

**EGZAMIN MATURALNY
OD ROKU SZKOLNEGO 2014/2015**

**JĘZYK ROSYJSKI
POZIOM ROZSZERZONY**

TRANSKRYPCJA NAGRAŃ (A1)

GRUDZIEŃ 2013

Zadanie 1.

Текст 1.

– Почти на каждом канале по телевизору идут сериалы – на любой вкус и цвет. Опрос, проведённый среди старшеклассников одной из петербургских школ, показал, что такие фильмы очень привлекают молодёжь. Мой собеседник – известный психолог Анатолий Михайлович Елизаров. Как Вы думаете, Анатолий Михайлович, в чём причина такой заинтересованности?

– Молодёжь утверждает, что сериалы отвлекают от ежедневных проблем. После прихода домой из школы подростки до самого вечера смотрят разные сериалы один за другим. Самый популярный – сериал «Закрытая школа». Школьники живут жизнью его героев, подробно обсуждая, что в них случилось, чего ждать от следующей серии.

– А где же их настоящая жизнь?

– Её нет. Есть лишь досадные помехи на пути к очередному просмотру. Ключевая фраза: «Я не могу, мне надо домой, не хочу пропустить очередную серию».

По <http://5uglov.ru/hottheme/1924/>

Текст 2.

Район Чёрного моря уже несколько лет находится в центре внимания как СМИ, так и научного мира. Учёные из России обнаружили у южных берегов Крыма семь пирамид, глубоко скрытых под поверхностью воды. Специалисты полагают, что они были построены ещё раньше, чем известные пирамиды Египта. На данном этапе выясняется происхождение этих пирамид. Учёные уже провели несколько анализов с помощью ультразвуковых датчиков и установили, что таинственные пирамиды, расположенные в глубинах Чёрного моря, скрывают в себе гигантские фигуры, напоминающие людей. Что представляют собой эти фигуры, выяснится только после того, как учёные войдут в пирамиды.

По <http://www.vvnews.info/news/3718>

Текст 3.

Уважаемые друзья! Я нахожусь в самом центре событий, а за моей спиной – трёхмерная иллюзия, заставляющая посетителей просто замирать от страха – лифт без дна! Многие специально приезжают сюда только для того, чтобы почувствовать под ногами пропасть. Трёхмерная иллюзия лифта без дна всего лишь нарисована на полу. Талантливый художник Эндрю Уокер создал настоящее чудо. Картина под ногами пугает не только маленьких детей, но и взрослых. Такой же лифт скоро откроют в парке аттракционов. А здесь таким лифтом уже сейчас может бесплатно пользоваться каждый покупатель. Убедитесь в этом сами. Хотите сделать покупки в наших фирменных магазинах и бутиках – поднимитесь со мной на этом необычном лифте и окунитесь в море скидок!

По <http://otdyh.forblabla.com/blog/46071808362/Londonskiy-lift-bez-dna>

Zadanie 2.

Женщина за рулём вызывает разные эмоции. Послушайте, что думают по этому поводу наши слушатели.

Александр

Господа мужчины, скажем честно: у женщины-водителя нет ужасной привычки газовать перед светофором, тормозить, когда уже слишком поздно. Женщина реально оценивает свои силы. Она не сядет за руль пьяная. Вообще, считаю, что женщинам надо делать скидку на страховку. А у кого всегда чистая и исправная машина? У кого не бывает лысых шин, присутствуют все зеркала, исправны тормоза, и даже ящик с инструментами для мелкого ремонта всегда находится в багажнике? У женщины! Если бы женщин на дороге было больше, чем мужчин, водить было бы приятнее.

Вероника

У меня есть и права, и автомобиль, но я не горю желанием водить. Мне страшно ездить по одной дороге с неменяемыми мотоциклистами, подозрительными водителями джипов и малолетками, несущимися на папиной машине. Но самое ужасное – водители-женщины. Ни реакции, ни знания правил, ни навыка чувствовать габариты – ничего. К тому же совершенно не разбираются в технике, и, если что-то в машине ломается, то единственное, что они могут сделать – это открыть капот и стоять на обочине в ожидании мужчины. Именно на таких горе-водителях и наживаются автосервисы и механики.

Анатолий

Есть такой анекдот. Жалуется приятель другу: «Представляешь, с утра на работу еду, на светофоре – красный. Стоим. Смотрю рядом машина, а в ней девушка за рулём ресницы красит и брови выщипывает! Я как увидел – у меня чуть бритва в кофе не упала!» Мораль? Ошибки и недостатки в вождении автомобиля есть у обоих полов. Водители отличаются друг от друга не по половому признаку. А то, что женщины – создания нежные и трепетные – так это же здорово! По крайней мере, есть кем в пробке полюбоваться! Симпатичная, ухоженная девушка за рулём супер-автомобиля – это лучшая реклама и украшение нашей страны. Женщины придают улицам и проспектам особенно красивый вид. Пусть ездят! Хотя лучше, чтоб их возили любимые мужчины.

Марина

Всем известно, что женщины за рулём постоянно отвлекаются на рекламные щиты, болтают по телефону, пытаются подкраситься, флиртуют на дороге. Я сама женщина, но когда вижу блондинку за рулём, меня начинает трясти! Узкие короткие юбки, каблучки, тесные костюмчики – всё это рано или поздно приводит к опасной ситуации на дороге. Милые дамы, вы уже везде засунули свой носик: в бизнес, политику, спорт! Оставьте хоть что-нибудь только мужчинам. Ведь именно мужчина создал этого «железного» коня, пусть он им и занимается. И так на автомагистралях сложилась катастрофическая ситуация: машин полным-полно – не протолкнуться. А тут ещё и вы!

Zadanie 3.

Всем известно, что флешмоб – это не супернавороченный прикорм к мобилке, а моббер – это не новая порода собак. Но о его тонкостях знают только профессионалы. Наш гость – Антон Савицкий – активный организатор флешмоба.

– Антон, флешмоб в переводе с английского – «мгновенная толпа». Вступить в ряды флешмоб-семьи желают многие. Насколько это просто?

– История такова! Входишь на сайт флешмоба в своём городе, регистрируешься, голосуешь за оригинальный сценарий. А дальше – ещё интереснее: получаешь пароль.

Пароли могут быть разные – от простых слов до прихода в назначенное место в жару в зимней шапке. По предъявлению тайного знака каждому мобберу дают листовку с инструкциями. Тут и начинается настоящий флешмоб. Мобберы выполняют задание, а после растворяются в толпе.

– Говорят, что флешмоб – это заметное, массовое, но совершенно бессмысленное шоу.

– Бывает и так. Хотя часто акции мобберов имеют свои далеко не развлекательные цели. В прошлую субботу около 20 человек ходили по торговому центру Благовещенска, прижимая к ушам зрелые бананы. Организаторы выбрали этот фрукт, потому что он, во-первых, полезен для здоровья, а, во-вторых, очень похож на сотовый телефон. Молодые люди устроили необычное мероприятие, чтобы заставить людей чаще встречаться друг с другом, а не разговаривать с помощью мобильных или Интернета. Аналогия понятна: непосредственные контакты с близкими оказывают на нас благоприятное воздействие, как фрукты.

– Клёво придумали!

– Ещё пример. Книготорговая сеть «Буквоед» предложила гостям и жителям Питера прогуляться по Невскому проспекту с любимыми книгами в руках. Основная идея акции: продемонстрировать, что любовь к чтению – это осознанная жизненная позиция культурного человека. Таким образом сеть «Буквоед» решила отметить свой десятилетний юбилей. Согласно сценарию, мобберы собрались у магазина «Буквоед», где продавцы и работники центральной библиотеки раздавали воздушные шары. Участники флешмоба двигались по Невскому проспекту. Маршрут – от магазина «Буквоед» до «Парка Культуры и Чтения» на Невском проспекте – крупнейшего магазина сети, открытие которого состоялось полгода назад. Во время прогулки участники акции читали книги. Некоторые проявляли фантазию – шли с целой стопкой книг или несли книги на голове. В конце акции шары отпустили в небо в знак желаний приобщить как можно большее число петербуржцев к чтению.

– Антон, наверное, флешмоб трудно организовать. Ведь в акциях часто участвуют незнакомые люди, и всё проходит спонтанно, без репетиций... Часто бывают неудачи?

– Не без этого. Например, недавно, перед Первомайскими праздниками, чуть не сорвалась акция киевских мобберов. Обычно причиной таких ситуаций бывают полицейские или представители администрации города, требующие официального разрешения на проведение мероприятия. На этот раз с властями и формальностями всё было в порядке. Координаторам пришлось менять сценарий акции и распространять его среди мобберов всего за несколько часов до начала только потому, что о подробностях флешмоба узнали журналисты городской студенческой газеты. Акция удалась – в ней участвовало более 70 человек. При этом было спокойно – никаких хулиганских действий.

– Антон, когда ты всё успеваешь – едешь по стране, проводишь акции за границей, а ещё учишься и работаешь?

– Приходится крутиться. Заканчиваю машиностроительный факультет, скоро получу диплом инженера. Подрабатывал официантом в баре и на автозаправке. К счастью, сейчас моё рабочее место около моего дома. Беру метлу или лопату, и в пять утра стартует мой рабочий день. Тяжелее всего осенью – много листьев, но, если убирать свою территорию регулярно, то за два-три часа можно навести порядок. В результате почти весь день свободный. И тогда могу заниматься организацией акций с помощью Интернета.