

Wrocław, 10.06.2016 r.

## REGULAMIN KONKURSU

### na amatorski film o Wrocławiu pt. „Wrocław w 60 sekund”

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na najlepszy amatorski film o Wrocławiu pt.: „Wrocław w 60 sekund” są:

- 1) Polska Press sp. z o.o. Oddział we Wrocławiu, Wrocław ul. św. Antoniego 2/4 i
- 2) Biuro Festiwalowe Impart 2016 z siedzibą we Wrocławiu (50-451) przy ul. Komuny Paryskiej 39-41, zarejestrowane w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Samorząd Gminy Wrocław pod numerem RIK 37/2012, posiadającym NIP 899-273-65-81 oraz REGON 021907583.

2. Czas trwania konkursu oznacza się na okres od 24 czerwca do 21 października 2016 r.

3. Celem konkursu jest wybranie najlepszego filmu promującego Wrocław, nagranego telefonem komórkowym.

4. Konkurs odbędzie się w dwóch etapach:

- 1) pierwszy etap konkursu: zgłaszanie prac konkursowych
- 2) drugi etap konkursu: głosowanie przez czytelników na najlepszy, ich zdaniem, film spośród 30-u prac wybranych przez kapitułę konkursową

5. Konkurs ma charakter otwarty - może w nim wziąć udział każdy z wyjątkiem pracowników organizatorów i członków ich najbliższej rodziny.

6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

7. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

I. Pierwszy etap konkursu:

1. Pierwszy etap konkursu rozpoczyna się 24.06.2016 r., a termin nadsyłania filmów upływa z dniem 31.08.2016r.
2. Ogłoszenie wyników I etapu konkursu nastąpi do 15 września 2016 roku.
3. Zadaniem uczestników konkursu jest zgłaszanie filmów dotąd nie publikowanych i nie nagrodzonych w innych konkursach.
4. Film powinien spełniać następujące wymogi:
  - 1) Treść: krótka opowieść o Wrocławiu,
  - 2) Narzędzie: film wykonany telefonem komórkowym
  - 3) Czas trwania: max. 60 sekund,
  - 4) Autor: każda osoba (zarówno mieszkaniec Wrocławia, jak i turysta odwiedzający Wrocław – Europejską Stolicę Kultury) nieprofesjonalnie zajmująca się utrwalaniem obrazów za pomocą dźwięku i obrazu;
5. Uczestnicy konkursu zgłaszać będą nagrane filmy za pomocą poczty elektronicznej na adres: [konkurs@wroclaw60sekund.pl](mailto:konkurs@wroclaw60sekund.pl) w terminach wskazanych powyżej w ust. 4.

6. Komisja konkursowa spośród nadesłanych propozycji wybierze 30, które 16 września 2016 r. zostaną udostępnione na stronie [www.gazetawroclawska.pl](http://www.gazetawroclawska.pl).

## II. Drugi etap konkursu:

1. Czytelnicy Gazety Wrocławskiej i internauci w terminie od dnia 16.09.2016r do dnia 30.09.2016 r., będą głosować na najlepszy film spośród 30 opublikowanych w serwisie gazetawroclawska.pl
2. Głosowanie czytelników odbywać się będzie:
  - 1) poprzez wiadomości SMS, wysłane pod numer 72355, poprzedzonej prefiksem „ESK” zgodnie ze wzorem: esk.XY (gdzie XY oznacza nr filmu od 1 do 30)
  - 2) kliki na konkretny film na stronie gazetawroclawska.pl;
  - 3) za pośrednictwem portalu społecznościowego FacebookInstrukcja głosowania będzie opublikowana w serwisie gazetawroclawska.pl na stronie poświęconej konkursowi.

## ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody dla autorów najlepszych filmików:
  - 1) zdobywca pierwszego miejsca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości:  
I miejsce – 3000 zł;
  - 2) zdobywca drugiego miejsca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości:  
II miejsce – 2000 zł;
  - 3) zdobywca trzeciego miejsca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości:  
III miejsce – 1000 zł
2. Podatek od nagrody w wysokości 10% wartości brutto pokryje laureat konkursu.
3. Ogłoszenie laureatów i wręczenie nagród odbędzie się podczas gali finałowej, która odbędzie się dnia 21 października 2016 r. we Wrocławiu.
4. Laureaci i zwycięzcy będą też ogłoszeni za pośrednictwem serwisu internetowego: [www.gazetawroclawska.pl](http://www.gazetawroclawska.pl).
5. Kapituła, niezależnie od nadesłanych głosów na daną kandydaturę, ma prawo ustanowić swoje wyróżnienia specjalne.
6. Udział w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez organizatora dla potrzeb konkursu, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 08 1997, Dz.U. nr 133, poz. 883.
7. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z jego warunkami i ich zaakceptowaniem.
8. Regulamin będzie dostępny na stronie gazetawroclawska.pl i do wglądu w siedzibie organizatorów konkursu.

## PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu poprzez akceptację Regulaminu, oświadcza, że zgłoszony do konkursu film jest jego autorstwa. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie konieczne kroki prawne i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych filmików oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych – w stosunku do nagrodzonych filmików, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994

roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn. zm.), co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. wprowadzanie do obrotu oryginałami zdjęć oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),
- c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy
- d. modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części
- e. swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora
- f. modyfikowanie zdjęć w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów zdjęcia lub całości,
- g. używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,.

3. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora z nagrodzonych filmików na każdym odrębnym polu eksploatacji.

4. Organizatorowi przysługuje prawo rozpowszechniania nagrodzonych filmików, odpowiedniego opracowywania zgłoszonych filmików. Zgłoszenie filmiku do Konkursu oznacza zgodę na publiczne udostępnienie nagrodzonego filmiku w terminie wybranym przez Organizatora.

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich złożenia.
4. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.