

**Regulamin plebiscytu pod nazwą
„Oceniamy władzę 2015”
zwanego dalej „Plebiscytem”**

**Art. 1
Informacje ogólne**

Plebiscyt pod nazwą „Oceniamy władzę 2015” organizowany jest przez Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej **Organizatorem**.

Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatora.

**Art. 2
Cel Plebiscytu**

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najbardziej popularnych polityków spośród urzędujących posłów i senatorów obecnej kadencji.
2. Plebiscyt zostanie przeprowadzony osobno w każdym okręgu wyborczym danego województwa przez wymienione poniżej dzienniki regionalne (nazywane dalej **Dziennikami**) na stronach wymienionych poniżej serwisów internetowych (nazywane dalej **Serwisami**):
 - a) woj. dolnośląskie: „Gazeta Wrocławska” - www.gazetawroclawska.pl
 - b) woj. małopolskie: „Gazeta Krakowska” - www.gazetakrakowska.pl i „Dziennik Polski” – www.dziennikpolski24.pl
 - c) woj. mazowieckie: „Polska Metropolia Warszawska” - www.polskatimes.pl
 - d) woj. podkarpackie: „Nowiny Gazeta Codzienna” - www.nowiny24.pl
 - e) woj. pomorskie: „Dziennik Bałtycki” - www.dziennikbaltycki.pl
 - f) woj. świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie: „Echo Dnia” - www.echodnia.eu
 - g) woj. zachodniopomorskie: „Głos Dziennik Pomorza” - www.gs24.pl i www.gk24.pl i www.gp24.pl

**Art. 3
Warunki uczestnictwa w Plebiscycie**

1. W plebiscycie głos za pośrednictwem Serwisu może oddać każda osoba będąca zarejestrowanym użytkownikiem jednego z Serwisów i posiadająca ważne konto w tym Serwisie.
2. W plebiscycie głos za pośrednictwem aplikacji Facebook może oddać każdy zarejestrowany użytkownik Serwisu, posiadający ważne konto w tym Serwisie oraz posiadający ważne konto w serwisie internetowym Facebook, który powiązał swoje konto w Serwisie ze swoim kontem w serwisie Facebook i który umożliwił publikację postów na tablicy w serwisie Facebook we własnym imieniu.
3. W plebiscycie głos za pośrednictwem przesłanej wiadomości SMS może oddać każdy.

Art. 4
Zasady przeprowadzania Plebiscytu

1. Plebiscyt będzie się odbywał w dniach od **5 czerwca 2015 r. od godziny 00:00 do 23 czerwca 2015 r. do godziny 23:59:59**.
2. Lista kandydatów biorących udział w plebiscycie jest identyczna z listą posłów i senatorów obecnej kadencji.
3. Głosowanie odbywać się będzie **za pomocą SMS Premium** i będzie trwało od 05.06.2015 r. od godziny 00:00 do 23.06.2015 r. do godziny 23:59 na następujących warunkach:
 - a. Głosując za pośrednictwem SMS Premium uczestnik otrzymuje kod na e-wydanie Dziennika, w którego plebiscycie zagłosował (dalej jako „e-wydanie”). Nabycie e-wydania następuje zgodnie z treścią regulaminu dostępnego pod adresem Prasa24.pl Głosujący za pomocą SMS Premium oświadcza jednocześnie że zapoznał się z tym regulaminem i akceptuje jego treść.
 - b. Głosowania SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer **72355** w treści wpisując **prefiks.numer kandydata.TAK lub NIE**
 - c. Lista wszystkich prefiksów wraz z numerami kandydatów będzie dostępna w Serwisach Dzienników (art.2 pkt. 2) od dnia 05.06.2015 r.
 - d. W odpowiedzi na SMS, poza zaliczeniem głosu, uczestnik otrzymuje również kod dostępu do e-wydania Dziennika, w którego plebiscycie zagłosował.
 - e. Koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT.
 - f. Jeden wysłany SMS to 10 głosów w Plebiscycie ZA albo PRZECIW danej kandydaturze
 - g. Uczestnik Plebiscytu może oddać dowolną liczbę głosów i tym samym uzyskać dostęp do dowolnej ilości e-wydań,
 - h. W obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do systemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu,
 - i. Obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Organizator, właściciel systemu Hermes.
 - j. Dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A., a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
4. Głosowanie odbywać się będzie **za pośrednictwem stron internetowych w Serwisach** (dalej jako „strony www”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 05.06.2015 r. od godziny 00:00 do 23.06.2015 r. do godziny 23:59:59 na następujących warunkach:
 - a. Uczestnicy posiadający indywidualne konto na stronie www powinni zalogować się na to konto
 - b. Poprzez kliknięcie na przycisk „GŁOSUJ ZA” lub „GŁOSUJ PRZECIW” uczestnik oddaje swój głos w Plebiscycie odpowiednio ZA lub PRZECIW danej kandydaturze.
 - c. Jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu
 - d. Dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 5 z jednego urządzenia.
5. Głosowanie odbywać się będzie **za pośrednictwem aplikacji internetowej Facebook** (dalej jako „aplikacja FB”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 05.06.2015 r. od godziny 00:00 do 23.06.2015 r. do godziny 23:59:59 na następujących warunkach:
 - a. Uczestnicy muszą zalogować się na swoje konto FB,
 - b. Uczestnicy muszą powiązać swoje konto na FB, ze swoim kontem w Serwisie
 - c. Warunkiem koniecznym do oddania głosu jest umożliwienie publikacji postu na tablicy właściciela konta w aplikacji FB w jego imieniu,
 - d. Poprzez kliknięcie na przycisk „GŁOSUJ ZA” lub „GŁOSUJ PRZECIW” uczestnik oddaje swój głos w Plebiscycie odpowiednio ZA lub PRZECIW danej kandydaturze
 - e. Jedno kliknięcie oznacza dwa oddane głosy.

- f. Dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 1 głos za pośrednictwem jednego konta uczestnika w aplikacji FB.
6. W każdym z okręgów danego województwa o zwycięstwie kandydata w Plebiscytcie zdecyduje największa różnica pomiędzy sumą głosów „ZA”/”TAK” i sumą głosów „PRZECIW”/”NIE” oddanych za pośrednictwem strony internetowej w Serwisie, za pośrednictwem aplikacji internetowej Facebook i za pomocą SMS Premium.

Art. 5

Ochrona danych osobowych

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscytcie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne, jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscytcie.
3. Przystępując do udziału w niniejszym Plebiscytcie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy **hermes@mediaregionalne.pl** w tytule **wiadomości wpisując stop + numer telefonu**. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.
4. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscytcie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.
5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.
6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

Art. 6
Ogłoszenie wyników w Plebiscycie

1. Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu najpóźniej w dniu 3 lipca 2015 roku na stronach internetowych Dzienników.

Art. 7
Reklamacje

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 8
Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronach Serwisów i w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.

Art. 9
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Plebiscytu.
2. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi, w tym w formacie SMS.
3. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
4. **Zmiany niniejszego Regulaminu mogą być dokonywane przez Organizatora jedynie z ważnych powodów, w szczególności na korzyść Uczestników lub wynikających z poziomu zainteresowania Plebiscytem.** Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach Uczestników przez ich zamieszczenia na stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.