

**Specyfikacja przygotowania materiałów do druku – Wkładka do dodatków TV****1. Wymiary:**

- format produktu netto po obcięciu: 215 x 260 mm

- spad 5 mm

- wymiary dokumentu PDF: 230 x 275 mm

2. Pomiędzy reklamami musi być poprowadzona linia oddzielająca reklamy.

3. Jeśli obok reklamy nie pojawi się napis „reklama” , grafik w momencie składania pdf-a produkcyjnego umieszcza słowo „reklama” w dolnym rogu z lewego boku.

4. Teksty i istotne elementy graficzne należy umieścić w odległości min. 3 mm od linii cięcia.

5. W dokumencie proszę wstawiać tylko znaczniki cięcia (bez paserów, pasków kolorystycznych itp)

6. Znaczniki cięcia zawarte w dokumencie nie powinny się stykać (standard przy dokumentach tworzonych w programie Indesign)

7. W przypadku produktów okrawanych w dokumencie PDF należy umieścić znaki formatowe.

8. Pliki - każda strona musi być przygotowana jako oddzielny dokument PDF kompozytowy, kompatybilny z wersją 1.3.

9. Maksimum wartości tonalnych w zdjęciach (total ink limit): 260%

10. Zdjęcia muszą mieć rozdzielczość minimum 300 dpi.

11. Nie może występować w dokumencie żaden kolor typu *spot*, jedynie *process* (tylko CMYK).

12. Czarne teksty i elementy graficzne muszą mieć włączoną opcję „*overprint*” (nie mogą być spod koloru czarnego „wybrane” inne kolory).

13. Czarne teksty i elementy graficzne (np. kody kreskowe) muszą składać się tylko z koloru czarnego.

14. Pismo umieszczone w kontrze nie może być mniejsze niż 8 punktów typograficznych i musi być jednoelementowe, bezszeryfowe, najlepiej pogrubione.

15. Zalecane jest unikanie stosowania tekstu w kontrze na czarnym tle składającym się z czterech kolorów (CMYK), zastępując go tylko jednym tzn. 100% Black.

16. Cienkie linie lub inne podobne elementy graficzne (poniżej 0,75 pkt) lub tekst poniżej 8 pkt. powinny być wykonane w jednym kolorze oraz krojem jednoelementowym.

17. Drukarnia nie bierze odpowiedzialności za poprawne odwzorowanie plików przygotowanych niezgodnie z powyższymi zaleceniami.