Regulamin konkursu

„Z nami będzie bezpieczniej”

zwane dalej „Konkursem”

**Art. 1**

**Informacje ogólne**

1. Organizatorem Konkursów jest spółka Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu plastycznego „Z nami będzie bezpieczniej”.
3. Konkurs polega na samodzielnym, indywidualnym wykonaniu pracy plastycznej:

- Konkurs „Bezpieczeństwo na drodze” – prześlij prace plastyczną (technika dowolna – kredki, pastele, farby, flamastry itd.);

1. Konkurs organizowany będzie od dnia 06.11.2018 do 05.12.2018 r., a informacje o nim będą publikowane na łamach Tygodnika lipnowskiego
2. Organizator powołuje komisję konkursową złożoną z przedstawicieli Organizatora.

**Art. 2**

**Warunki udziału w konkursie**

1. Kandydatem w konkursie mogą być uczniowie klas 1 i 2 szkoły podstawowej.
2. Kandydaci o których mowa w pkt 1 mogą wziąć udział w konkursie jedynie za zgodą przedstawiciela ustawowego.
3. Kandydaci zobligowani są do przesłania pracy o tematyce jak w art. 1 pkt 3.
4. Uczestnik konkursu może przysłać pracę wyłącznie taką, która jest wytworem jego oryginalnej twórczości, co oznacza, że praca nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Praca nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana - dotyczy to także publikacji internetowych.
5. Autor winien podpisać pracę imieniem i nazwiskiem podać adres oraz numer telefonu do celów kontaktowych (przedstawiciela ustawowego).
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. W konkursie nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z konkursem ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby o których mowa w pkt. 6.
8. Wysyłając zgłoszenie do konkursu, uczestnik i osoba zgłaszająca oświadczają, że uczestnikowi przysługują prawa autorskie do pracy oraz, że uczestnik i osoba zgłaszająca zapoznały się z treścią regulaminu i akceptują jego treść.

**Art. 3**

**Zasady przeprowadzania Konkursu**

1. **Zgłaszanie kandydatur**
2. Zgłaszanie prac będzie się odbywało w dniach od 06.11.2018 do 05.12.2018 do godz. 23:59:59. Prace należy nadsyłać pocztą na adres: Tygodnik Lipnowski, Żabia 29, 87-800 Włocławek
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
   1. Imię, nazwisko zgłoszonego kandydata
   2. kontaktowy numer telefonu zgłaszanego kandydata (nieobowiązkowe)
   3. imię i nazwisko oraz kontaktowy numer telefonu osoby zgłaszającej kandydata
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu, art. 2 oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów o czym zgłaszający zostanie poinformowany niezwłocznie przez Organizatora na podane dane kontaktowe z informacją o przyczynach negatywnej weryfikacji. W przypadku prawidłowo dokonanego zgłoszenia kandydatura zostanie w terminie 72 godzin dołączona do listy kandydatów.

W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w art. 6.

1. Z chwilą przesłania odpowiedzi Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z pracy (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
2. pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
3. modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie odpowiedzi z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
4. trwałe lub czasowe utrwalanie pracy i zwielokrotnianie pracy w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
5. korzystanie z pracy poprzez m.in. publikowanie w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie pracy, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
6. inne niż określone w pkt. d korzystanie z pracy w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
7. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie pracy w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
8. prawo do udostępniania Odpowiedzi do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;

**Art. 4**

**Ogłoszenie wyników Konkursu**

Zwycięzcą Konkursu zostaje autor najciekawszej pracy, wyłoniony przez Komisję Konkursową. Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, oryginalność, innowacyjność, jakość wykonania, walory artystyczne pracy.

Komisja Konkursowa po wyłonieniu zwycięzcy i laureatów, powiadomi ich telefonicznie lub mailowo do 11.12.2018 r.

**Art. 5**

**Nagrody w Konkursie**

1. Za wydanie nagród w konkursie odpowiada Organizator.
2. Organizator przyzna następujące nagrody:
3. I miejsce – hulajnoga oraz gadżety przekazane przez sponsorów,
4. II miejsce – zestaw gier i gadżetów przekazanych przez sponsorów,
5. III miejsce – zestaw książek i gadżetów przekazanych przez sponsorów,
6. Nagrody są każdorazowo przyznawane w ilości i rodzaju zgodnym z treścią artykułu zamieszczonego w na portalach pomorska.pl,
7. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystego podsumowania konkursu. Zwycięzcy zostaną poinformowani o szczegółach gali telefonicznie lub/i mailowo. W przypadku nie pojawienia się na gali, zwycięzca może odebrać nagrodę w siedzibie redakcji Polska Press, pod adresem Żabia 29, 87-800 Włocławek, w godzinach 10.00-16.00, od poniedziałku do piątku, po wcześniejszym kontakcie telefonicznym.
8. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
9. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 200),
10. Organizator może przyznać laureatom oraz osobom spoza nagradzanych miejsc dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez uczestnika.

**Art. 6**

**Reklamacje**

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres ul. Żabia 29, 87-800 Włocławek z dopiskiem „Z nami będzie bezpieczniej”
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

**Art. 7**

**Ochrona danych osobowych**

1. Podane przez uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018, poz. 1000), oraz z Rozporządzeniem Ogólnym o Ochronie Danych Osobowych (RODO) przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego podsumowania wyników Konkursu, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. **KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?**

Administratorem danych osobowych jesteśmy my, czyli Polska Press spółka z o.o. w Warszawie(02-672), ul. Domaniewska 45, KRS 2408***.***

We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail [rodo.zgloszenia@polskapress.pl](mailto:rodo.zgloszenia@polskapress.pl)..

1. **DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj **umowa**, zawierana przez zgłoszenie udziału w konkursie/loterii/plebiscycie.

Jeśli wyrazisz na to odrębną **zgodę** wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą **przepisy prawa**, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie **prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych osobowych**.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o **prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych osobowych**.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

1. **CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?**

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

1. **KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAC TWOJE DANE?**

Odbiorcami Twoich danych będą:

* nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
* podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe;
* inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;
* organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

1. **JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAC TWOJE DANE?**

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia **umowy,** wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzać będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez **6 lat+12 miesięcy od końca roku**, w którym umowa została wykonana. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 6 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń. Okres ten wydłużyliśmy dodatkowo o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku.

Dane przetwarzane dla potrzeb **marketingu, w tym marketingu bezpośredniego** naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż **3 lata** od Twojego ostatniego kontaktu z nami.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

1. **JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?**

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

* prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
* prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
* prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
* prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
* jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

* droga mailową, wysyłając maila na adres: rodo.zgloszenia@polskapress.pl
* zwracając się do nas pisemnie na adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02 – 672 Warszawa.

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

1. **PRAWO DO SKARGI**

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się z wnioskiem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

1. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą uczestników po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego wypełniony został test konkursowy. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji uczestnika.
2. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności wyników Konkursu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez uczestnika strony Konkursu.
3. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość wyniku testu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).