

**Regulamin konkursu „50 voucherów od Marszałka na 50-lecie Nowości”
zwanego dalej „Konkursem”**

Art. 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609 zwaną dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs Organizowany jest na łamach Nowości Dziennika Toruńskiego zwanego dalej **Tytułem** oraz Extra Nowości zwanego dalej **Dodatkiem**. Organizator przewiduje wykorzystanie portalu społecznościowego Facebook na publikację informacji konkursowej.
3. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu a także członkowie ich najbliższej rodziny.
5. Za Konkurs Organizator uważa cykl, składający się z 16 konkursów mniejszych prowadzonych na łamach Tytułu oraz Dodatku. Każdy konkurs różni się zasadami i formą, które zostały określone w art. 3
6. Organizator przewiduje rozwiązanie jednego z konkursów na podstawie weryfikacji bazy klientów Tytułu i wręczenia nagród podczas Gali oficjalnej imprezy zamkniętej Organizatora 7 marca 2018.
7. Nagrodą w konkursie jest voucher dla 2 osób, który uprawnia zwycięzcę do 3 dniowego pobytu w jednym z trzech ośrodków wypoczynkowych: Ośrodek Edukacji Ekologicznej Wilga w Górznie, Sanatorium-Przedsiębiorstwo Uzdrowskie Ciechocinek, Sanatorium „Przy Tężni w Inowrocławiu.
8. Łączna pula nagród stanowi 50 voucherów.
9. Województwo Kujawsko-Pomorskie jest wyłącznym **Fundatorem** nagród.
10. Czas trwania cyklu konkursowego trwa od 2 lutego 28 października 2018 roku.
11. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, zgadza się na publikację swojego zgłoszenia na łamach Dziennika Nowości.
12. Zwycięzca, biorąc udział w konkursie, wyraża chęć i zgodę na publikację relacji ze swojego pobytu w ośrodku.

Art.2

Zobowiązania pomiędzy Organizatorem a Fundatorem

1. Organizator zobowiązuje się do przeprowadzenia 8 konkursów w ramach cyklu „50 voucherów od marszałka na 50-lecie Nowości” zgodnie z harmonogramem w załączniku.
2. Organizator zobowiązuje się do publikacji min. 5 ramek konkursowych w jednej odsłonie konkursu, zgodnie z terminami podanymi w załączniku (początek publikacji przypada w pierwszy piątek miesiąca, w przypadku konkursów 9-11 publikacja wypada w ostatni piątek), na stronach redakcyjnych, o rozmiarze maksymalnie 6x4 moduły co stanowi połowę zajętości strony Tytułu.
3. Organizator zobowiązuje się do publikacji 3 artykułów redakcyjnych stanowiących relację 3 Laureatów z pobytu w wymienionych w ust. 1 pkt. 6, o rozmiarze maksymalnie 6x4 moduły co stanowi połowę zajętości strony Tytułu.
4. Organizator zobowiązuje się do publikacji 47 wypowiedzi pozostałych laureatów konkursu, w rubryce Tytułu „W roli głównej”, stanowiące fotografię laureata oraz jego krótką wypowiedź.
5. Organizator zobowiązuje się do realizacji ww. publikacji do 31 grudnia 2018
6. Fundator zobowiązuje się do zapewnienia nagród tj. 50 szt. 2 osobowych voucherów, na 3 dniowe pobytu w ośrodkach wypoczynkowych wymienionych w art. 1.7

7. Fundator zobowiązuje się do zapewniania Sali w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego w celu przekazania nagród Laureatom. W przypadku niemożności odbioru osobistego nagrody, laureaci mają możliwość odbioru nagrody w innym wskazanym terminie, na terenie Urzędu Marszałkowskiego.

Art. 2

Warunki uczestnictwa w Konkursach

1. W Konkursach może uczestniczyć każda osoba pełnoletnia która, zależnie od formuły konkursu, prześle swoje zgłoszenie w formie tradycyjnego listu, zgłoszenia drogą elektroniczną, dostarczy osobiście do siedziby Tytułu lub wyśle SMS. Cykl Konkursowy polega na zgłoszeniu prac konkursowych (tj. tekstów, zdjęć lub wysłaniu SMS) w określonych w art. 3 ramach czasowych.
2. Organizator wyklucza z uczestnictwa osoby, które prześlą zarówno zgłoszenie konkursowe w ramach Tytułu Dziennika Nowości, jak i konkursu publikowanego w Dodatku Extra Nowości tj. jedna osoba może wziąć udział w pojedynczym procesie konkursowym w danym miesiącu.

Art. 3

Zasady, formy zgłoszeń i daty przeprowadzania Konkursów na łamach Tytułu

1. **Konkurs nr 1** publikowany na łamach Tytułu zakłada przyjmowanie zgłoszeń uczestników formie tekstu w dniach od **2 lutego do 1 marca**. Teksty konkursowe przyjmowane są w formie e-maili oraz listów tradycyjnych. Zgłoszenia konkursowe winno zawierać relację jego autora opisującą historię, w której Tytuł odebrał znaczącą rolę. Tekst nie może przekraczać długości zajętości arkusza A4. Kryteriami wyboru zwycięskiego zgłoszenia są: oryginalność, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu oraz kreatywność. Organizator wybiera 3 zwycięskie zgłoszenia konkursowe. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **6 marca**.
2. **Konkurs nr 2** rozstrzygany jest na podstawie weryfikacji bazy klientów Tytułu. Zwycięzcami staje się **5 osób**, które jako pierwsze w grudniu 2017 zakupiły **papierową prenumeratę Tytułu (3 osoby) na okres minimum 3 lata, bądź prenumeratę elektroniczną (2 osoby) z dostępem do e-wydania na min. 30 dni**. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **do 28 lutego br. Wręczenie nagród nastąpi 7 marca, podczas Gali Złote Karety**.
3. **Konkurs nr 3** publikowany na łamach Tytułu zakłada przyjmowanie zgłoszeń uczestników w formie tekstu w dniach **6 kwietnia do 30 kwietnia**. Teksty konkursowe przyjmowane są w formie e-maili oraz listów tradycyjnych. Zgłoszenie konkursowe winno zawierać relację jego autora opisującą historię, wrażenie lub wspomnienia z wybranego z trzech miejsc: Ciechocinek, Górzno, Inowrocław. Kryteriami wyboru zwycięskiego zgłoszenia są: oryginalność, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu oraz kreatywność. Organizator wybiera 3 zwycięskie zgłoszenia konkursowe. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **7 maja**.
4. **Konkurs nr 4** publikowany na łamach Tytułu zakłada przyjmowanie zgłoszeń uczestników formie 1 fotografii w dniach od **4 maja do 25 maja** wraz z opisem o zajętości nie więcej niż strona A4. Fotografie konkursowe przyjmowane są w formie e-maili oraz listów tradycyjnych. Fotografia konkursowa winna przedstawiać ujęcie atrakcji Województwa Kujawsko-Pomorskiego wraz z opisem oraz ujęcie Tytułu Organizatora tj. Nowości Dziennika Toruńskiego. Kryteriami wyboru zwycięskich fotografii są: oryginalność, opis atrakcji, jakość zdjęcia, przedstawienie waloru turystycznego obiektu wraz z Tytułem. Organizator wybiera 4 zwycięskie zgłoszenia konkursowe. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **29 maja br**.
5. **Konkurs nr 5** publikowany na łamach Tytułu zakłada przyjmowania głosów SMS w dniach od **1 czerwca do 22 czerwca**(Szczegółowe zasady zgłoszeń SMS zawiera **art. 5**. Zgłoszenia sms

winy zawierać prefiks oraz odpowiedź na pytanie określone w konkursie) oraz tradycyjnych zgłoszeń listownych lub elektronicznych. Kryteriami wyboru zwycięskich zgłoszeń są: oryginalność, pomysł i sposób argumentacji. Organizator wybiera 5 zwycięskich zgłoszenia konkursowe. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **27 czerwca br.**

6. **Konkurs nr 6** publikowany na łamach Tytułu zakłada przyjmowanie zgłoszeń uczestników formie 1 fotografii (opcjonalnie) w dniach od **29 czerwca do 26 lipca** wraz z opisem o zajętości nie więcej niż strona A4. Fotografie konkursowe przyjmowane są w formie e-maili oraz listów tradycyjnych. Fotografia konkursowa winna przedstawiać ujęcie atrakcji Województwa Kujawsko-Pomorskiego wraz z argumentacją o zajętości nie więcej niż strona A4, dlatego warto spędzić w wybranej lokalizacji czas wakacyjny. Kryteriami wyboru zwycięskich fotografii są: oryginalność, wartość opisu, jakość zdjęcia, przedstawienie waloru turystycznego obiektu oraz argumentacja. Organizator wybiera 2 zwycięskie zgłoszenia konkursowe. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **6 sierpnia**.
7. **Konkurs nr 7** publikowany na łamach Tytułu zakłada przyjmowanie zgłoszeń uczestników formie tekstu w dniach od **27 lipca do 29 sierpnia**. Teksty konkursowe przyjmowane są w formie e-maili oraz listów tradycyjnych. Zgłoszenia konkursowe winno zawierać historie osób, których losy/sprawy/problemy opisane zostały w Nowościach i artykuł ten przyczynił się do poprawy ich losu w rzeczywistości. Tekst nie może przekraczać długości zajętości arkusza A4. Kryteriami wyboru zwycięskiego zgłoszenia są: oryginalność, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu, kreatywność oraz historia. Organizator wybiera 4 zwycięskie zgłoszenia konkursowe. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **31 sierpnia br.**
8. **Konkurs nr 8** publikowany na łamach Tytułu zakłada przyjmowanie zgłoszeń uczestników formie tekstu w dniach od **31 sierpnia do 25 września**. Teksty konkursowe przyjmowane są w formie e-maili oraz listów tradycyjnych. Zgłoszenia konkursowe winno zawierać Opis miejsca z regionu kujawsko-pomorskiego, z którym wiąże się wyjątkowa przygoda Czytelnika. Kryteriami wyboru zwycięskiego zgłoszenia są: oryginalność, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu, kreatywność, historia oraz pomysł opisu. Organizator wybiera 4 zwycięskich zgłoszeń konkursowych. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **28 września**.
9. **Konkurs nr 9** publikowany na łamach Tytułu zakłada przyjmowanie zgłoszeń uczestników formie tekstu w dniach od **28 września do 29 października**. Teksty konkursowe przyjmowane są w formie e-maili oraz listów tradycyjnych. Zgłoszenia konkursowe winno zawierać fikcyjną opowieść kryminalną, zgodną z założeniami treści konkursowej. Kryteriami wyboru zwycięskiego zgłoszenia są: oryginalność, poprawność stylistyczna i gramatyczna tekstu, kreatywność, historia oraz pomysł opisu. Organizator wybiera 6 zwycięskich zgłoszeń konkursowych. Zwycięzcy zostają poinformowani o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną **31 października**.

Art. 4

Zasady, formy zgłoszeń i daty przeprowadzania Konkursów na łamach Dodatku

1. Konkursy publikowane w ramach cyklu „50 voucherów od Marszałka na 50-lecie Nowości” na łamach Dodatku publikowane są w formie kuponu. Dodatek stanowi wydanie pt. Extra Nowości, dostarczane jednorazowo w miesiącu wyłącznie do Prenumeratorów Tytułu.
2. Zadanie konkursowe kuponu i SMS określa Art. 4.4.
3. Zasady konkursów SMS określa Art. 5. SMS winny tworzyć formułę PRE.treść konkursowa.imię i nazwisko.

4. Organizator przewiduje przeprowadzenia 8 konkursów w ramach cyklu, w następujących terminach i określonych zadaniach konkursowych:
 - 1.) start publikacji 23 lutego, termin przyjmowania zgłoszeń 23 lutego do 22 marca. Zadanie Konkursowe: *Napisz, którą atrakcję regionu uważasz za najbardziej wartościową pod względem historycznym. Odpowiedź napisz na kuponie konkursowym lub wyślij SMS.* Organizator przyznaje 2 nagrody.
 - 2.) start publikacji 30 marca, termin przyjmowania zgłoszeń 30 marca do 26 kwietnia. Zadanie Konkursowe: *Nasz region kojarzy mi się z Swoje kreatywne skojarzenia wypisz na kuponie lub wyślij SMS.* Organizator przyznaje 2 nagrody.
 - 3.) start publikacji 27 kwietnia, termin przyjmowania zgłoszeń 27 kwietnia do 24 maja. Zadanie konkursowe: *Weekendy majowe spędzam w regionie, ponieważ.... Odpowiedź napisz na kuponie konkursowym lub wyślij SMS.* Organizator przyznaje 4 nagrody.
 - 4.) start publikacji 25 maja, termin przyjmowania zgłoszeń 25 maja do 21 czerwca. Zadanie konkursowe: *Napisz, dlaczego twoim zdaniem Jan Paweł II zasługuje na miano Patrona naszego województwa? Odpowiedź napisz na kuponie konkursowym lub wyślij SMS.* Organizator przyznaje 2 nagrody. UWAGA, z przyczyn niezależnych od Organizatora Dodatek Extra Nowości nie został wydany i konkurs nie został ogłoszony. Pula voucherów została przeniesiona na następne konkursy.
 - 5.) start publikacji 29 czerwca, termin przyjmowania zgłoszeń 29 czerwca do 26 lipca. Zadanie konkursowe. *W krótkiej wypowiedzi zachęć przyjaciela do spędzenia wakacji w naszym województwie. Odpowiedz napisz na kuponie lub wyślij SMS.* Organizator przyznaje 2 nagrody.
 - 6.) start publikacji 27 lipca, termin przyjmowania zgłoszeń 27 lipca do 29 sierpnia. Zadanie konkursowe: *Wybierz jedną atrakcję turystyczną naszego regionu i napisz dlaczego cenisz ją najbardziej. Odpowiedź napisz na kuponie lub wyślij SMS.* Organizator przyznaje 2 nagrody.
 - 7.) start publikacji 31 sierpnia, termin przyjmowania zgłoszeń 31 sierpnia do 25 września. Zadanie konkursowe: *Pojedynek pomiędzy Inowrocławiem, a Ciechocinkiem! Napisz, które uzdrowisko i dlaczego cenisz bardziej. Swoją wypowiedź napisz na kuponie konkursowym lub wyślij SMS.* Organizator przyznaje 2 nagrody.
 - 8.) start publikacji 28 września, termin przyjmowania zgłoszeń 28 września do 29 października. *Dlaczego, twoim zdaniem, gęś stała się ikoną naszej regionalnej kuchni? Odpowiedź napisz na kuponie konkursowym lub wyślij SMS.* Organizator przyznaje 2 nagrody.
5. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić kupon konkursowy lub wysłać SMS. Uzupelniony kupon konkursowy należy, do wyboru: wysłać skanem na marketing.kp@polskapress.pl, przesać na adres siedziby Nowości Dziennik Toruński, ul. Podmurna 31, Toruń 87-100, z dopiskiem 50 voucherów od marszałka na 50-lecie Nowości, lub przynieść kupon osobiście.
6. Nie dłużej niż w przeciągu 14 dni od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń Organizator poinformuje laureatów o wygranej.
7. Organizator przewiduje wyłonienie 2 zwycięzców w każdym z 8 konkursów, biorąc pod uwagę kryteria: oryginalność treści konkursowej, kreatywność, styl i poprawność gramatyczna wypowiedzi, argumentacja. Organizator w procesie konkursowym wyłania 1 laureata ze zgłoszeń SMS i 1 ze zgłoszeń pisemnych.
8. Laureaci będą zobowiązani pokwitować osobiście odbiór nagród. Osoby biorące udział w konkursie obligatoryjnie wyrażają zgodę na umieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe na łamach dzienników i dodatków Polska Press.

Art. 5

Zasady przeprowadzania Konkursów SMS

1. Odpowiedzi na zadanie wskazane w art. 3 pkt 5 oraz art. 4 pkt 4 należy przesłać za pomocą SMS-a Premium pod numer 72355 (koszt: 2,46 z VAT zł) wpisując prefiks **NOW lub PRE.** oraz treść wiadomości, np. **prefiks.odpowieź konkursowa.imię i nazwisko.**
2. Prefiks NOW dotyczy konkursów publikowanych na łamach Dziennika Nowości, prefiks PRE dotyczy konkursów publikowanych na łamach Dodatku Extra Nowości.
3. Kwota obejmuje płatność za sms o liczbie znaków 160. W przypadku przekroczenia liczby znaków opłata zostanie pobrana za kolejną wiadomość.
4. W odpowiedzi na sms Uczestnik otrzymuje sms zwrotny z podziękowaniem za wzięcie udziału w konkursie bądź sms zwrotny z informacją, że sms jest błędny.
5. Wysyłając odpowiedź za pośrednictwem SMS Premium uczestnik otrzymuje kod na e-wydanie Tytułu” (dalej jako „e-wydanie”). Nabycie e-wydania następuje zgodnie z treścią niniejszego regulaminu.
6. Wysyłając SMS-a Premium, uczestnik Konkursu oświadcza jednocześnie, że zapoznał się z tym Regulaminem i akceptuje jego treść.
7. Zwycięzcami Konkursu zostają autorzy najciekawszych zgłoszeń, wyłonionych przez Komisję Konkursową.
8. Obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes,
9. Dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A., a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
10. Uczestnicy mogą wysyłać sms tylko z terenu Rzeczypospolitej Polskiej korzystając z sieci operatorów telefonii komórkowych mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Organizator zastrzega, że uwzględniane są jedynie zgłoszenia wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS wysyłane za pomocą bramek oraz komunikatorów internetowych, a także stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego Internetu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności:
 - 1.) biorą udział w Konkursie korzystając ze sprzętu komputerowego, jak również generują tzw. „sztuczny ruch”. Uczestnicy nie mogą w szczególności korzystać z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS ani żadnych sposobów wysyłania wiadomości SMS, innych niż wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera);
 - 2.) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego nr telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z operatorów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej),

Art. 4

Ochrona danych osobowych

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy

bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

- Przystępując do udziału w niniejszym Konkursie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy **hermes@polskapress.pl** w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.

Art. 5

Ogłoszenie wyników Konkursu

- Komisja Konkursowa po wyłonieniu zwycięzcy, powiadomi ich/go telefonicznie, dzwoniąc na numer, z którego nastąpiło zgłoszenie bądź drogą elektroniczną w terminach określonych w art.3 oraz art. 4.5
- Organizator informuje zwycięzcę o wygranej drogą elektroniczną bądź telefoniczną. Organizator nie ma obowiązku informowania pozostałych uczestników o wynikach konkursu. Organizator podejmuje trzykrotną próbę kontaktu ze zwycięzcą w przeciągu 48 godzin. W przypadku braku kontaktu, Organizator zastrzega sobie prawo dopuszczenia wybrania innego zgłoszenia konkursowego spełniającego kryteria.

Art. 6

Nagrody w Konkursie

- Nagrody są każdorazowo przyznawane w ilości i rodzaju zgodnym z treścią artykułu zamieszczonego na łamach Tytułu oraz Dodatku oraz w zapisach w Art. 3 oraz 4
- Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.
- Wartość pojedynczej nagrody została określona przez Fundatora na kwoty:
 - 1.) voucher do Ośrodka Edukacji Ekologicznej Wilga w Górnicy - 750 zł brutto;
 - 2.) voucher do Sanatorium „Przy Tężni w Inowrocławiu. – 620 zł brutto;
 - 3.) voucher Sanatorium-Przedsiębiorstwo Uzdrowiskowe Ciechocinek – 744 zł brutto;
- Nagrodę należy odebrać osobiście w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego, ul. Plac Teatralny 2 w Toruniu, w terminie określonym między Organizatorem a Laureatem.
- Rozdanie nagród odbędzie się w terminie 10 dni od przekazania laureatowi informacji o nagrodzie, dokładne informacje na ten temat zostaną przekazane laureatom telefonicznie.
- W przypadku niemożności osobistego odbioru w określonym przez Organizatora terminie, Laureat może odebrać nagrodę w kolejnym terminie rozdania nagród. Nagrody można odbierać wyłącznie podczas oficjalnych wręczeń w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
- Organizator dopuszcza możliwość odbioru nagrody przez upoważnioną przez Laureata osobę. Odbiór nagrody należy pokwitować. Jeśli odbiór nagrody jest niemożliwy w pierwszym terminie, to dopuszczalne jest odebranie jej w drugim terminie.

8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Art. 7

Reklamacje

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 8

Prawa autorskie

1. Zgłaszając się do udziału w Konkursie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie Uczestnik, oświadcza i zapewnia, iż Uczestnik nie będzie naruszał praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, a treść będzie zgodna z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. Publikacja odpowiedzi konkursowej nie będzie rodziła po stronie Organizatora obowiązku wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń osobom trzecim ani Uczestnikowi bądź innego rodzaju odpowiedzialności z tytułu korzystania lub naruszenia praw majątkowych lub osobistych.
2. Jeżeli Organizator w następstwie publikacji odpowiedzi Uczestnika poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców – Uczestnik, pokryje te koszty w całości, w tym w szczególności pokryje równowartość wszelkich wydatków powstałych w związku z ustaleniem, czy roszczenia osób trzecich są zasadne, w tym koszty i wydatki na obsługę prawną i zastępstwo prawne. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przystąpić (wstąpić) – jeżeli zaistnieje taka możliwość pod względem procesowym - do ewentualnych postępowań sądowych będących konsekwencją powołanych wyżej naruszeń.
3. Z chwilą przesłania odpowiedzi Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z odpowiedzi (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
 - 1.) pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - 2.) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie odpowiedzi z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości odpowiedzi lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 3.) trwałe lub czasowe utrwalanie odpowiedzi i zwielokrotnianie odpowiedzi w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;

- 4.) korzystanie z odpowiedzi poprzez m.in. publikowanie odpowiedzi w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
- 5.) inne niż określone w pkt. 4 korzystanie z odpowiedzi w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
- 6.) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie odpowiedzi w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- 7.) prawo do udostępniania Odpowiedzi do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;

Art. 9

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu w siedzibie Organizatora: Nowości Dziennik Toruński, ul. Podmurna 31 w Toruniu i na stronie www.nowosci.com.pl
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.