

REGULAMIN XIII PLEBISCYTU „NAJLEPSZA STACJA NARCIARSKA MAŁOPOLSKI 2015/2016 - BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE”

art. 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami plebiscytu pt. „Najlepsza Stacja Narciarska Małopolski 2015/2016 – BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE”, zwanego dalej Plebiscytem, są:

POLSKA PRESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, poczta 02-672 Warszawa; Oddział w Krakowie, al. Pokoju 3, poczta 31-548 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000002408, o kapitale zakładowym w wysokości 42 000 000,00 zł; NIP 522-01-03-609, REGON 012047699-00086 – wydawca „Gazety Krakowskiej”, zwana dalej również Wydawcą, reprezentowana przez Prezesa Zarządu Oddziału - Małgorzatę Ceterę - Bulkę

oraz Samorząd Województwa Małopolskiego, reprezentowany przez Członka Zarządu Województwa Małopolskiego Leszka Zegzdę, przy współpracy:

A. Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Kraków, ul. św. Krzyża 14, 31-028 Kraków reprezentowanej przez Prezesa Leszka Zegzdę,

B. TVP Kraków, ul. Krzemionki 30, 30-001 Kraków reprezentowanej przez Dyrektora Leszka Dziurę,

C. Radio Kraków SA, Kraków, al. Słowackiego 22, 30-007 Kraków reprezentowanego przez Prezesa Marcina Pulita.

2. Patronat honorowy nad plebiscytem objął Marszałek Województwa Małopolskiego Jacek Krupa.

3. Organizatorzy oświadczają, że Plebiscyt nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540 ze zm.).

4. Wydawca oświadcza, że w związku z Plebiscytem pełni funkcję administratorów danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 02.101.926 j.t. ze zm.). Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych określone są w art. 8 poniżej.

5. Uczestnictwo w Plebiscycie, w tym w szczególności podanie do wiadomości Organizatorów danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Plebiscytu, ma charakter dobrowolny.

6. Plebiscyt jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

art.2

UCZESTNICTWO W PLEBISCYCIE

1. Udział w Plebiscycie, jako głosujący lub zgłaszający stacje narciarskie, szkoły narciarskie oraz instruktorów narciarstwa – kandydatów do tytułów przyznawanych w ramach Plebiscytu mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w danym etapie Plebiscytu w terminie

A. dokonają zgłoszenia kandydatur pocztą elektroniczną albo

B. oddadzą głos na kandydatów wyłonionych przez Kapitułę, przesyłając poprawnie wypełniony kupon lub zagłosują za pośrednictwem strony internetowej www.gazetakrakowska.pl, za pomocą wiadomości SMS lub za pośrednictwem aplikacji internetowej facebook.

2. W Plebiscycie jako kandydatury mogą wziąć udział wyciągi i stacje narciarskie położone na terenie województwa małopolskiego, licencjonowane szkoły narciarskie działające na terenie małopolski oraz licencjonowani instruktorzy narciarstwa działający na terenie małopolski.

art. 3

CEL I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie Najlepszych Stacji Narciarskich Małopolski, Najlepszych Szkół Narciarskich oraz Najlepszych Instruktorów Narciarstwa 2015/2016 w poszczególnych kategoriach.

2. Plebiscyt będzie odbywał się w dniach od 28 grudnia 2015 r. do 12 marca 2015 r. i zostanie przeprowadzony etapowo.

art. 4

I ETAP PLEBISCYTU

1. Etap I plebiscytu będzie się odbywał w dniach od 28 grudnia 2015 r. do 15 stycznia 2016 r. i obejmuje zgłaszanie kandydatur do tytułu:
 - A. „Najlepsza Duża Stacja Narciarska Małopolski 2015/2016- BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE”- posiadająca minimum dwa wyciągi krzeselkowe,
 - B. „Najlepsza Mała Stacja Narciarska Małopolski 2015/2016- BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE”
 - C. „Najlepsza Szkoła Narciarska Małopolski 2015/2016- BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE”,
 - D. „Najlepszy Instruktor Narciarstwa Małopolski 2015/2016- BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE”,nadesłanych drogą elektroniczną na adres stacja@gk.pl, wpisując w temacie wiadomości „PLEBISCYT”. Zgłoszenie powinno zawierać nazwę zgłaszanej stacji narciarskiej, szkoły narciarskiej lub instruktora narciarskiego.
2. Organizator oczekuje na prawidłowe zgłoszenia kandydatów drogą elektroniczną do 15 stycznia 2016 r. do godziny 23:59. W jednej wiadomości e-mail można zgłosić tylko jedną kandydaturę w danej kategorii. Zgłoszenia nadesłane i doręczone po terminie nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu I etapu Plebiscytu.
3. Najpóźniej do 21 stycznia 2016 r. zbierze się Kapituła Plebiscytu, o której mowa w art. 7 i dokona wyboru stacji narciarskich, szkółek narciarskich oraz instruktorów narciarstwa dopuszczonych do II etapu Plebiscytu, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Jeżeli jednak w danej kategorii zostanie prawidłowo zgłoszonych mniej niż 5 kandydatur, II etap Plebiscytu w tej kategorii nie odbędzie się.
4. Dokonując wyboru kandydatur zakwalifikowanych do II etapu plebiscytu Kapituła bierze pod uwagę w szczególności:
 - a) liczbę wiadomości nadesłanych drogą e-mailową na daną kandydaturę,
 - b) infrastrukturę stacji (przepustowość wyciągu, dojazd do stacji, jakość wyciągu, gastronomia, sanitariaty),
 - c) jakość obsługi,
 - d) przygotowanie tras,
 - e) cenę karnetów,
 - f) jakość strony internetowej.
5. Kapituła Plebiscytu uprawniona jest według swego uznania do przekwalifikowania zgłoszonej kandydatury do innej kategorii i do zgłaszania swoich kandydatur, ale także do niedopuszczenia kandydatury do Plebiscytu.
6. W dniu 25 stycznia 2016 r. w „Gazecie Krakowskiej”, na stronach internetowych Wydawcy, TVP Kraków, MOT, Samorządu Województwa Małopolskiego oraz Radia Kraków Małopolska, zostanie opublikowana lista stacji narciarskich, szkółek narciarskich i instruktorów narciarstwa dopuszczonych do II etapu Plebiscytu.

art. 5

II ETAP PLEBISCYTU

1. Etap II Plebiscytu będzie się odbywał w dniach od 25 stycznia 2016 r. do 29 lutego 2016 r. i obejmuje głosowanie na zakwalifikowane do II etapu stacje narciarskie, szkoły narciarskie oraz instruktorów narciarstwa, osobno w każdej z kategorii, o których mowa w art. 4 ust. 1 powyżej:
 - A. na emitowanych w „Gazecie Krakowskiej” w dniach od 25 stycznia 2016 r. do 20 lutego 2016 r. prawidłowo wypełnionych kuponach do głosowania (na jednym kuponie do głosowania można głosować tylko na jednego kandydata w danej kategorii). Na kuponie znajduje się miejsce na wpisanie danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu głosującego), których podanie ma charakter dobrowolny i nie wpływa na ważność głosu, z zastrzeżeniem ust. 5 i 13 poniżej.
 - a. jeden wysłany kupon to 10 punktów w Plebiscycie na daną kandydaturę.

- B. wysyłając wiadomość SMS Premium poprzez zakup e-wydania „Gazety Krakowskiej” (dalej jako „e-wydanie”) w dniach od 25 stycznia do 29 lutego 2016 roku na następujących warunkach.:
- a. zakupu e-wydania dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer **72355** koszt wysłania SMS-a 2 zł netto / 2,46 zł z VAT) w treści wpisując
 - w kategorii „duże stacje narciarskie” - SMS o treści: STACJAD.(numer stacji narciarskiej przydzielony przez Organizatora),
 - w kategorii „małe stacje narciarskie” - SMS o treści: STACJA.(numer stacji narciarskiej przydzielony przez Organizatora),
 - w kategorii „szkoła narciarska” - SMS o treści: STACJAS.(numer szkoły narciarskiej przydzielony przez Organizatora),
 - w kategorii „instruktor narciarstwa” - SMS o treści: STACJAIN.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).
 - b. w odpowiedzi na SMS uczestnik otrzymuje kod dostępu do e-wydania,
 - c. koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT.
 - d. jeden wysłany SMS to 10 punktów w Plebiscycie na daną kandydaturę
 - e. uczestnik Plebiscytu może dokonać zakupu dowolnej ilości e-wydań i tym samym oddać dowolną liczbę głosów,
 - f. w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do systemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu,
 - g. obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes,
 - h. szczegółowa instrukcja głosowania widnieje na stronie www.naszemiasto.pl
- C. za pośrednictwem strony internetowej www.gazetakrakowska.pl, (dalej jako „strona www”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 25 stycznia do 29 lutego 2016 r. na następujących warunkach.:
- a. uczestnicy posiadający indywidualne konto na stronie www powinni zalogować się na to konto,
 - b. poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą, jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu
 - c. dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 3 z jednego urządzenia.
- D. za pośrednictwem aplikacji internetowej facebook (dalej jako „aplikacja FB”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 25 stycznia do 29 lutego 2016 r. na następujących warunkach.:
- a. uczestnicy muszą zalogować się na swoje konto FB,
 - b. uczestnicy muszą powiązać swoje konto na FB, ze swoim kontem w serwisie [www.gazetakrakowska.pl],
 - c. warunkiem koniecznym do oddania głosu jest umożliwienie publikacji postu na tablicy właściciela konta w aplikacji FB w jego imieniu,
 - d. poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą, jedno kliknięcie to 5 punktów w Plebiscycie na daną kandydaturę,
 - e. dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 1 głos za pośrednictwem jednego konta uczestnika w aplikacji FB.

2. Kupony do głosowania w II etapie należy wysłać lub dostarczyć osobiście na adres redakcji „Gazety Krakowskiej”: al. Pokoju 3, 31-548 Kraków. O zachowaniu określonych w niniejszym regulaminie terminów do głosowania decyduje data doręczenia kuponu do siedziby „Gazety Krakowskiej”. Organizator oczekuje na kupony do głosowania do 24 lutego 2016 r. do godziny 12:00 oraz na głosy oddane za pośrednictwem SMS Premium, strony internetowej www.gazetakrakowska.pl i aplikacji internetowej facebook do 29 lutego 2016 r. do godziny 23:59.

3. Kupony i SMS-y nadesłane lub doręczone po terminie oraz głosy oddane za pośrednictwem strony internetowej www.gazetakrakowska.pl i serwisu internetowego facebook po terminie nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Plebiscytu.
4. Organizator dopuszcza możliwość głosowania w II etapie Plebiscytu poprzez pozostawienie kuponu do głosowania na terenie zakwalifikowanej do II etapu stacji narciarskiej lub szkoły narciarskiej. Jednakże o zachowaniu terminu do głosowania decyduje data doręczenia kuponu do siedziby redakcji „Gazety Krakowskiej”.
5. Uczestnik Plebiscytu może w II etapie Plebiscytu, oddając głos za pomocą kuponu do głosowania lub poprzez wysłanie wiadomości SMS, sformułować krótkie (nie więcej niż 160 znaków ze spacjami) uzasadnienie dokonanego wyboru kandydatury. Uzasadnienia dłuższe lub co do których istnieje podejrzenie, że mogą naruszać prawo lub zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje, nie są brane pod uwagę w Plebiscycie. Uczestnik formułujący uzasadnienie na kuponie do głosowania winien podać dane osobowe umożliwiające Organizatorowi skontaktowanie się z nim. Jeżeli Uczestnik zaniecha podania tych danych, jego uzasadnienie nie zostanie wzięte pod uwagę przy przyznawaniu nagród, o których mowa w ust. 13 poniżej.
6. Najpóźniej do 2 marca 2016 r. Kapituła Plebiscytu dokona weryfikacji głosów nadesłanych w terminie na kuponach do głosowania, drogą SMS Premium, za pośrednictwem strony internetowej www.gazetakrakowska.pl oraz aplikacji internetowej facebook i wyłoni zwycięzców Plebiscytu – laureatów tytułu w poszczególnych kategoriach, o których mowa w ust. 1 powyżej. O przyznaniu tytułu w poszczególnych kategoriach decydować będą głosy czytelników i internautów- o wadze 2/3 oraz decyzja Kapituły- o wadze 1/3.
7. Stacje narciarskie, które zajmą drugie i trzecie miejsce pod względem liczby otrzymanych głosów otrzymają wyróżnienie w danej kategorii.
8. Kapituła przyzna specjalne wyróżnienie dla stacji najlepiej dbającej o bezpieczeństwo na stoku.
9. Kapituła przyzna specjalne wyróżnienie „coś więcej niż narty – najlepsza oferta po zejściu ze stoku”.
10. Kapituła może przyznać nagrodę specjalną za zaangażowanie przy organizacji małopolskiego projektu „Jeżdżę z głową”.
11. Kapituła może przyznać specjalne wyróżnienie w kategorii „stacja narciarska przyjazna rodzinie”.
12. Kapituła zastrzega sobie możliwość przyznania nagrody specjalnej innej niż wymienione powyżej.
13. Kapituła może przyznać ponadto specjalne nagrody – kaski narciarskie dla Uczestników, którzy sformułowali uzasadnienia, o których mowa powyżej w ust. 5, kierując się takimi kryteriami jak trafność uzasadnienia, jego walory językowe, oryginalność. Kapituła podejmuje decyzję w zakresie liczby wyróżnionych uzasadnień.

art. 6

OGŁOSZENIE WYNIKÓW PLEBISCYTU

1. Gala Plebiscytu odbędzie się po zakończeniu II etapu Plebiscytu, w terminie i miejscu, które zostaną podane do wiadomości Laureatów przez Organizatora nie później niż do 13 marca 2016 roku.
2. Lista Laureatów zostanie opublikowana w „Gazecie Krakowskiej” oraz w serwisach internetowych: www.krakow.naszemiasto.pl, www.radiokrakow.pl, www.tvp.pl/krakow oraz w serwisie Wrota Małopolski, w dniu następnym po dniu, w którym odbędzie się Gala Plebiscytu

art. 7

KAPITUŁA PLEBISCYTU

1. Leszek Zegzda – Członek Zarządu Województwa Małopolskiego– Przewodniczący Kapituły
2. Tomasz Urynowicz – Zastępca Dyrektora Departamentu Turystyki, Sportu i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
3. Wojciech Harpula – Redaktor Naczelny Gazety Krakowskiej
4. Andrzej Wojdyło – Członek Zarządu Polska Press Oddział w Krakowie
5. Jan Wieczorkowski – Wiceprezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej
6. Leszek Dziura – Dyrektor Oddziału TVP Kraków
7. Mariusz Süß – Kierownik Biura Marketingu i Reklamy TVP Kraków
8. Marcin Pulit – Prezes Radia Kraków S.A.

9. Beata Bala - Dyrektor Marketingu i Impresariatu Artystycznego Radia Kraków S.A.
10. Andrzej Klimek – Rektor Akademii Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie
11. Mariusz Zaród – Naczelnik Grupy Podhalańskiej Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego
Kapituła plebiscytu sporządza protokoły z czynności dokonywanych w ramach niniejszego plebiscytu.
12. Marek Długopolski – Sekretarz Kapituły.

art. 8
NAGRODY

1. Zwycięzca plebiscytu – laureat tytułu „Najlepsza Stacja Narciarska Małopolski 2015/2016 – BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE” kategorii „Małe Stacje Narciarskie”, otrzyma dyplom pamiątkowy.
2. Zwycięzca plebiscytu – laureat tytułu „Najlepsza Stacja Narciarska Małopolski 2015/2016 – BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE” w kategorii „Duże Stacje Narciarskie”, otrzyma statuetkę ufundowaną przez Marszałka Województwa Małopolskiego.
3. Zwycięzca plebiscytu – laureat tytułu „Najlepsza Szkoła Narciarska Małopolski 2015/2016 – BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE” otrzyma pamiątkowy dyplom.
4. Zwycięzca plebiscytu – laureat tytułu „Najlepszy Instruktor Narciarski Małopolski 2015/2016 – BEZPIECZNIE I ROZWAŻNIE” otrzyma pamiątkowy dyplom.
5. Stacje narciarskie wyróżnione w danej kategorii otrzymają dyplomy pamiątkowe.
6. Zwycięzcy Plebiscytu oraz wyróżnieni w Plebiscycie otrzymują możliwość bezpłatnej promocji swojej oferty na targach turystycznych, w których udział bierze Małopolska Organizacja Turystyczna.
7. Wyróżnieni Uczestnicy – autorzy uzasadnień w II etapie Plebiscytu, otrzymają kaski.
8. Nagrody w Plebiscycie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, przy czym przyzyskującym nagrody w rozumieniu przepisów prawa cywilnego oraz wydającym nagrody w rozumieniu przepisów prawa podatkowego, z wyłączeniem statuetki, o której mowa w ust. 2 powyżej, jest Organizator Polska Press sp. z o.o.

art. 9
DANE OSOBOWE

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.

3. Przystępując do udziału w niniejszym Plebiscycie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy hermes@mediaregionalne.pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.

4. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do

identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.

5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.

6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

art. 10 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu w siedzibie Organizatora - Wydawcy oraz na stronie internetowej www.gazetakrakowska.pl.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Organizator Plebiscytu zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań lub zaniechań Uczestników Plebiscytu oraz osób trzecich (w szczególności Poczty Polskiej, firm kurierskich, operatorów sieci komórkowych), na których powstanie nie miał wpływu.

Art. 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator - Wydawca zastrzega sobie prawo przedłużenia trwania plebiscytu oraz dokonania innych korzystnych dla uczestników i kandydatów zmian Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Ogólnego konkursów i plebiscytów organizowanych przez Polska Press Sp. z o.o. oraz prawo powszechnie obowiązujące.