

## REGULAMIN KONKURSU

Konkurs na hasło i logo w ramach kampanii informacyjnej  
pod hasłem „Jest alternatywa! Ludzie, pasja, przedsiębiorczość”.

### §1

#### Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady przeprowadzenia konkursu (zwanego dalej Konkursem) pod nazwą „Jest alternatywa! Ludzie, pasja, przedsiębiorczość”, organizowanego w ramach kampanii informacyjnej mającej na celu zwiększenie rozpoznawalności podmiotów ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług w ramach projektu pozakonkursowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego pn. „Ekonomia społeczna kluczem do sukcesu”.
2. Konkurs zorganizowany jest przez Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego–Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej Organizatorem.
3. Współorganizatorem konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego.
4. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, zwana dalej Komisją, w skład której wchodzi następujące osoby: przedstawiciele „Głosu Szczecińskiego”, dr hab. Waldemar Wojciechowski, prof. Nadzw., dr hab. Ireneusz Kuriata, Krzysztof Urbanowicz, Agata Tarka, Ewa Kaziszko, przedstawiciele Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

### §2

#### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba mająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora oraz osób, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Konkursu oraz członków ich najbliższych rodzin.
2. Przez członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W konkursie nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z konkursem ani członkowie ich rodzin.

### §3

#### Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Informacje o konkursie zostaną umieszczone na stronie Organizatora [gs24.pl](http://gs24.pl) oraz [gk24.pl](http://gk24.pl) w serwisie specjalnym.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu będzie trwało od 10 do 29 lipca 2017 roku.
3. Zadaniem uczestnika konkursu będzie zaproponowanie oryginalnego hasła promocyjnego oraz projektu logotypu promującego podmioty ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług w ramach kampanii informacyjnej pod hasłem „Jest alternatywa! Ludzie, pasja, przedsiębiorczość”. W ramach projektu



**Fundusze  
Europejskie**  
Program Regionalny



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



pozakonkursowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego pn. „Ekonomia społeczna kluczem do sukcesu”.

4. W okresie od 27 lipca 2017 do 4 sierpnia 2017 zbierze się Komisja, która dokona wyboru najbardziej oryginalnej spośród wszystkich zgłoszonych w ramach konkursu propozycji. Jej autor zostanie zwycięzcą konkursu.
5. Zgłoszenia konkursowe przesyłane powinny być na adres [agnieszka.stach@polskapress.pl](mailto:agnieszka.stach@polskapress.pl) do 27 lipca 2017 do godziny 23:59.
6. Ocenie Komisji podlegać będą zgłoszenia tylko tych Uczestników, którzy w ramach zgłoszenia konkursowego prześlą konkursową pracę w jednym z podanych formatów: pdf, jpg lub png, podadzą swoje imię i nazwisko, aktualny numer telefonu oraz prześlą podpisane oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego oraz oświadczenie o przetwarzaniu danych osobowych. Zgłoszenia Uczestników, którzy nie prześlą kompletu wymaganych danych nie będą brane pod uwagę przy ocenie i wyłonieniu zwycięzcy Konkursu.
7. Uczestnik poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego potwierdza, że przesłany projekt jest jego oryginalnym pomysłem, jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości, nie narusza praw, dóbr i godności osób trzecich oraz, że przysługują mu autorskie prawa, jak również że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
8. Z chwilą przekazania Organizatorowi pracy konkursowej uczestnik przenosi na Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego autorskie prawa majątkowe do niej na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawa do:
  - a) zwielokrotniania każdą techniką,
  - b) wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, a zwłaszcza do Internetu,
  - c) publicznego rozpowszechniania, w tym publicznego udostępniania prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) publicznej publikacji i emisji.
9. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez ograniczeń terytorialnych i na czas nieograniczony.

#### §4

#### Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Komisja ogłosi wyniki Konkursu w dniu 4 sierpnia 2017 r. na łamach „Głosu Szczecińskiego”, „Głosu Koszalińskiego”, tygodnika „Nasze Miasto Koszalin”, tygodnika „Nasze Miasto Szczecin” oraz na stronach serwisu internetowego [gs24.pl](http://gs24.pl), [gk24.pl](http://gk24.pl), [szczecin.naszemiasto.pl](http://szczecin.naszemiasto.pl), [koszalin.naszemiasto.pl](http://koszalin.naszemiasto.pl).
2. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przewiduje się możliwości odwołania od niej. Ze zwycięzcami Konkursu Organizator będzie się kontaktował drogą telefoniczną lub mailową w zależności od danych podanych przez Uczestnika konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do osobistego odbioru nagrody przez zwycięzców w wyznaczonym miejscu na terenie miasta Szczecina.

#### §5

#### Nagrody w Konkursie

1. Dla Laureata pierwszego miejsca jest przewidziana nagroda rzeczowa w postaci laptopa o wartości 5 tysięcy złotych brutto oraz wywiad na łamach Głosu Szczecińskiego oraz Głosu Koszalińskiego. Dla laureata drugiego miejsca kamera 360 stopni o wartości 2 tysięcy złotych brutto, natomiast dla laureata trzeciego miejsca nowoczesny aparat fotograficzny o wartości 2 tysięcy złotych brutto.



**Fundusze  
Europejskie**  
Program Regionalny



**Pomorze  
Zachodnie**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



2. Za wydanie nagrody odpowiada Organizator.
3. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2016, poz. 2032 ze zm.), przy czym, jeżeli w związku z wartością nagrody po stronie Zwycięzcy konkursu powstaje obowiązek podatkowy, koszt podatku zobowiązany jest pokryć Zwycięzca konkursu przed wydaniem Zwycięzcy nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest przedstawić Organizatorowi potwierdzenie uiszczenia należnego podatku z tego tytułu.
5. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez uczestnika.

## §6 Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać wraz z uzasadnieniem pod adres: Polska Press, ul. Nowy Rynek 3, 71-875 Szczecin wraz z nazwą Konkursu, co do którego pojawiły się zastrzeżenia.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

## §7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609.
2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Konkursie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
3. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak ich niepodanie lub brak jednoznacznej zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych określonych jako wymagane do przeprowadzenia Konkursu, uniemożliwia udział w Konkursie.

