Regulamin plebiscytu pod nazwą Miss Lata woj. śląskiego

 edycja 2016

zwanego dalej „Plebiscytem”

 **Art. 1**

**Informacje ogólne**

Plebiscyt dla czytelników Naszego Miasta oraz użytkowników serwisu www.naszemiasto.pl - pod nazwą „Miss Lata woj. śląskiego edycja 2016”

organizowany jest przez Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, zwaną dalej Organizatorem.

Nadzór nad przebiegiem Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatora w składzie: Joanna Pająk, Łukasz Zalega.

**Art. 2**

**Cel Plebiscytu**

Celem Plebiscytu jest wyłonienie laureatek w plebiscycie „Miss Lata woj. śląskiego edycja 2016” .

Plebiscyt prowadzony będzie **na terenie woj. śląskiego.**

**Art. 3**

**Warunki uczestnictwa w Plebiscycie**

W Plebiscycie może uczestniczyć każdy, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora, osób którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem plebiscytu oraz członków ich najbliższych rodzin.

**Art. 4**

**Zasady przeprowadzania Plebiscytu**

1. Plebiscyt będzie się odbywał w dniach od **1.07.2016 r.** do **22.08.2016** r. godz. 11.59.
2. Plebiscyt ma charakter otwarty. Kandydatki mogą zgłaszać się samodzielnie poprzez panel

na stronie internetowej [www.slaskienaszemiasto.pl/misslata](http://www.slaskienaszemiasto.pl/misslata), oraz podczas ogłoszonych przez Wydawcę castingów. Uczestniczka musi mieć w chwili zgłoszenia do plebiscytu ukończone 18 lat. Koniecznym elementem zgłoszenia jest wypełnienie umieszczonego na stronie formularza z danymi osobowymi i zgodą na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystania wizerunku kandydatki w plebiscycie.

1. Na bieżąco na stronie internetowej naszemiasto.pl będzie dostępna lista kandydatur biorących udział w Plebiscycie.
2. Organizator zastrzega sobie na etapie eliminacji prawo do niezaakceptowania przesłanej kandydatury bez podania przyczyny.
3. Głosowanie odbywać się będzie **za pomocą SMS Premium** poprzez zakup e-wydania „Dziennika Zachodniego” (dalej jako „e-wydanie”) i będzie trwało od 15.07.2016 r. godz. 12 do 22.08.2016 r. do godz. 11.59 na następujących warunkach.:
4. zakupu e-wydania dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer **72355** w treści wpisując **prefiks oraz** *numer wybranej kandydatki.*
5. w odpowiedzi na SMS uczestnik otrzymuje kod dostępu do e-wydania,
6. koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT,
7. jeden wysłany SMS to 10 punktów w Plebiscycie na daną kandydaturę,
8. uczestnik Plebiscytu może dokonać zakupu dowolnej ilości e-wydań i tym samym oddać dowolną liczbę głosów,
9. w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do sytemu Organizatora po zakończeniu głosowania  nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu,
10. obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes,
11. dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A. w Warszawie, a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
12. Głosowanie odbywać się będzie **za pośrednictwem strony internetowej www.slaskienaszemiast.pl**(dalej jako „strona www”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 15.07.2016 do 17.08.2016 godz. 11.59 na następujących warunkach.:
13. uczestnicy posiadający indywidualne konto na stronie www powinni zalogować się na to konto
14. uczestnicy nie posiadający indywidualnego konta na stronie www nie muszą dokonywać rejestracji celem zalogowania się do strony www,
15. poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą,
16. jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu,
17. dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 5 z jednego urządzenia.
18. Głosowanie odbywać się będzie **za pośrednictwem aplikacji internetowej Facebook** (dalej jako „aplikacja FB”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało od 15.07.2016 do 17.08.2016 godz.11.59 na następujących warunkach.:
19. uczestnicy muszą zalogować się na swoje konto FB,
20. uczestnicy muszą powiązać swoje konto na FB, ze swoim kontem w serwisie www.naszemiasto.pl,
21. warunkiem koniecznym do oddania głosu jest umożliwienie publikacji postu na tablicy właściciela konta w aplikacji FB w jego imieniu,
22. poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą,
23. jedno kliknięcie to 3 głosy w Plebiscycie na daną kandydaturę,
24. dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 1 głos za pośrednictwem jednego konta uczestnika w aplikacji FB.

**Art. 5**

**Ochrona danych osobowych**

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.
3. Przystępując do udziału w niniejszym Plebiscycie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy hermes@mediaregionalne.pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.
4. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.
5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.
6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id\_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki ( między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

**Art. 6**

**Ogłoszenie wyników Plebiscytu**

Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu w dniu  **23.08.2016 r. o godzinie 12:00** na stronie internetowej www.naszemiasto.pl.

**Art. 7**

**Nagrody w Plebiscycie**

1. Laureatami Plebiscytu zostają kandydatki, które uzyskają najlepsze wyniki pod względem największej sumy oddanych głosów.
2. Laureatka pierwszego miejsca w plebiscycie: otrzymuje tytuł Miss Lata 2016, sesję okładkową w Dzienniku Zachodnim 31.08.2016

Bierze udział w wyborach Miss Śląska i Moraw organizowanych przez Agencję Gabriela Events

Voucher do City Day Spa o wartości 300 zł oraz kosmetyki firmy Miraculum

1. Laureatka drugiego miejsca w plebiscycie otrzymuje Voucher do City Day Spa o wartości 200 zł oraz kosmetyki firmy Miraculum
2. Laureatka trzeciego miejsca w plebiscycie otrzymuje Voucher do City Day Spa o wartości 150 zł oraz kosmetyki firmy Miraculum.
3. Organizator na bieżąco będzie informował na łamach o ewentualnych nagrodach dodatkowych.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

**Art. 8**

**Reklamacje**

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

**Art. 9**

**Odpowiedzialność**

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu w Dziale Marketingu Dziennika Zachodniego.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.

**Art. 10**

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Plebiscytu.
2. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść SMS-ów wysłanych przez Głosujących. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
3. Zmiany niniejszego Regulaminu mogą być dokonywane przez Organizatora jedynie z ważnych powodów. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach uczestników przez ich zamieszczenia na stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.