

**Regulamin konkursu pod nazwą „Kranówkę pij!”
zwanego dalej „Konkursem”**

Art. 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu pod nazwą **„Kranówkę pij!”**. Link do Regulaminu Konkursu znajduje się w formularzu konkursowym zamieszczonym w artykule dotyczącym Konkursu w Serwisie (patrz Art.1 ust.3).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 45, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000002408, o numerze NIP 522-01-03-609, BDO000020115, kapitał zakładowy 42.000.000 zł zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest lokalnie przez Oddział w Zielonej Górze i będzie prowadzony na łamach „Gazety Lubuskiej”, nazwanej dalej „**Gazetą**” oraz serwisu www.gazetalubuska.pl, zwanego dalej „**Serwisem**” i będzie realizowany na terenie województwa lubuskiego.
4. Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie 3 (trzech) osób będących pracownikami Organizatora. Zadaniem Komisji Konkursowej jest czuwanie nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizacja wszelkich powierzonych jej przez Organizatora zadań, opisanych treścią Regulaminu w związku z organizacją Konkursu. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.
5. Partnerem Głównym Konkursu jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
6. Mecenaszem Konkursu są Zielonogórskie Wodociągi i Kanalizacja Sp. z o.o.
7. Partnerami Konkursu są Zakład Wodociągów Kanalizacji i Usług Komunalnych Sp. z o.o. oraz Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp z o.o. w Gorzowie Wielkopolskim. Partner Główny Konkursu, Mecenasz Konkursu oraz Partnerzy Konkursu nie mają dostępu do danych osobowych Kandydatów.

8. Organizator powołuje JURY w składzie 3 (trzech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Komisji Konkursowej i 1 (jednego) Przedstawiciela Partnera Głównego Konkursu. Zadaniem JURY będzie wyłonienie zwycięskich prac.
9. Zasady oraz czas Konkursu opisane są w paragrafach poniżej.
10. Wszelkie pytania dotyczące informacji o prowadzonym Konkursie oraz wniosków o zmiany lub modyfikację zgłoszenia należy kierować na adres reklama.gazetalubuska@polskapress.pl

Art. 2 Definicje

1. **Uczestnik** - Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w Regulaminie.
2. **Przedstawiciel ustawowy** - rodzice dziecka pozostającego pod ich władzą rodzicielską. Jeżeli dziecko pozostaje pod władzą rodzicielską obojga rodziców, każde z nich może działać samodzielnie jako przedstawiciel ustawowy dziecka.
3. **Zwycięzca** - Uczestnik, który na podstawie Regulaminu jest laureatem Nagrody.
4. **Zadanie Konkursowe** - polega na samodzielnym wykonaniu przez **Uczestnika** dowolną techniką:
 - a. Pracy plastycznej w formie plakatu zachęcającego do picia wody z kranu.

i nadesłaniu fotografii tej pracy przez przedstawiciela ustawowego, za pośrednictwem formularza konkursowego zamieszczonego w Serwisie.

Art. 3 Uczestnicy Konkursu i zgłoszenia do udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Zgłoszenia do Konkursu można nadsyłać w okresie od dnia **22.02.2022 r.** od godziny **12:00:00** do dnia **14.03.2022 r.** do godz. **23:59:00**.
3. Uczestnikiem w Konkursie może być dziecko w dwóch grupach wiekowych: od 7 do 9 roku życia i od 10 do 14 roku życia, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w województwie lubuskim, spełniające wymagania określone niniejszym Regulaminem. Wiek dziecka określany jest w dniu zgłoszenia do Konkursu na podstawie wskazanego roku urodzenia.

4. Uczestnik, może zostać zgłoszony do udziału w Konkursie **wyłącznie** przez przedstawiciela ustawowego. Zatem ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o czynnościach, oświadczeniach, zgodach itp. dokonywanych przez Kandydata należy przez to rozumieć czynności, zgody, oświadczenia, itp. dokonywane przez przedstawiciela ustawowego.
5. Uczestnik w Konkursie może startować **wyłącznie** indywidualnie.
6. W Konkursie może wziąć udział nieograniczona liczba Uczestników, przy czym jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
7. Udział w Konkursie (zostanie Uczestnikiem Konkursu) wymaga:
 - a. Wypełnienia przez przedstawiciela ustawowego formularza zamieszczonego w artykule dotyczącym Konkursu, zamieszczonym w Serwisie, co wymaga podania następujących rzeczywistych danych
 - w przypadku Uczestnika i przedstawiciela ustawowego:
 - 1) Imię i Nazwisko Uczestnika,
 - 2) Rok urodzenia Uczestnika,
 - 3) Miejscowość zamieszkania Uczestnika,
 - 4) Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego,
 - 5) Numer telefonu przedstawiciela ustawowego,
 - 6) Adres e-mail przedstawiciela ustawowego.
 - b. Zaakceptowania przez przedstawiciela ustawowego niniejszego Regulaminu w formularzu zamieszczonym w artykule dotyczącym Konkursu, znajdującym się w Serwisie i wyrażenia w nim wymaganej zgody w sposób określony w formularzu.
 - c. Nadesłania jednej fotografii w formacie **png, jpg, jpeg**. o wadze nie większej **niż 5 MB**, obrazującej wykonaną przez Uczestnika pracę plastyczną prezentującą tematykę **zachęcającą do picia wody z kranu. Nadesłana fotografia nie może przedstawiać wizerunku osób fizycznych, w przeciwnym wypadku praca zostanie zdyskwalifikowana.**
8. Przedstawiciel ustawowy dziecka może przysłać fotografię pracy Uczestnika wyłącznie takiej, która jest wytworem jego oryginalnej twórczości, co oznacza, że praca nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Praca nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana - dotyczy to także publikacji internetowych.

9. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, przedstawiciel ustawowy oświadcza w imieniu Uczestnika, że zgadza się na nieodpłatną publikację fotografii pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania Uczestnika w serwisach i tytułach Organizatora.
10. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, przedstawiciel ustawowy oświadcza, że Uczestnikowi przysługują majątkowe prawa autorskie do nadesłanej fotografii i do pracy plastycznej oraz że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
11. Z chwilą przesłania pracy przedstawiciel ustawowy w imieniu Uczestnika udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z nadesłanej fotografii pracy plastycznej (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
 - a. Pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b. Modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie fotografii pracy plastycznej z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
 - c. Trwałe lub czasowe utrwalanie fotografii pracy plastycznej i zwielokrotnianie jej w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
 - d. Korzystanie z fotografii pracy plastycznej poprzez m.in. publikowanie jej w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych-radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie fotografii pracy, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
 - e. Inne niż określone w **lit. d** korzystanie z fotografii pracy plastycznej w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;

- f. Publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie fotografii pracy plastycznej w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - g. Prawo do udostępniania fotografii pracy plastycznej, do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;
12. Przedstawicielowi ustawowemu przysługuje, prawo żądania wycofania kandydatury Uczestnika z Konkursu do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, które należy przesłać na adres email: **reklama.gazetalubuska@poslakpress.pl** W takim przypadku Organizator usunie kandydaturę najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią niniejszego artykułu oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że Uczestnik nie zostanie zakwalifikowany do Konkursu. Jednakże w przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego, poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w **Art. 5**.
14. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników oraz współpracowników Organizatora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
15. W Konkursie nie mogą brać udziału także dzieci pracowników oraz współpracowników podmiotów, którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z Konkursem ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby, o których mowa w pkt. 14 powyżej.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub z ważnych przyczyn społecznych.

Art. 4 Nagrody oraz zasady ich przyznawania.

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **22.03.2022 r.**, a jego wyniki zostaną opublikowane w tym samym dniu na łamach Serwisu oraz Gazety.
2. JURY wyłoni **6 (sześciu)** zwycięzców Konkursu, po 3 (trzech) w każdej grupie wiekowej.
3. JURY dokonując wyboru Zwycięzców będzie brało pod uwagę oryginalność, kreatywność, estetykę i zgodność z tematem nadesłanych prac. Przyjęta zostaje skala punktowa od 1-10, gdzie 1 stanowi najniższą notę, a 10 najwyższą. Komisja Konkursowa, biorąc pod uwagę liczbę zdobytych punktów, wyłoni łącznie trzech Zwycięzców Konkursu, wskazując miejsca od 1 do 3.
4. Zwycięzcy Konkursu otrzymają:
 - W grupie wiekowej: 7 – 9 lat
 - a. Za zajęcie pierwszego miejsca: karta podarunkowa do sklepu SMYK o wartości 200 zł oraz zestaw gadżetów ufundowanych przez Partnera Głównego Konkursu
 - b. Za zajęcie drugiego: karta podarunkowa do sklepu SMYK o wartości 150 zł oraz zestaw gadżetów ufundowanych przez Partnera Głównego Konkursu
 - c. Za zajęcie trzeciego miejsca: karta podarunkowa do sklepu SMYK o wartości 100 zł oraz zestaw gadżetów ufundowanych przez Partnera Głównego Konkursu
 - W grupie wiekowej: 10 – 14 lat
 - a. Za zajęcie pierwszego miejsca: karta podarunkowa do sklepu Empik o wartości 200 zł oraz zestaw gadżetów ufundowanych przez Partnera Głównego Konkursu
 - b. Za zajęcie drugiego: karta podarunkowa do sklepu Empik o wartości 150 zł oraz zestaw gadżetów ufundowanych przez Partnera Głównego Konkursu
 - c. za zajęcie trzeciego miejsca: karta podarunkowa do sklepu Empik o wartości 100 zł oraz zestaw gadżetów ufundowanych przez Partnera Głównego Konkursu
5. Ponadto Zwycięzcy Konkursu otrzymają pamiątkowy dyplom.
6. Fundatorami nagród w Konkursie jest Organizator oraz Partner Główny.
7. Za wydanie nagród odpowiada Organizator.
8. Nagrody wymienione w niniejszym Regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na inną formę gratyfikacji.

9. Każdy ze Zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony o wygranej poprzez wiadomość elektroniczną wysłaną przez Organizatora, na wskazany przez przedstawiciela ustawowego, w formularzu adres e-mail.
10. W ciągu 7 dni od dnia od otrzymania takiej wiadomości przedstawiciel powinien przekazać Organizatorowi informacje niezbędne do przekazania Nagrody, w szczególności adres korespondencyjny znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Powyższe dane przedstawiciel ustawy powinien przesłać do Organizatora wiadomości na adres e-mail: **reklama.gazetalubuska@polskapress.pl**
11. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust.10 powyżej danych niezbędnych do wysyłki nagrody, JURY wybierze kolejnego Uczestnika, który otrzyma daną nagrodę zgodnie z powtórzoną procedurą wyłonienia Zwycięzców określoną Regulaminem.
12. Wartość pojedynczych nagród przyznanych Zwycięzcom nie przekracza 2000 zł i na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość nagrody jest wolna od podatku dochodowego.
13. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez Uczestnika. W przypadku przyznania dodatkowych nagród, jeżeli w związku z wartością takiej nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z tych nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego Uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie.

Art. 5 Postępowanie Reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane mailem na adres: reklama.gazetalubuska@poslapress.pl lub pocztą tradycyjną na adres: Gazeta Lubuska, al. Niepodległości 25, 65-001 Zielona Góra
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. Dopisek na kopercie lub temat wiadomości e-mail: „**Reklamacja – Konkurs kranówkę**”

- b. Imię, nazwisko, adres e-mail i adres do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowy nr tel. komórkowego) osoby zgłaszającej reklamację;
 - c. Uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. W przypadku poczty tradycyjnej: czytelny podpis zgłaszającego reklamującą.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
 4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
 5. Zgłaszający Reklamację o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony mailem lub listem poleconym wysłanym na adres do korespondencji podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
 6. Zgłaszający Reklamację ma prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

Art. 6 Ochrona danych osobowych

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w załączniku do niniejszego Regulaminu.

****ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU POD NAZWĄ „Kranówkę pij!” ****

NOTA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH.

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH I DANYCH TWOJEGO DZIECKA?

Administratorem Państwa danych osobowych jest spółka Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 45 (dalej: „my”), wpisana do rejestru

przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy po numerem KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 42 000 000 zł. We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail iod@polskapress.pl

DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE ORAZ DANE OSOBOWE TWOJEGO DZIECKA?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe oraz dane osobowe Twojego dziecka jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu pod nazwą „Kranówkę pij!” włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych i danych Twojego dziecka jest tutaj **umowa**, zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie.

Jeśli wyrazisz na to odrębną **zgode** wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe oraz dane Twojego dziecka dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane oraz dane Twojego dziecka będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych oraz danych osobowych Twojego dziecka będą **przepisy prawa**, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie **naszego prawnie uzasadnionego interesu**.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie **prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych**.

Możemy także przetwarzać Twoje dane oraz dane Twojego dziecka dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o **prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych**.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE I DANE OSOBOWE TWOJEGO DZIECKA?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane lub dane Twojego dziecka w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

KOMU BĘDIEMY PRZEKAZYWAC TWOJE DANE I DANE TWOJEGO DZIECKA?

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych i danych Twojego dziecka następującym grupom odbiorców:

- naszym upoważnionym pracownikom i współpracownikom, którym Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki,
- podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający);
- podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/processor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi informatycznych, podmiot obsługujący ankiety tj. Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek Spółka Jawna
- innym odbiorcom danych - fundatorom nagród, sponsorom, naszym doradcom prawnym i podatkowym, spółkom z naszej grupy kapitałowej, bankom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe,

- sądom, organom administracji publicznej, organom ścigania w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAC TWOJE DANE I DANE TWOJEGO DZIECKA?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych i danych osobowych Twojego dziecka powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Jeśli w związku z udziałem w Konkursie nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres **6 lat** z uwagi na przepisy prawa podatkowego.

W pozostałych przypadkach Twoje dane i dane Twojego dziecka przekazane nam w związku z uczestnictwem w Konkursie będziemy przechowywać przez okres **6 lat** z uwagi na terminy przedawnienia roszczeń.

W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane i dane Twojego dziecka przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres **6 lat** od zakończenia Konkursu.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

JAKIE PRZYŚLUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH I DANYCH TWOJEGO DZIECKA?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych i danych Twojego dziecka posiadasz szereg uprawnień.

Posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do Waszych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,

- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Waszych danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Waszych danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Waszą szczególną sytuacją w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Wasze dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: rodo.zgloszenia@polskapress.pl albo pisemnie na nasz adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.