

**Regulamin rankingu
„Złota Setka Pomorza i Kujaw 2019”
z dnia 27 marca 2020 roku**

**§1
Postanowienia ogólne.**

1. Organizatorem rankingu „Złota Setka Pomorza i Kujaw 2019” (zamiennie „Złota Setka”) jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, BDO 000020115.
2. Organizator ustala adres korespondencyjny dla rankingu: Gazeta Pomorska, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz.
3. Czas trwania rankingu ustala się na okres od 27.03.2020 r. do 06.2020 r.
4. Ranking ma na celu wyłonienie najlepszych firm, miast i gmin regionu Kujaw i Pomorza w kategoriach:
 - a. Liderzy. Firmy z Kujaw i Pomorza, według uzyskanego obrotu ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług (powyżej 1 mld zł).
 - b. Pretendenci. Firmy z Kujaw i Pomorza, według uzyskanego obrotu ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług (poniżej 1 mld zł do 500 mln zł).
 - c. Rywale. Firmy z Kujaw i Pomorza, według uzyskanego obrotu ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług (poniżej 500 mln zł do 200 mln zł).
 - d. Firmy zatrudniające 50-99 pracowników według uzyskanego obrotu ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług.
 - e. Firmy zatrudniające 10-49 pracowników według uzyskanego obrotu ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług.
 - f. Najwięksi pracodawcy Kujaw i Pomorza.
 - g. Lider nowych mediów.
 - h. Lider innowacji.
 - i. Lider społecznej odpowiedzialności biznesu.
 - j. Wyróżnienia dziennikarzy „Gazety Pomorskiej”.
 - k. Ikony kujawsko-pomorskiego biznesu.
 - l. Duże miasta - najlepsza inicjatywa w zakresie wsparcia lokalnego rozwoju gospodarczego (miasta od 70 000 mieszkańców i więcej).
 - m. Małe i średnie miasta. Najlepsza inicjatywa w zakresie wsparcia lokalnego rozwoju gospodarczego (miasta liczące 69 999 mieszkańców i mniej).
 - n. Pozostałe gminy. Najlepsza inicjatywa w zakresie wsparcia lokalnego rozwoju gospodarczego.
5. Organizator ustala komisję wewnętrzną w składzie: Jolanta Lenc (kontroler zarządzania Gazety Pomorskiej), Alicja Polewska (z-ca redaktora naczelnego Gazety Pomorskiej), Katarzyna Paczewska (dziennikarz Gazety Pomorskiej), Agnieszka Perlińska (dyrektor działu reklamy Gazety Pomorskiej), Lucyna Talaśka-Klich (kierownik działu Dodatki Gazety Pomorskiej).
6. Zadaniem komisji wewnętrznej będzie sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem rankingu, weryfikacją zgłoszeń, przestrzeganiem zasad regulaminu oraz egzekwowaniem jego postanowień i rozpatrywanie reklamacji.
7. Organizator ustala kapitułę ekspertów (tzw. sędziów kompetentnych) w składzie: dr Wiesława Gierańczyk (dyrektor Urzędu Statystycznego w Bydgoszczy), prof. Robert Karaszewski (kierownik Katedry Doskonałości Biznesowej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika), prof. Marek Macko (prorektor ds. rozwoju i współpracy Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego), dr Krzysztof Matela (wiceprezes zarządu BCC, kanclerz Łoży Bydgoskiej), Zbigniew Ostrowski (wicemarszałek województwa kujawsko-pomorskiego), Alicja Polewska (z-ca redaktora naczelnego Gazety Pomorskiej), prof. Iwona Posadzińska (dziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego), Mirosław Ślachciak (prezes Pracodawców Pomorza i Kujaw).

8. Zadaniem kapituły ekspertów będzie ocena firm i samorządów w rankingu „Liderzy społecznej odpowiedzialności biznesu” oraz w trzech rankingach „Najlepsza inicjatywa w zakresie wsparcia lokalnego rozwoju gospodarczego” (duże miasta, małe i średnie, a także gminy wiejskie).
9. Organizator powołuje także kapitułę rankingową. W jej skład wejdą: dr Krzysztof Matela (wiceprezes zarządu BCC, kanclerz Łoży Bydgoskiej), Mirosław Ślachciak (prezes Pracodawców Pomorza i Kujaw), Tomasz Pietraszak (redaktor naczelny Gazety Pomorskiej), Alicja Polewska (zastępca redaktora naczelnego) i Adam Janczukowicz (zastępca dyrektora biura reklamy).
10. Zadaniem kapituły rankingowej będzie wybranie „Ikon kujawsko-pomorskiego biznesu”.
11. Uczestnikiem rankingu „Złota Setka Pomorza i Kujaw 2019”, w przypadku kategorii k, l, m, n jest firma lub jednostka administracyjna z terenu ukazywania się „Gazety Pomorskiej”. W przypadku kategorii a, b, c, d, e, f, g, h, i - to firmy z województwa kujawsko-pomorskiego, natomiast j – to przedsiębiorstwa i inne instytucje z terenu ukazywania się „Gazety Pomorskiej”.
12. Warunkiem uruchomienia danej kategorii jest zgłoszenie się co najmniej 5 uczestników do danej kategorii.

§2

Zasady rankingu. Zgłoszenia do udziału w klasyfikacji.

1. Ranking ma charakter otwarty i udział w nim jest nieodpłatny. Mogą zgłosić się do niego firmy (kategoria i) oraz miasta i gminy (kategorie l, m, n).
2. Zgłoszenia do „Złotej Setki” - w ramach kategorii i - mogą nadsyłać firmy, które w dniu wysłania zgłoszenia prowadzą aktywną działalność gospodarczą. A w przypadku kategorii l, m, n - samorządy. Komisja może wykluczyć zgłoszoną firmę z rankingu, jeśli ta zawiesi swoją działalność w trakcie rankingu. Za dane nadesłane w zgłoszeniu odpowiada osoba nadsyłająca zgłoszenie.
3. Zgłoszenia można nadsyłać w dniach od 27.03.2020 r. do 30.04.2020 r.
4. Zgłoszenie do udziału w rankingu polega na prawidłowym i kompletnym wypełnieniu jednej z dwóch ankiet (jedna dla firm, druga dla miast i gmin) zamieszczonych na stronie www.pomorska.pl/zlotasetka.
5. O tym, czy zgłoszenie zostało przyjęte do rankingu adresat ankiety zostanie poinformowany drogą e-mailową.
6. Organizator może poddać telefonicznej lub e-mailowej weryfikacji nadesłane zgłoszenia i zawarte w nich dane.
7. Spośród wszystkich wypełnionych prawidłowo ankiet komisja wewnętrzna stworzy ranking firm „Złota Setka”, który będzie opublikowany w specjalnym dodatku „Złota Setka Pomorza i Kujaw” oraz na łamach Gazety Pomorskiej i na stronie serwisu www.pomorska.pl/zlotasetka.
8. Komisja wewnętrzna może podejmować decyzję o wykluczeniu firm niespełniających wymogów regulaminu lub z innych przyczyn wynikających z przepisów i norm społecznych w trakcie rankingu. Decyzja komisji jest ostateczna.
9. Z udziału w rankingu wyłączone są firmy kapitałowo powiązane z organizatorem rankingu.

§3

Zasady rankingu. Klasyfikacja.

1. Zestawienie w ramach kategorii „Złota Setka firm z Kujaw i Pomorza według uzyskanego w 2019 roku obrotu ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług (powyżej 200 mln zł)” przygotowane będzie we współpracy z Izbą Administracji Skarbowej w Bydgoszczy. Obejmie ono firmy z województwa kujawsko-pomorskiego, które deklarowały w 2019 r. obroty powyżej 200 mln zł. Dodatkowo ze względu na wysokość obrotów lista będzie podzielona na podkategorie:
 - Liderzy (powyżej 1 mld zł),
 - Pretendenci (poniżej 1 mld zł-500 mln zł),
 - Rywale (poniżej 500 mln zł-200 mln zł).Firmom, które osiągnęły najwyższe wskaźniki, w każdej z powyższych podkategorii, zostaną przyznane: 1., 2. i 3. miejsce.

2. Jeśli chodzi o firmy zatrudniające 50-99 pracowników z województwa kujawsko-pomorskiego, według uzyskanego obrotu ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług, ujawniona zostanie pierwsza 10. Z czego zostaną przyznane 3. pierwsze miejsca. Zestawienie powstanie we współpracy z Izłą Administracji Skarbowej w Bydgoszczy.
3. Firmy zatrudniające 10-49 pracowników według uzyskanego obrotu ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług. I tu podobnie potrzebna byłaby tylko pierwsza 10., z czego przyznane zostaną pierwsze 3. miejsca. Zestawienie powstanie we współpracy z Izłą Administracji Skarbowej w Bydgoszczy.
4. Zestawienie „Najwięksi pracodawcy Pomorza i Kujaw” przygotowane zostanie także we współpracy z Izłą Administracji Skarbowej w Bydgoszczy. Dotyczyć będzie ono firm z województwa kujawsko-pomorskiego. Zastosowane zostanie kryterium zatrudnienia 100 lub większej liczby pracowników. Firmy z największym zatrudnieniem zajmą 1., 2. i 3. miejsce.
5. Zestawienie w ramach kategorii „Liderzy nowych mediów” dotyczy firm z województwa kujawsko-pomorskiego. Przygotują je studenci Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu pod kierunkiem prof. dr hab. Roberta Karaszewskiego i mgr M. Lewandowskiego. Skumulowana zostanie liczba followersów (tzn. obserwatorów) i dodatkowych akcji firm na dzień 15 marca 2020 r. na portalach społecznościowych Facebook, Instagram i LinkedIn. Firmy z największą liczbą obserwatorów zostaną wyróżnione. W ramach kategorii przyznane zostanie 1., 2. i 3. miejsce. Dopuszcza się w tej kategorii w wyjątkowych sytuacjach, po akceptacji komisji wewnętrznej, przyznanie przez studentów firmom dodatkowych wyróżnień.
6. Zestawienie „Liderzy innowacji” przygotowują także studenci Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu pod kierunkiem prof. dr hab. Roberta Karaszewskiego i dr Pawła Ceglińskiego. Zestawienie dotyczyć będzie firm z województwa kujawsko-pomorskiego i powstanie na podstawie twardych danych. Pod uwagę będzie brana skumulowana wartość uzyskanych środków za ostatnie trzy lata (tzn. za lata 2017, 2018 i 2019) z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Narodowego Centrum Nauki, a także z Urzędu Marszałkowskiego. Firmom z największą sumą uzyskanych środków zostaną przyznane 1., 2. i 3. miejsce.
7. Liderzy społecznej odpowiedzialności biznesu. W przypadku tej kategorii dla firm brane pod uwagę będą odpowiedzi udzielone w ankiecie na www.pomorska.pl/zlotasetka. Cel - wyróżnienie przedsiębiorstw z terenu ukazywania się „Gazety Pomorskiej”, które realizują w praktyce koncepcję CSR (z ang. Corporate Social Responsibility). Organizatorom chodzi o docenienie realnej pomocy społecznej, odpowiedzialności finansowej i prawnej, oraz ciekawych akcji np. ekologicznych – które podejmują firmy. Kapituła ekspertów, na podstawie udzielonych odpowiedzi w tej części ankiety, wybierze ich zdaniem najbardziej odpowiedzialne społecznie firmy. A dokładniej każdy z członków kapituły ekspertów wskaże firmy, które jego/jej zdaniem powinny zająć 1, 2 i 3 miejsce. Będzie to przeliczane następująco: 1. miejsce - 3 punkty, 2. miejsce - 2 punkty, 3. miejsce - 1 punkt. Trzy firmy, które otrzymają najwyższą liczbę punktów zostaną laureatami.
8. Także dziennikarze „Gazety Pomorskiej” uhonorują wyróżnieniami. O przyznaniu ich - firmom, instytucjom, uczelniom - zdecydują dziennikarze działu ekonomicznego „Gazety Pomorskiej”: Lucyna Talaśka-Klich, Agnieszka Domka-Rybka, Katarzyna Paczewska, Agata Wodzień i Marek Weckwerth.
9. O przyznaniu „lkon kujawsko-pomorskiego biznesu” zdecydują członkowie kapituły rankingowej.
8. W przypadku wyboru najlepszych inicjatyw w zakresie wsparcia lokalnego rozwoju gospodarczego będą brane pod uwagę odpowiedzi udzielone w ankiecie na www.pomorska.pl/zlotasetka. Ranking przeznaczony jest dla urzędów miast i gmin województwa kujawsko-pomorskiego oraz części województwa pomorskiego na którym ukazuje się "Gazeta Pomorska", które mogą zgłaszać podjęte inicjatywy w zakresie wsparcia rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego. Zgłaszane mogą być zarówno jednorazowe projekty i wydarzenia, np. program wsparcia lokalnych firm, wsparcie wyjazdu lokalnych przedsiębiorców na targi branżowe, konferencje dla lokalnych firm, imprezy promujące lokalny biznes, cykl szkoleń dla przedsiębiorców, jak i nowe działania na rzecz np. wzrostu poziomu obsługi firm, takie jak wdrożenie zasady „jednego okienka” czy nowoczesnych standardów obsługi przedsiębiorców przez urząd gminy, a także np. uruchomienie portalu internetowego uwzględniającego potrzeby przedsiębiorców, pogłębienie współpracy szkół i uczelni z firmami. Podane przykłady nie stanowią

9. zamkniętego katalogu - do rankingu mogą być zgłaszane wszelkie inicjatywy wyływające na lokalnych przedsiębiorców lub, szerzej, na rozwój gospodarczy regionu.
10. Spośród zgłoszonych miast i gmin kapituła (tzw. sędziowie kompetentni), dokona wyboru najlepszego zgłoszenia w drodze głosowania. W każdej z kategorii każdy z członków kapituły wskaże swoim zdaniem trójkę najlepszych (miejsca przeliczone zostaną następująco: 1. miejsce - 3 punkty, 2. miejsce - 2 punkty, 3. miejsce - 1 punkt). W przypadku małej liczby zgłoszeń, możliwie jest np. połączenie kategorii.

§4

Ogłoszenie wyników i nagrody.

1. W 12 kategoriach rankingu (regulamin rankingu §1 pkt 4 podpunkt a, b, c, d, e, f, g, h, i, l, m, n) nagrodzimy po jednej firmie, mieście lub gminie, którzy będą mieli najwyższe wyniki lub zdobędą największą sumę punktów.
2. W 12 kategoriach w rankingu (regulamin rankingu §1 pkt 4 podpunkt a, b, c, d, e, f, g, h, i, l, m, n) przyznamy wyróżnienia firmom w każdej z kategorii, które kolejno uplasują się na drugim i trzecim miejscu rankingu.
3. Zwycięzcy rankingu (1. miejsce) otrzymają od organizatora statuetkę oraz pamiątkowy dyplom, a pozostali laureaci (2. i 3. miejsce) dyplomy. Jeśli któraś z firm zostanie wyróżniona, otrzyma pamiątkowy dyplom.
4. Wyróżnieni z pozostałych kategorii – tj. j i k otrzymają pamiątkowe dyplomy.
5. Wszyscy uczestnicy rankingu są zaproszeni na uroczystą galę „Złotej Setki”, która odbędzie się w czerwcu 2020 roku w Operze Nova w Bydgoszczy.
6. Nagrodzeni - firmy, miasta i gminy - będą mieli prawo do umieszczenia loga rankingu na swojej stronie internetowej i publikowania go tam przez 1 rok.
6. Uczestnicy rankingu otrzymają po jego zakończeniu certyfikat uczestnictwa (w przeciągu 1 miesiąca od gali finałowej).
7. Laureaci rankingu (miejsca 1-3) otrzymają drogą e-mailową pakiet 3 zdjęć: z wręczenia, laureatów danej kategorii i zbiorowe zdjęcie wszystkich laureatów oraz roczny dostęp do e-prenumeraty plus.pomorska.pl (w przeciągu 1 miesiąca od gali).
8. Wyniki rankingu opublikujemy na stronie internetowej www.pomorska.pl/zlotasetka i w dodatku „Złota Setka Pomorza i Kujaw”.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do wniesienia reklamacji związanej z niniejszym rankingiem przysługuje każdemu uczestnikowi rankingu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników rankingu wyłącznie w formie pisemnej od dnia rozpoczęcia rankingu niezwłocznie po ich wykryciu pod rygorem utraty prawa powoływania się na powyższe.
3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym lub dostarczyć osobiście na adres organizatora.
4. Na kopercie powinien znajdować się dopisek „Złota Setka 2019 - reklamacja”.
5. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika rankingu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz czytelny podpis uczestnika rankingu.
6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji.
7. Organizator rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego regulaminu.

§6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady rankingu. Udział w rankingu jest jednoznaczny z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

2. Organizator ma prawo do zmiany terminów określonych w niniejszym regulaminie w przypadku gdy ich zachowanie nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora przez co należy rozumieć zarządzenia odpowiednich władz, akty prawa, siłę wyższą (m.in. pandemia, epidemia, warunki atmosferyczne).
3. Ewentualne pytania w sprawie rankingu „Złota Setka Pomorza i Kujaw 2019” można kierować do działu Dodatki Gazety Pomorskiej w Bydgoszczy: katarzyna.paczewska@pomorska.pl.
4. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Polska Press Sp. z o.o., II Oddział w Bydgoszczy, Gazeta Pomorska, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz oraz pod adresem www.pomorska.pl/zlotasetka.

§7

Ochrona danych osobowych.

Zapoznałem się z poniższą Notą Informacyjną RODO, w tym z informacjami o Administratorze Danych Osobowych, o przetwarzaniu danych osobowych oraz o prawach z tym związanych.

1. Kto jest administratorem twoich danych?

Administratorem danych osobowych jesteśmy my, czyli Polska Press spółka z o.o. w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 45, KRS 2408. We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail: iod@polskaperss.pl

2. Dlaczego przetwarzamy twoje dane osobowe?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie rankingu pod nazwą „Złota Setka Pomorza i Kujaw 2018” (dalej jako Rankingiem), włącznie z obsługą skarg i reklamacji.

Podstawą przetwarzania Twoich danych, w tym wizerunku, jest umowa (o treści regulaminu rankingu), zawierana przez zgłoszenie udziału w rankingu (o ile zgłaszasz własną osobę do rankingu lub jeśli zgłaszasz osobę trzecią, albo, gdy osoba trzecia zgłosiła ciebie), albo przez głosowanie gdy głosujesz.

Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. Czy musisz nam podawać twoje dane osobowe?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści regulaminu rankingu) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążyący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. Komu będziemy przekazywać twoje dane?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- a. nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- b. podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku

z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe, podmiot obsługujący ankiety tj. Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek Spółka Jawna;

c. inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;

d. organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. Jak długo będziemy przechowywać twoje dane?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzane będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez 6 lat + 12 miesięcy od końca roku, w którym umowa została wykonana. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 6 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń. Okres ten wydłużyliśmy dodatkowo o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku.

Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu, w tym marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż 3 lata od Twojego ostatniego kontaktu z nami.

Dane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowujemy przez 6 lat od końca roku, w którym zakończył się ranking.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

6. Jakie przysługują ci uprawnienia w związku z przetwarzaniem przez nas twoich danych?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

a. prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;

b. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;

c. prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;

d. prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;

e. jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

a. drogą mailową, wysyłając maila na adres: iod@polskapress.pl

b. zwracając się do nas pisemnie na adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. Prawo do skargi

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych - w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.