

Biznes odpowiedzialny społecznie



Krakowska firma Astor wspiera polską edukację, inicjuje programy dydaktyczne

i szkoleniowe, pomaga tworzyć stanowiska laboratoryjne na uczelniach i w szkołach technicznych, organizuje konkurs na najlepszą pracę dyplomową, jest partnerem Akademii Przyszłości Stowarzyszenia Wiosna wspomagającego rozwój dzieci i młodzieży. Znaną międzynarodową firmą Comarch SA m.in. organizuje staże dla studentów, sponsoruje wydarzenia kulturalne.

W sport zaangażowana jest też spółka Orlen Oil, sponsorująca m.in. kluby siatkarskie, piłkarskie, unihokeja. Szczególnie wspiera podopiecznych z Fundacji dla Domu Pomocy Społecznej Dzieci Głębocko Upośledzonych w Krakowie. Dbą też o rozwój własnych pracowników.

Firma kosmetyczna Bielenda stawia na ekologię, minimalizując wpływ działalności na środowisko.

Podobnie jak branżowa koleżanka Farmona, która prowadzi też szeroką działalność charytatywną, wspiera edukację, kulturę, sport.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Corporate Social Responsibility (z ang. CSR) – koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.

Według tego podejścia, bycie odpowiedzialnym nie oznacza tylko spełniania przez organizację biznesowe (przedsiębiorstwa) wszystkich wymogów formalnych i prawnych, ale oprócz tego również zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacje z interesariuszami, którzy mogą mieć faktyczny wpływ na efektywność działalności gospodarczej tych organizacji oraz ich innowacyjność. Zatem wydatki tego rodzaju należy traktować jako inwestycję i źródło innowacji, a nie jako koszt, podobnie jak w przypadku zarządzania jakością.

Rodzinne przedsiębiorstwo Karoliny Witek m.in. organizuje artystyczne przedsięwzięcia wspierające rozwój młodych talentów z Małopolski.

Różne oblicza

Społeczna odpowiedzialność biznesu ma różne oblicza, mimo że w powszechnej opinii sprowadza się do sponsorowania spektakularnych przedsięwzięć.

Tymczasem to wsparcie nie sprowadza się wyłącznie do przelewania pieniędzy na konta instytucji i placówek, które zabiegają o pomoc. Najczęściej bowiem wiele małych i średnich firm,

o potentatach nie mówiąc, nawiązuje stałą współpracę m.in. z domami dziecka, przygotowaniem opiekuńczym, placówkami zajmującymi się osobami niepełnosprawnymi, szkołami, klubami sportowym, szkołami wszystkich szczebli. A współpraca ta opiera się na stałym kontakcie, na nieustannym wsparciu w różny sposób.

Społeczna odpowiedzialność biznesu polega także na patronowaniu i popularyzowaniu szczytnych idei i celów. Wiele przedsiębiorstw anagazuje się w działalność lokalnych władz samorządowych, np. współfinansując gminne inwestycje, złasz-

cza te, służące rozwojowi gminy, a tym samym miejscowej społeczności.

Korzyści dla wszystkich

Takie współdziałanie przynosi nieocenione korzyści wszystkim. Szczególnie oczywiście tym, którzy otrzymują wsparcie i pomoc. Dużo zyskuje jednak biznes – firma społecznie odpowiedzialna nie tylko zyskuje dobry wizerunek, ale także uznanie wśród innych, a już na pewno wśród konkurencji. Strategiczne podejście do odpowiedzialnego biznesu to długotrwały proces, który nie może być wprowadzony z dnia na dzień. Wymaga on ustanowienia nowych procesów, otwartej komunikacji, zaangażowania interesariuszy, a także wprowadzenia zmian w kulturze organizacji. Wdrożenie zasad CSR to dowód na przejrzyste działanie danego przedsiębiorstwa.

Wielu przedsiębiorców uważa społeczną działalność za naturalną, którą nie trzeba się chwalić. Tymczasem trzeba, gdyż społeczna odpowiedzialność biznesu jest naprawdę bardzo ważna.

ELŻBIETA CEGŁA

REKLAMA

2183767/00

SPRZEDAŻ – SERWIS – WYNAJEM – CZĘŚCI ZAMIENNE

LEMARPOL - WÓZKI WIDŁOWE

LEMARPOL
WÓZKI WIDŁOWE Sp. z o.o.
 Ul. Krakowska 123
 34 – 120 Andrychów
 tel/fax: 033/870-51-13;
 tel. kom. 609-083-506
 lemarpol@lemarpol.pl
 www.lemarpol.pl



„Lemarpol Wózki Widłowe” Sp. z o.o. istnieje na rynku od 1994 roku jako rodzinna firma wyłącznie z polskim kapitałem. Dzięki rzetelnej i kompleksowej obsłudze szerokiego grona klientów, wypracowaliśmy mocną i stabilną pozycję w branży wózków widłowych. Obecnie jesteśmy czołowym importerem japońskich wózków widłowych, zarówno nowych, jak i używanych marki TOYOTA, KOMATSU, NISSAN, MITSUBISHI i innych. Oprócz tego

od ubiegłego roku uzyskaliśmy przedstawicielstwo firm JCB oraz ATLET, przez co poszerzyliśmy swoją ofertę o wielofunkcyjne maszyny JCB do pracy w terenie oraz specjalistyczne wózki elektryczne do pracy wewnątrz magazynu. O wysokiej jakości oraz niezawodności oferowanych przez nas urządzeń, przekonało się już ponad 3 tysiące zadowolonych klientów.

Jako jedyna firma w Polsce, w bieżącej ofercie posiadamy ok. 300 sztuk podnośników, co ułatwia nam zrealizowanie każdego zamówienia w krótkim czasie. Oferujemy sprzedaż nowych i używanych wózków widłowych najlepszych japońskich marek, a nasza szeroka oferta oraz elastyczność pozwala nam zaspokoić każdą potrzebę klienta. Zakupione urządzenia dostarczamy w każde wskazane miejsce własnym specjalistycznym transportem, każdorazowo udzielając gwarancji klientowi, w zależności od roku produkcji, nawet do 36 m-cy. Wszelkie naprawy objęte gwarancją są wykonywane u klienta nieodpłatnie. W przypadku niemożności usunięcia awarii w ciągu 48 godzin od zgłoszenia, dostarczamy na własny koszt urządzenie zastępcze. Oprócz sprzedaży wózków widłowych, wprowadziliśmy także idealne rozwiązanie, zwłaszcza dla firm z dużym natężeniem pracy, jakim jest wynajem długoterminowy. Pozwala ono wyeliminować obciążenie finansowe związane z zakupem nowych urządzeń, jak również maksymalnie ogranicza wydatki na wydziały utrzymania ruchu. W zamian za ustaloną opłatę dostarczamy sprzęt najwyższej jakości i zajmujemy się jest obsługą w pełnym zakresie.

Ponadto zachęcamy do skorzystania z usług działu serwisu, który w profesjonalny sposób zajmie się remontem Państwa sprzętu oraz przygotowaniem do obowiązkowej rejestracji w UDT, zapewniając w razie konieczności urządzenie zastępcze.



KOMATSU

MITSUBISHI

NISSAN

TOYOTA

ATLET

