**Regulamin plebiscytu pod nazwą Mistrzowie Handlu 2017, zwanego dalej Plebiscytem**

**Art. 1
Informacje ogólne**

1. Organizatorem Plebiscytu jest spółka Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609
2. Honorowym patronem Plebiscytu jest Krakowska Kongregacja Kupiecka oraz Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości.

3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia plebiscytu pod nazwą Mistrzowie Handlu 2017.
4. Plebiscyt polega na wyłonieniu w drodze głosowania laureatów w kategoriach: Sprzedawca Roku, Kwiaciarnia Roku, Sklep Roku, Butik Roku oraz Sklep Internetowy Roku prowadzących działalność zgodnie z art. 2 pkt 3.
5. Plebiscyt będzie trwać od dnia 23.06.2017 do dnia 21.07.2017, do godz. 21:59:59.
6. Plebiscyt będzie prowadzony na łamach, nazywanego dalej „Tygodnikiem” tygodników dołączanych w piątki do „Gazety Krakowskiej” osobno w poszczególnych powiatach małopolski oraz miastach na prawach powiatu:

1. Tygodnik Bochnia-Brzesko, powiaty: Bocheński, Brzeski
2. Tygodnik Małopolski Chrzanów – Olkusz, powiaty: Chrzanowski, Olkuski
3. Tygodnik Tarnowski, powiaty: Tarnowski, Dąbrowski oraz miasto na prawach powiatu: Tarnów
4. Tygodnik Gorlicki, powiaty: Gorlicki
5. Kocham Kraków, powiaty: Krakowski, Miechowski, Myślenicki, Proszowicki, Wielicki oraz miasto na prawach powiatu: Kraków
6. Tygodnik Ziemia Limanowska, powiaty: Limanowski
7. Tygodnik Ziemia Nowosądecka, powiaty: Nowosądecki oraz miasto na prawach powiatu: Nowy Sącz
8. Gazeta Podhalańska, powiaty: Nowotarski, Suski, Tatrzański
9. Tygodnik Soła i Skawa, powiaty: Oświęcimski, Wadowicki

a także na stronach serwisu internetowego www.gazetakrakowska.pl zwanego Serwisem.

7. Organizator powołuje trzyosobową komisję plebiscytową w skład której wchodzą przedstawiciele Organizatora: Beata Bratek, Arkadiusz Bar, Marek Moskalik.

8. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
9. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi, w tym w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
10. Plebiscyt będzie prowadzony na łamach „Gazety Krakowskiej” zwanej dalej Dziennikiem oraz na stronach serwisu [www.gazetakrakowska.pl](http://www.gazetakrakowska.pl) (nazywanego dalej „Serwisem”).

**Art. 2
Warunki udziału w plebiscycie**

1. Plebiscyt ma charakter otwarty.
2. W plebiscycie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone niniejszym Regulaminem, w szczególności te o których mowa w art. 1 pkt 4.
3. Kandydatami w Plebiscycie mogą być sprzedawcy, sklepy, butiki, kwiaciarnie i sklepy internetowe z woj. małopolskiego zgłoszone do udziału w Plebiscycie.
4. W plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W plebiscycie głos może oddać każdy mający pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkały na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**Art. 3
Zasady przeprowadzania Plebiscytu**

I. Zgłaszanie kandydatur do plebiscytu
1. Zgłoszenia kandydatur do udziału w plebiscycie można dokonać na stronie internetowej w Serwisie wypełniając specjalny formularz do dnia 30.06.2017 r.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
a. imię i nazwisko sprzedawcy lub nazwę sklepu lub kwiaciarni oraz jego zgodę na udział w plebiscycie oraz przetwarzanie danych
b. wskazanie kategorii plebiscytu
c. wskazanie powiatu, którego dotyczy zgłoszenie
d. kontaktowy numer telefonu zgłaszanego kandydata (nieobowiązkowe)
e. imię i nazwisko oraz kontaktowy numer telefonu osoby zgłaszającej kandydata (nieobowiązkowe)

3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią powyższego pkt. 2 oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów. W przypadku prawidłowo dokonanego zgłoszenia kandydatura zostanie w terminie 72 godzin dołączona do listy kandydatów. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie zgłaszający może uzyskać informację o przyczynach negatywnej weryfikacji i można dokonać ponownego zgłoszenia zawierającego lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w art. 6.
4. W dniu 4.07.2017 r. na stronie internetowej w Serwisie zostanie opublikowana lista zweryfikowanych kandydatur do udziału w Plebiscycie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty startu głosowania w Plebiscycie z przyczyn organizacyjnych i technicznych oraz wypadków losowych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania plebiscytu w całości lub części w następujących powodów:
a. gdy liczba zgłoszonych sklepów internetowych w całej Małopolsce, będzie mniejsza niż 10 kandydatów,
b. gdy liczba zgłoszonych sklepów i butików w danym powiecie, będzie mniejsza niż 4 kandydatów,
c. gdy liczba sprzedawców w danym powiecie, będzie mniejsza niż 4 kandydatów.

II. Głosowanie
1. Głosowanie w plebiscycie w kategoriach powiatowych (Sprzedawca Roku, Sklep Roku, Kwiaciarnia Roku, Butik Roku) oraz w kategorii wojewódzkiej (Sklep Internetowy Roku) odbywać się będzie za pomocą SMS Premium i będzie trwało od 23.06.2017 do dnia 21.07.2017 do godz. 21:59:59 na następujących warunkach:
a. głosując za pośrednictwem SMS Premium uczestnik otrzymuje kod na e-wydanie „Gazety Krakowskiej” (dalej jako „e-wydanie”). Nabycie e-wydania następuje zgodnie z treścią regulaminu dostępnego pod adresem www. prasa24. pl. Głosujący za pomocą SMS Premium oświadcza jednocześnie że zapoznał się z tym Regulaminem i akceptuje jego treść;
b. głosowania SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer 72355 w treści wpisując:
MS. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów z kategorii Sprzedawca Roku;
MB. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów z kategorii Butik Roku;
MH. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów z kategorii Sklep Roku
MK. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów z kategorii Kwiaciarnia Roku
BI. po kropce numer wybranego kandydata - głosując na kandydatów z kategorii Sklep Internetowy Roku
c. w odpowiedzi na SMS, poza zaliczeniem głosu, uczestnik otrzymuje również kod dostępu do e-wydania;
d. koszt wysłania SMS-a do 160 znaków wynosi 2,46 zł z VAT (2 zł + VAT);
e. jeden wysłany SMS to 1 głos w Plebiscycie na daną kandydaturę;
f. uczestnik Plebiscytu może oddać dowolną liczbę głosów i tym samym uzyskać dostęp do dowolnej ilości e-wydań, przy czym każdorazowe kolejne wysłanie SMS pod numer 72355 powoduje ponowne pobranie opłaty w wysokości 2,46 zł brutto;
g. w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te ważne głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do sytemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu, pomimo, że systemowo może zostać pobrana należna opłata, która w takim wypadku nie podlega zwrotowi.
h. w przypadku wysłania SMS o treści, która nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu na numer z którego przesłano taki SMS zostanie odesłany SMS z informacją, że wiadomość nie została poprawnie rozpoznana. SMS nie spełniający wymogów Regulaminu nie będzie wliczony do sumy oddanych głosów;
i. obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes;
j. dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S. A. , a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
3. W każdym z głosowań wymienionych w art. 1 pkt. 6 niniejszego Regulaminu o zwycięstwie w Plebiscycie decyduje największa liczba głosów.
4. W przypadku, gdy dwóch lub więcej kandydatów będzie miało taką samą liczbę punktów komisja plebiscytowa może zwiększyć pulę nagród.

**Art. 4
Ogłoszenie wyników Plebiscytu**

1. Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu w dniu 25. 07.2017 r. na stronie internetowej w Serwisie.

**Art. 5
Nagrody w Plebiscycie**

1. Za wydanie nagród w Plebiscycie odpowiada Organizator.
2. Zwycięzcy w kategorii Sklep Roku, Butik Roku, Kwiaciarnia Roku w Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu i każdym z powiatów Małopolski oraz osobno w kategorii wojewódzkiej Sklep Internetowy Roku otrzymają :

* medal MISTRZOWIE HANDLU wręczany podczas uroczystej gali
* dyplom
* voucher na reklamę w "Gazecie Krakowskiej" o wartości 2000 zł
* zaproszenie do udziału w szkoleniu dotyczącym promocji placówki handlowej w Internecie

3. Drugie Miejsce w kategorii Sklep Roku, Butik Roku, Kwiaciarnia Roku w Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu i każdym z powiatów Małopolski oraz osobno w kategorii wojewódzkiej Sklep Internetowy Roku otrzymają :

* Dyplom
* voucher na reklamę w "Gazecie Krakowskiej" o wartości 1000 zł

4. Trzecie Miejsce w kategorii Sklep Roku, Butik Roku, Kwiaciarnia Roku w Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu i każdym z powiatów Małopolski oraz osobno w kategorii wojewódzkiej Sklep Internetowy Roku otrzymają :

* Dyplom
* voucher na reklamę w "Gazecie Krakowskiej" o wartości 1000 zł

5. Zwycięzcy w kategorii Sprzedawca Roku w Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu i każdym z powiatów Małopolski otrzymają:

* medal MISTRZOWIE HANDLU wręczany podczas uroczystej gali
* Dyplom
* Zaproszenie na udział w szkoleniu z marketingu internetowego

6. Drugie i trzecie miejsca w kategorii Sprzedawca Roku w Krakowie, Tarnowie, Nowym Sączu i każdym z powiatów Małopolski otrzymają:

* Dyplom

7. Sprzedawcy, którzy uzyskają najwięcej głosów biorąc pod uwagę wszystkie głosowania prowadzone odrębnie we wszystkich powiatach otrzymają (wyniki w rankingu wojewódzkim dotyczą tych kandydatów, którzy są na pierwszym miejscu rankingu głosowania w każdym z powiatów oraz miast na prawie powiatu):

* Zwycięzca w wojewódzkim rankingu w kategorii Sprzedawca Roku 2017 otrzyma zaproszenie dla dwóch osób na tygodniowy pobyt w ekskluzywnym SPA - Hotel Bania, wraz z wyżywieniem, nielimitowanym wejściem do Term Bania, strefy wellness i Klubu Bania.
* Laureaci drugich i trzecich miejsc w wojewódzkim rankingu w kategorii Sprzedawca Roku 2017 dostaną dwuosobowe zaproszenie na trzydniowy pobyt w SPA - Hotel Bania, wraz z wyżywieniem, nielimitowanym wejściem do Term Bania, strefy wellness i Klubu Bania.
* Sprzedawcy, którzy zajmą miejsca od 4. do 6. w otrzymają dwuosobowe zaproszenie na dwudniowy pobyt w SPA - Hotel Bania, wraz z wyżywieniem, nielimitowanym wejściem do Term Bania, strefy wellness i Klubu Bania.
* Laureat siódmego miejsca otrzyma pobyt z noclegiem w Oberży Czarny Groń (w pakiecie śniadanie, obiadokolacja i wolny wstęp do strefy basenowej).
* Trzech sprzedawców z miejsc od 8. do 10. w wojewódzkim rankingu otrzyma podwójne zaproszenia na całodzienny pobyt w Termach Bania.

10. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną, ani na wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2016, poz. 2032 ze zm). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

**Art. 6
Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Plebiscytem mogą być kierowane w formie pisemnej do Organizatora na adres: Gazeta Krakowska, Al. Pokoju 3, Kraków z dopiskiem „Plebiscyt Mistrzowie Handlu – reklamacja”. 2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

**Art. 7
Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Polska Press sp. z o. o. z siedzibą w Warszawa, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609
2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
3. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.
4. Przystępując do udziału w niniejszym plebiscycie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy hermes@polskapress. pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.
5. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą osoby głosującej po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji osoby głosującej.
6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.
7. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id\_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki ( między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).