasto z pierwszej dziesiątki lokalizacji

KRAKÓW. Stolica Małopolski wykorzystuje naturalne walory

Mocną pozycję Krakowa jako lokalizacji dla inwestycji z sektora nowoczesnych usług potwierdzają światowe rankingi. W 2013 roku stolica Małopolski zajęła 10 miejsce w rankingu „100 top outsourcing destinations”, przygotowanym przez instytut Tholons, plasując się tym samym w czołówce najlepszych europejskich lokalizacji dla projektów outsourcingowych. Z kolei, według UNCTAD World Investment Report 2011 Kraków jest najlepszym miejscem dla zaawansowanych usług biznesowych. Na co zwracają uwagę eksperci?

Coraz lepsza infrastruktura

Kraków położony jest na przecięciu istotnych korytarzy transportowych, w bezpośredniej bliskości konurbacji katowickiej oraz południowej granicy Polski. Autostrada A4 zapewnia szybkie połączenie z Niemcami. Natomiast lotnisko Kraków-Balice jest największym w Polsce poza Warszawą, obsługującym ponad 60 kierunków w Europie. Z kolei Krakowski Szybki Tramwaj stanowi doskonałe uzupełnienie gęstej siatki komunikacji tramwajowej w mieście.

Miasto, na co zwracają uwagę autorzy najnowszego raportu Jones LangLaSalle, z sukcesem przyciąga nowe inwestycje z sektora nowoczesnych usług, jak również z branży zaawansowanych technologii.

Krakowska Specjalna Strefa Ekonomiczna oferuje inwestorom dostęp do działek, jak również do powierzchni biurowej oraz rządowych zachęt. Strefa rozpatruje zgłoszenia zarówno

od firm z sektora ściśle przemysłowego, jak też z branży ICT i R&D.

Znakomity rynek profesjonalnych kadr

Kraków jest także jednym z wiodących polskich ośrodków akademickich. Działa tu szereg bardzo dobrych uczelni na czele z prestiżowym Uniwersytetem Jagiellońskim (najstarszą uczelnią w Polsce), Akademią Górniczo-Hutniczą im. Stanisława Staszica czy Uniwersytetem Ekonomicznym.

– Sektor nowoczesnych usług dla biznesu w pełni czerpie z szerokich i zróżnicowanych zasobów kadrowych w Krakowie – podkreśla Agata Piątek, menedżer Hays Poland. – Miasto, budując swoją mocną pozycję jako ważnego ośrodka akademickiego i biznesowego, wzięło również pod uwagę oczekiwania inwestorów i podjęło kroki w dostosowaniu rynku pracy tak, aby w większym stopniu odpowiadał potrzebom międzynarodowego biznesu.

W 2012 roku w Krakowie studiowało blisko 200 tys. osób, z czego aż jedna trzecia wybrała obszary wiedzy kluczowe z punktu widzenia sektora usług dla biznesu, czyli kierunku ekonomiczno-administracyjnego, inżynieryjno-technicznego i informatycznego.

Liczba studentów kierunków związanych z inżynierią była najwyższa w Polsce. Najwięcej absolwentów studiów szczególnie ważnych dla inwestorów z sektora usług dla biznesu ukończyło kierunki ekonomiczne – 11 000 osób, techniczne – 4400 oraz informatyczne – 1500.

JANUSZ MICHALCZAK



Jedną z najbardziej prestiżowych inwestycji jest III Kampus UJ