**Regulamin Najpiękniejsze zdjęcie: Mama i dziecko [PRZEŚLIJ I WYGRAJ ATRAKCYJNE NAGRODY]**

§ 1   
Postanowienia ogólne   
  
Organizator   
Organizatorem Plebiscytu **„Najpiękniejsze zdjęcie: Mama i dziecko”** zwanego dalej Plebiscytem w gazecie Dziennik Zachodni oraz serwisie naszemiasto.pl jest „Polska Press” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45, Oddział Śląsk ul. Baczyńskiego 25 a, 41-203 Sosnowiec.   
  
§ 2   
Główne założenia plebiscytu   
1. Tematyka Plebiscytu – tematem przewodnim Plebiscytu **„Najpiękniejsze zdjęcie: Mama i dziecko”** jest wyłonienie przez komisję redakcyjną najlepszego ich zdaniem zdjęcia

§ 3   
Warunki plebiscytu określające zasady uczestnictwa   
  
1. Plebiscyt ma charakter otwarty – na zgłoszenia czekamy do 3 czerwca  
2. W Plebiscycie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne (dalej „Uczestnicy”), będące użytkownikami portalu Naszemiasto.pl lub dziennikzachodni.pl. Jest to jednoznaczne z akceptacją regulaminu ww. serwisu i zawartego w nim zapisu o wymogu pełnoletniości użytkownika.   
3. Ostateczna interpretacja niniejszych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie organizatorowi Plebiscytu.   
  
§ 4   
Terminarz Plebiscytu   
  
Terminarz przebiegu plebiscytu:

Zbieranie kandydatur rozpoczyna się w dniu 20.05.2015, kończy natomiast 03.06.2015

§ 5  
Wyłonienie laureatów.

1. Laureaci zostaną wyłonieni po terminie 03.06.2015. poprzez redakcyjne jury.

§ 6

Nagroda

1. 1 miejsce – Rodzinny bilet wstępu do Parku Śląskiego

2 miejsce – nagrody w postaci słodyczy Milka o wartości 300zł

3 miejsce – zaproszenie na wystawę klocków lego w Parku Śląskim

2. Organizator plebiscytu nie przewiduje możliwości wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody.   
3. Organizator nie jest odpowiedzialny za wadliwość lub usterki nagrody otrzymanej w plebiscycie.   
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w plebiscycie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych oraz zmiany specyfikacji nagród.   
  
  
  
§ 7  
Postanowienia końcowe:

1. Dziennik Zachodni jest patronem medialnym plebiscytu.   
  
2. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w plebiscycie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w poniższym zakresie. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym w wysokości 42.000.000,00 PLN, NIP 522-01-03-609 dla celów organizacji i przeprowadzenia plebiscytu, wyłonienia i powiadomienia ewentualnych zwycięzców oraz przekazania ewentualnych nagród, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Polska Press Sp. z o.o., a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w plebiscycie.   
  
3. Polska Press Sp. z o.o. informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Polska Press Sp. z o.o. Oddział Śląsk. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Spółkę. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien zwracać się do Polska Press Sp. z o.o. osobiście lub na piśmie.   
  
4. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w plebiscycie, uczestnik wyraża nadto zgodę na publikację imienia i nazwiska oraz na otrzymywanie od Polska Press Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Polska Press Sp. z o.o. adresy e-mail lub numery telefonów, informacji handlowej od Polska Press Sp. z o.o. dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Polska Press Sp. z o.o. a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Polska Press Sp. z o.o. na odrębnych zasadach.   
  
5. Reklamacje dotyczące Plebiscytu mogą być składane wraz z uzasadnieniem na adres Polska Press Sp. z o.o. Oddział Śląsk ul. Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec w terminie 14 dni od dnia zakończenia plebiscytu (o terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.   
  
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.   
  
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody w przypadku pozostającego w związku z Plebiscytem naruszenia przez Uczestników przepisów Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.   
  
8. Zwycięzca jest zwolniony z obowiązku płacenia podatku od nagrody jeżeli jednorazowa wartość wygranej nie przekracza kwoty 760 zł, a plebiscyt był organizowany i emitowany (ogłaszany) przez środki masowego przekazu takie jak prasa, radio, telewizja.   
  
Podstawa prawna: ustawa z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.).   
  
9. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego.   
  
10. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w serwisach internetowych: naszemiasto.pl, dziennikzachodni.pl oraz w siedzibie organizatora Plebiscytu w Sosnowcu przy ul. Baczyńskiego 25A.   
  
11. Organizator przewiduje możliwość przedłużenia Plebiscytu oraz zmiany regulaminu, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani za pomocą dodatkowej informacji umieszczonej w serwisach internetowych naszemiasto.pl i dziennik zachodni.pl

12. Organizator ustanawia adresy korespondencyjne związane z zapytaniami dotyczącymi plebiscytu: Dziennik Zachodni, ul. Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec, e-mail: marketing@dz.com.pl   
  
13. Wszystkie wątpliwości dotyczące plebiscytu należy wyjaśniać z powyższą osobą wyłącznie w formie korespondencji pisemnej na adres organizatora, bądź e-mail: marketing@dz.com.pl.