Regulamin plebiscytu pod nazwą „Mistrzowie Urody 2018” zwanego dalej „Plebiscytem”

Art. 1
Informacje ogólne

1. Organizatorem Plebiscytu jest spółka Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia plebiscytu pod nazwą „Mistrzowie Urody 2018”.
3. Plebiscyt polega na wyłonieniu w drodze głosowania laureatów w kategoriach: Fryzjer/Fryzjerka Roku, Kosmetyczka Roku, Salon Fryzjerski Roku, Studio Urody Roku, Stylistka Paznokci Roku, Dietetyczka/Dietetyk Roku, Make-Up Artist Roku, Linergistka Roku, Podolog Roku, Gabinet/Klinika Medycyny Estetycznej Roku i SPA Roku.
4. Plebiscyt organizowany będzie od dnia 1 stycznia 2018 r. od godziny 11:00:00 do dnia 16 marca 2018 r. do godziny 21:00:00
5. Organizator powołuje komisję plebiscytową w skład, której wchodzą: Anna Gabińska, Martyna Marlikowska i Anna Bijak-Bednarska.
6. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi, w tym w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
7. Plebiscyt będzie prowadzony na łamach „Gazety Wrocławskiej” i w serwisie ww.gazetawroclawska.pl (nazywanego dalej „Serwisem”).

Art. 2
Warunki udziału w plebiscycie

1. Plebiscyt ma charakter otwarty. Kandydatami mogą być fryzjerzy, kosmetyczki, stylistki paznokci, dietetycy, linergistki, make-up artist (makijażystki), podolodzy, salony fryzjerskie, salony urody, SPA, gabinety medycyny estetycznej z województwa dolnośląskiego. Kandydatem może być każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wymagania określone niniejszym Regulaminem. W plebiscycie głos może oddać każda osoba pełnoletnia mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone niniejszym Regulaminem.
2. W plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani

członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W plebiscycie nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów, którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z plebiscytem ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby, o których mowa w pkt. 2.
5. Głosowanie POWIATOWE w kategoriach plebiscytu: Fryzjer Roku, Kosmetyczna Roku, Salon Fryzjerski Roku, Studio Urody oraz Stylistka Paznokci Roku będzie prowadzone we Wrocławiu, Wałbrzychu, Jeleniej Górze, Legnicy oraz powiatach: bolesławieckim, dzierżoniowskim, głogowskim, górowskim, jaworskim, jeleniogórskim, kamiennogórskim, kłodzkim, legnickim, lubańskim, lubińskim, lwóweckim, milickim, oleśnickim, oławskim, polkowickim, strzelińskim, średzkim, świdnickim, trzebnickim, wałbrzyskim, wołowskim, wrocławskim, ząbkowickim, zgorzeleckim i złotoryjskim.
6. Głosowanie WOJEWÓDZKIE w kategoriach plebiscytu: SPA Roku, Gabinet/Klinika Medycyny Estetycznej, Linergistka Roku, Podolog Roku, Make-Up Roku, Dietetyk Roku będzie prowadzone wyłącznie na etapie wojewódzkim plebiscytu. W głosowaniu wojewódzkim wezmą również udział zwycięzcy każdej z powiatowych kategorii z pkt. 5.
7. Warunkiem uruchomienia kategorii w danym powiecie jest zgłoszenie do niej minimum dwóch kandydatów.
8. Organizator zastrzega, że uwzględniane są jedynie głosy wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci polskich operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS wysyłane za pomocą bramek oraz komunikatorów internetowych, a także stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego Internetu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności:
a. Biorą udział w Plebiscycie korzystając ze sprzętu komputerowego, jak również generują tzw. „sztuczny ruch". Uczestnicy nie mogą w szczególności korzystać z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS ani żadnych sposobów wysyłania wiadomości SMS, innych niż wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera);
b. Biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego nr telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z operatorów na terenie Rzeczpospolitej Polskiej).

Art. 3
Zasady przeprowadzania Plebiscytu

I. Zgłaszanie kandydatur

1. Zgłoszenia kandydatur do udziału w Plebiscycie można dokonać do 28 lutego 2018 roku do godziny 24:00:00 na stronie internetowej w Serwisie za pośrednictwem ankiety zgłoszeniowej.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
a. imię i nazwisko lub nazwę kandydata, adres oraz miejscowość

b. wskazanie kategorii plebiscytu
c. nieobowiązkowo zdjęcie kandydata (względnie logo) zgłaszanego do plebiscytu (format zdjęcia jpg, pdf, png, rozdzielczości 300 dpi, wielkość do 5 MB), oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do zdjęcia oraz zgodzie na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie zdjęć w celach i na zasadach określonych niniejszym regulaminem
d. zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie nieodpłatnie wizerunku oraz danych kandydata w celach i na zasadach określonych regulaminem
e. adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego (do wiadomości redakcji)
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów, o czym zgłaszający zostanie poinformowany niezwłocznie przez Organizatora na podane dane kontaktowe z informacją o przyczynach negatywnej weryfikacji. W przypadku prawidłowo dokonanego zgłoszenia kandydatura zostanie w terminie 72 godzin dołączona do listy kandydatów.
5. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w art. 6.
6. W dniu 02.03.2018 r., po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń do udziału w Plebiscycie, na stronie internetowej www.gazetawroclawska.pl zostanie opublikowana lista wszystkich zweryfikowanych kandydatur biorących udział w Plebiscycie.

II. Głosowanie

1. Głosowanie powiatowe
Dotyczy kategorii: Fryzjer Roku, Kosmetyczna Roku, Salon Fryzjerski Roku, Studio Urody oraz Stylistka Paznokci Roku

Głosowanie odbywać się będzie za pomocą SMS Premium i będzie trwało od godz. 14:00:00 dnia 16.02.2018 do godz. 21:00 dnia 8.03.2018 na następujących warunkach:
a. głosując za pośrednictwem SMS Premium uczestnik otrzymuje kod na e-wydanie „Gazety Wrocławskiej" (dalej jako „e-wydanie"). Nabycie e-wydania następuje zgodnie z treścią regulaminu dostępnego pod adresem www.prasa24.pl. Głosujący za pomocą SMS Premium oświadcza jednocześnie że zapoznał się z tym regulaminem i akceptuje jego treść;
b. głosowania SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer 72355 w treści wpisując:
FR. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Fryzjerka/Fryzjer Roku
KS. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Kosmetyczka Roku
FZ. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Salon Fryzjerski
SU. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Studio Urody
PS. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Stylistka Paznokci Roku
c. w odpowiedzi na SMS, poza zaliczeniem głosu, uczestnik otrzymuje również kod dostępu do e-wydania;
d. koszt wysłania SMS-a do 160 znaków wynosi 2,46 zł z VAT (2 zł + VAT);
e. jeden wysłany SMS to 1 głos w Plebiscycie na daną kandydaturę;

f. **uczestnik Plebiscytu może oddać dowolną liczbę głosów** i tym samym uzyskać dostęp do dowolnej ilości e-wydań, przy czym każdorazowe kolejne wysłanie SMS pod numer 72355 powoduje ponowne pobranie opłaty w wysokości 2,46 zł brutto;
g. w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te ważne głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do sytemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu, pomimo, że systemowo może zostać pobrana należna opłata, która w takim wypadku nie podlega zwrotowi.
h. w przypadku wysłania SMS o treści, która nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu na numer z którego przesłano taki SMS zostanie odesłany SMS z informacją, że wiadomość nie została poprawnie rozpoznana. SMS nie spełniający wymogów Regulaminu nie będzie wliczony do sumy oddanych głosów;
i. obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes;
j. dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A., a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
3. W każdym z głosowań w każdej kategorii etapu powiatowego o zwycięstwie w Plebiscycie i przejściu do etapu wojewódzkiego (dotyczy I miejsc) decyduje największa liczba głosów.
4. W przypadku, gdy dwóch lub więcej kandydatów będzie miało taką samą liczbę punktów zajmą oni ex aequo wynikające z liczby głosów miejsce w Plebiscycie.
5. Laureaci głosowań powiatowych i regionalnych awansują do finału wojewódzkiego.

2. Głosowanie wojewódzkie
Dotyczy kategorii wojewódzkich: Dietetyk Roku, Podolog Roku, Linergistka Roku, Make-Up Artist Roku, SPA Roku, Gabinet Medycyny Estetycznej Roku oraz finalistów kategorii POWIATOWYCH.

W przypadku kategorii POWIATOWYCH, głosowanie wojewódzkie odbywać się będzie za pomocą SMS Premium i będzie trwało od godz.14:00 dnia 9.03.2018 do dnia 16.03.2018 do godz. 21:00 przy zachowaniu przez uczestnika głosów uzyskanych w pierwszym (powiatowym) etapie głosowania.

W przypadku kategorii WOJEWÓDZKICH (Dietetyk Roku, Podolog Roku, Linergistka Roku, Make-Up Artist Roku, SPA Roku, Gabinet Medycyny Estetycznej Roku), głosowanie odbywać się będzie od 14:00 dnia 16.02.2018 r. do dnia 16.03.2018 do godz. 21:00.

Głosowanie odbywać się będzie za pomocą SMS-ów Preminum na następujących zasadach:
a. głosując za pośrednictwem SMS Premium uczestnik otrzymuje kod na e-wydanie „Gazety Wrocławskiej" (dalej jako „e-wydanie"). Nabycie e-wydania następuje zgodnie z treścią regulaminu dostępnego pod adresem www.prasa24.pl. Głosujący za pomocą SMS Premium oświadcza jednocześnie że zapoznał się z tym regulaminem i akceptuje jego treść;
b. głosowania SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer 72355 w treści wpisując:

FR. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Fryzjerka/Fryzjer Roku
KS. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Kosmetyczka Roku
FZ. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Salon Fryzjerski
SU. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Studio

Urody
PS. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Stylistka Paznokci Roku
DT. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Dietetyk Roku
MR. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Make-Up Artist
LG. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Linergistka Roku
PD. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Podolog Roku
GM. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii Gabinet Medycyny Estetycznej Roku
SA. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów w kategorii SPA Roku

c. w odpowiedzi na SMS, poza zaliczeniem głosu, uczestnik otrzymuje również kod dostępu do e-wydania;
d. koszt wysłania SMS-a do 160 znaków wynosi 2,46 zł z VAT (2 zł + VAT); e. jeden wysłany SMS to 1 głos w Plebiscycie na daną kandydaturę;
f. **uczestnik Plebiscytu może oddać dowolną liczbę głosów** i tym samym uzyskać dostęp do dowolnej ilości e-wydań, przy czym każdorazowe kolejne wysłanie SMS pod numer 72355 powoduje ponowne pobranie opłaty w wysokości 2,46 zł brutto;
g. w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te ważne głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do sytemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu, pomimo, że systemowo może zostać pobrana należna opłata, która w takim wypadku nie podlega zwrotowi.
h. w przypadku wysłania SMS o treści która nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu na numer z którego przesłano taki SMS zostanie odesłany SMS z informacją, że wiadomość nie została poprawnie rozpoznana. SMS nie spełniający wymogów Regulaminu nie będzie wliczony do sumy oddanych głosów;
i. obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes;
j. dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A., a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
2. O zwycięstwie decyduje największa liczba głosów.
3. W przypadku, gdy dwóch lub więcej kandydatów będzie miało taką samą liczbę punktów zajmą oni ex aequo wynikające z liczby głosów miejsce w Plebiscycie.

Art. 4
Ogłoszenie wyników Plebiscytu

Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu najpóźniej do dnia 17 marca 2018 r. na stronie internetowej gazetawroclawska.pl

Art. 5
Nagrody w Plebiscycie

1. Za wydanie nagród w Plebiscycie odpowiada Organizator.
2. Ze względu na obiektywizm oraz miarodajność wyników plebiscytu Organizator zastrzega, iż warunkiem zdobycia nagród przez laureatów w danej kategorii powiatowej jest osiągnięcie progu w postaci minimum 10 głosów oddanych na daną kandydaturę.

NAGRODY W ETAPIE POWIATOWYM/REGIONALNYM

1. Zwycięzcy (laureaci I miejsc) w kategorii Fryzjer Roku otrzymają:
- awans do etapu wojewódzkiego z zachowaniem głosów z pierwszego etapu głosowania
- dyplom i tytuł Fryzjer Roku w mieście lub powiecie
- voucher na pokaz nowoczesnego fryzjerstwa

2. Zwycięzcy w kategorii Kosmetyczka Roku i Stylistka Paznokci otrzymają:
- awans do etapu wojewódzkiego z zachowaniem głosów z pierwszego etapu głosowania
- dyplom i tytuł odpowiednio Kosmetyczki Roku lub Stylistki Paznokci Roku w mieście lub powiecie
- vouchery do realizacji w hurtowni kosmetycznej

3. Zwycięzcy w kategorii Salon Kosmetyczny i Salon Fryzjerski Roku
- awans do etapu wojewódzkiego plebiscytu
- dyplom i tytuł odpowiednio Salonu Fryzjerskiego lub Salonu Urody Roku miasta lub powiatu
- vouchery na kampanię reklamową w „Gazecie Wrocławskiej" oraz/lub serwisach internetowych www.gazetawroclawska.pl i www.naszemiasto.pl o wartości 3000 złotych. Laureaci II i III miejsc w tych kategoriach otrzymają vouchery na reklamę o wartości 2000 zł (II miejsca) i 1000 zł (III miejsca).

NAGRODY W ETAPIE WOJEWÓDZKIM
1. Laureaci indywidualni wojewódzcy (PIERWSZE MIEJSCA), czyli Fryzjer Roku, Kosmetyczka Roku, Stylistka Paznokci Roku, Make-Up Artist, Linegistka, Dietetyk i Podolog, którzy zwyciężą w finale wojewódzkim otrzymają:
dyplom uznania
voucher pobytowy dla dwóch osób do hotelu SPA,
podwójne zaproszenie na wydarzenie artystyczne we Wrocławiu
prezentacja (wywiad lub reklama) w magazynie MM Trendy

Dodatkowo, zwycięzca w kategorii FRYZJER ROKU otrzyma voucher na dwudniowe szkolenie organizowane we Wrocławiu przez Akademię Wierzbicki & Schmidt, a zwycięzca w kategorii KOSMETYCZKA ROKU voucher na szkolenie kosmetyczne.

2. Laureaci wojewódzcy w kategoriach Salon Fryzjerski Roku i Studio Urody Roku otrzymają:
Dyplom uznania oraz voucher na kampanię reklamową w Gazecie Wrocławskiej lub/i MM

Trendy lub/i Strefie Biznesu lub/i w serwisach gazetawroclawska.pl lub/i naszemiasto.pl o wartości 5000 zł (I miejsca), 3000 zł (II miejsca), 2000 zł (III miejsca).
3. Laureaci wojewódzkich kategorii Spa Roku oraz Gabinet/Klinika Medycyny Estetycznej Roku otrzymają:
Dyplom uznania oraz voucher na kampanię reklamową w Gazecie Wrocławskiej lub/i MM Trendy lub/i Strefie Biznesu lub/i w serwisach gazetawroclawska.pl lub/i naszemiasto.pl o wartości 8000 zł (I miejsca), 5000 zł (II miejsca), 3000 zł (III miejsca).

4. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną, ani na wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2016, poz. 2032). W przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej - Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
W przypadku przedsiębiorców nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa.
6. Organizator może przyznać laureatom i/lub uczestnikom Plebiscytu dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez uczestnika.

Art. 6
Reklamacje

1. Reklamacje związane z Plebiscytem mogą być kierowane w formie pisemnej do Organizatora na adres: Gazeta Wrocławska, Dział Marketingu, ul. św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław z dopiskiem „Plebiscyt – reklamacja”.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 7
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609
2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
3. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw, co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.
4. Przystępując do udziału w niniejszym Plebiscycie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy hermes@polskapress.pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.
5. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą osoby głosującej po otrzymaniu informacji
o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji osoby głosującej.
6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.
7. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).