

**Regulamin XVI Plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015“  
pod patronatem Marka Sowy  
Marszałka Województwa Małopolskiego**

**Art. 1.**

Plebiscyt „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015”, zwany dalej Plebiscytem jest organizowany przez **POLSKA PRESS Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, poczta 02-672 Warszawa; Oddział w Krakowie, al. Pokoju 3, poczta 31-548 Kraków, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym w wysokości 42 000 000,00 zł; NIP 522-01-03-609, REGON 012047699-00086 - wydawca Gazety Krakowskiej.

zwany dalej „**Organizatorem**”, przy współpracy:

Samorządu Województwa Małopolskiego

Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Radia Kraków SA

Telewizji Polskiej SA Oddział w Krakowie

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i promocja najciekawszych oraz najbardziej wartościowych ofert dla turysty goszczącego w Małopolsce, a także wyłonienie i promocja najciekawszych inwestycji z zakresu obsługi ruchu turystycznego w Małopolsce.
2. Organizator oświadcza, że Plebiscyt nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540 ze zm.).
3. Organizator oświadcza, że w związku z Plebiscytem pełni funkcję administratora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 02.101.926 j.t. ze zm.). oraz że dane osobowe zbierane w związku z Plebiscytem będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Plebiscytu w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach prawa.
4. Uczestnictwo w Plebiscycie, w tym w szczególności podanie do wiadomości Organizatora danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Plebiscytu, ma charakter dobrowolny.
5. Plebiscyt jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**Art. 2**

1. Plebiscyt będzie trwał w dniach od **3 lipca 2015 r.** do **2 października 2015 r.** i zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.
2. Etap I Plebiscytu trwa od dnia **3 lipca 2015 r.** do dnia **15 lipca 2015 r.** i obejmuje zgłaszanie kandydatur na emitowanych w okresie od **3 lipca 2015 r.** do dnia **13 lipca 2015 r.** w dzienniku „Gazeta Krakowska” kuponach zgłoszeniowych lub pocztą elektroniczną na adres **wom@gk.pl.** lub na adres stron internetowych współorganizatorów.
3. Organizator oczekuje na zgłoszenia elektroniczne do dnia **15 lipca 2015 r.** do godz. 15.00 oraz na kupony zgłoszeniowe do dnia **15 lipca 2015 r.** Kupony oraz zgłoszenia elektroniczne nadesłane po terminie lub naruszające przepisy prawa bądź postanowienia niniejszego Regulaminu, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu I etapu Plebiscytu.
4. Kapituła Plebiscytu dokona wyboru kandydatur dopuszczonych do II etapu Plebiscytu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Z posiedzenia Kapituły sporządza się protokół. Decyzja Kapituły jest ostateczna.
5. W dniu **24 lipca 2015 r.** w dzienniku „Gazeta Krakowska” zostanie opublikowana lista kandydatur dopuszczonych do II etapu Plebiscytu.

Etap II Plebiscytu trwa od dnia **24 lipca 2015 r. do 7 września 2015 r.** . i obejmuje głosowanie na zakwalifikowane do II etapu obiekty osobno w każdej z kategorii, o których mowa w art. 3 ust. 5 poniżej:

**A.** na emitowanych w dzienniku „Gazeta Krakowska” w dniach od **24 lipca 2015 r. do 28 sierpnia 2015 r.** prawidłowo wypełnionych kuponach do głosowania (na jednym kuponie do głosowania można głosować tylko na jednego kandydata w danej kategorii). Na kuponie znajduje się miejsce na wpisanie danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu głosującego), których podanie ma charakter dobrowolny i nie wpływa na ważność głosu.

Jeden wysłany kupon to **10 punktów** w Plebiscycie na daną kandydaturę.

**B.** wysyłając wiadomość SMS Premium poprzez zakup e-wydania „Gazety Krakowskiej” (dalej jako „e-wydanie”) w dniach od **24 lipca 2015 r. do 7 września 2015 do godziny 10.59.59** roku na następujących warunkach.:

zakupu e-wydania dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer **72355** koszt wysłania SMS-a 2 zł netto / 2,46 zł z VAT) w treści wpisując:

- w kategorii „MIEJSCE NIEZWYKŁE ” - SMS o treści: WOMMN.(numer przydzielony przez Organizatora),
- w kategorii „ATRAKCJA TURYSTYCZNA” - SMS o treści: WOMAT.(numer przydzielony przez Organizatora),
- w kategorii „WYDARZENIE” - SMS o treści: WOMW.(numer przydzielony przez Organizatora),
- w kategorii „SMACZNIE I Z TRADYCJĄ” - SMS o treści: WOMSMACZ.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).
- w kategorii „W GOŚCINIE” - SMS o treści: WOMGOS.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).
- w kategorii „CHATA Z KLIMATEM” - SMS o treści: WOMAGRO.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).
- w kategorii „MAŁOPOLSKA OSOBOWOŚĆ TURYSTYKI” - SMS o treści: WOMMOT.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).
- w kategorii „PRZEWODNIK TURYSTYCZNY” - SMS o treści: WOMPRZEW.(numer kandydata przydzielony przez Organizatora).

- b. w odpowiedzi na SMS uczestnik otrzymuje kod dostępu do e-wydania,
- c. koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT.
- d. jeden wysłany SMS to **10 punktów** w Plebiscycie na daną kandydaturę
- e. uczestnik Plebiscytu może dokonać zakupu dowolnej ilości e-wydań i tym samym oddać dowolną liczbę głosów,
- f. w obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu; głosy, które wpłyną do systemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu,
- g. obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polska Presse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes,
- h. szczegółowa instrukcja głosowania widnieje na stronie [www.gazetakrakowska.pl](http://www.gazetakrakowska.pl) i na stronach współorganizatorów.

**C.** za pośrednictwem strony internetowej [www.gazetakrakowska.pl](http://www.gazetakrakowska.pl) i **stron Współorganizatorów**, (dalej jako „strona www”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało **od 24 lipca do 31 sierpnia 2015 r. do godziny 10.59.59.** na następujących warunkach.:

- a. uczestnicy posiadające indywidualne konto na stronie www powinni zalogować się na to konto,
- b. poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą, jedno kliknięcie oznacza oddanie jednego głosu
- c. dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 5 z jednego urządzenia.

**D.** za pośrednictwem aplikacji internetowej facebook (dalej jako „aplikacja FB”) poprzez kliknięcie na odpowiedni przycisk i będzie trwało **od 24 lipca do 31 sierpnia 2015 r. do godziny 10.59.59.** na następujących warunkach.:

- a. uczestnicy muszą zalogować się na swoje konto FB,
  - b. warunkiem koniecznym do oddania głosu jest umożliwienie publikacji postu na tablicy właściciela konta w aplikacji FB w jego imieniu,
  - c. poprzez kliknięcia na przycisk „GŁOSUJ ZA” uczestnik oddaje swój głos za wskazaną kandydaturą, jedno kliknięcie to 5 punktów w Plebiscycie na daną kandydaturę,
  - d. dzienny limit oddanych głosów (kliknięć) wynosi 1 głos za pośrednictwem jednego konta uczestnika w aplikacji FB.
6. Organizator oczekuje na kupony do głosowania do dnia **2 września 2015 r.** Kupony nadesłane po tym terminie, lub naruszające przepisy prawa bądź postanowienia niniejszego Regulaminu, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Plebiscytu.
  7. Kapituła Plebiscytu wskaże zwycięzców Plebiscytu – laureatów tytułu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015” w poszczególnych kategoriach na posiedzeniu przeprowadzonym najpóźniej do dnia **14 września 2015 r.** Z posiedzenia Kapituły sporządza się protokół. Decyzja Kapituły jest ostateczna.
  8. Uroczyste ogłoszenie wyników plebiscytu i wręczenie nagród laureatom odbędzie się w dniu **2 października 2015 r.** w Zakopanem
  9. **Najpóźniej do dnia 3 października 2015 r.** na łamach „Gazety Krakowskiej” zostanie opublikowana lista zwycięzców Plebiscytu – laureatów tytułu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015” w poszczególnych kategoriach.

### Art. 3

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i promocja najciekawszych oraz najbardziej wartościowych projektów zachęcających do odwiedzenia Małopolski.
2. W Plebiscycie mogą wziąć udział jako kandydatury miejscowości/gminy, ludzie działający w turystyce, atrakcje / oferty turystyczne, obiekty noclegowe, obiekty gastronomiczne, gospodarstwa agroturystyczne i wydarzenia kulturalne, artystyczne, sportowe itp. z terenu Małopolski, zgłoszone przez czytelników dziennika „Gazeta Krakowska”, widzów, radiosłuchaczy oraz internautów, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
3. Kupon zgłoszeniowy lub zgłoszenie elektroniczne mogą dodatkowo zawierać uzasadnienie zgłoszenia danego kandydata do tytułu, w tym zdjęcia, foldery i inne materiały promocyjne.
4. Organizator nie bierze pod uwagę zgłoszeń lub głosów zawartych na nieoryginalnych kuponach (w szczególności na kserokopiach oryginalnych kuponów).
5. Plebiscyt „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015” zostanie przeprowadzony równolegle w 8 kategoriach:

**MIEJSCE NIEZWYKŁE - miejscowość / gmina**

**ATRAKCJA TURYSTYCZNA**

**WYDARZENIE**

**SMACZNIE I Z TRADYCJĄ - baza gastronomiczna**

**W GOŚCINIE - baza noclegowo – wypoczynkowa, ośrodki spa**

**CHATA Z KLIMATEM - agroturystyka**

**MAŁOPOLSKA OSOBOWOŚĆ TURYSTYKI**

**PRZEWODNIK TURYSTYCZNY – nagroda im. Dr Mieczysława Orłowicza**

6. Kapituła Plebiscytu uprawniona jest do przekwalifikowania zgłoszenia do innej kategorii niż określona w zgłoszeniu.
7. Uczestnicy plebiscytu w II etapie głosują na kuponach do głosowania publikowanych w dzienniku „Gazeta Krakowska”. Głosować można także poprzez wysłanie wiadomości SMS (zakup e-wydania dziennika „Gazeta Krakowska”) Facebooka i stronę internetową.
8. Bieżące wyniki głosowania w trakcie trwania Plebiscytu będą prezentowane na stronach internetowych gazetakrakowska.pl, krakow.naszemiasto.pl oraz na stronach współorganizatorów plebiscytu.
9. Każdy zgłaszający kandydaturę lub głosujący na kandydaturę jest uczestnikiem Plebiscytu.
10. Na jednym kuponie można oddać głos na jedną kandydaturę w każdej z kategorii. Kupon, na którym nie wskazano żadnej kandydatury, albo na którym wskazano więcej niż jedną kandydaturę w danej kategorii jest głosem nieważnym. Dokonując zakupu jednego e-wydania można oddać głos tylko na jedną kandydaturę w jednej kategorii.
11. Zarówno kupony zgłoszeniowe w I etapie Plebiscytu, jak i kupony do głosowania w II etapie należy dostarczyć osobiście lub przesłać pod adres Organizatora: al. Pokoju 3, 31–548 Kraków. O zachowaniu określonych w niniejszym regulaminie terminów do zgłoszenia lub głosowania decyduje data otrzymania kuponu przez Organizatora.
12. Zwycięzcami Plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015” w kategorii **MIEJSCE NIEZWYKŁE (miejscowość / gmina), MAŁOPOLSKA OSOBOWOŚĆ TURYSTYKI oraz PRZEWODNIK TURYSTYCZNY** zostaną kandydatury, które otrzymają największą liczbę punktów liczonych następująco:
  - a) 66% ostatecznej liczby punktów stanowić będzie wartość wynikająca z zajętego miejsca w głosowaniu za pomocą kuponów konkursowych, głosów poprzez SMS (zakup e-wydania dziennika „Gazeta Krakowska”) Facebooka i stron internetowych. Głosy oddane za pomocą powyższych sposobów są sumowane.
  - b) 34% ostatecznej liczby punktów stanowić będzie wartość wynikająca z zajętego miejsca w głosowaniu Kapituły.
13. Zwycięzcami Plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015” – laureatami w pozostałych kategoriach zostaną kandydatury, które otrzymają największą liczbę punktów liczonych według sumy otrzymanych głosów.
14. Kandydatury, które zajmą drugie i trzecie miejsce pod względem liczby otrzymanych punktów otrzymają wyróżnienie w danej kategorii.
15. Kapituła ma prawo niezależnie od liczby nadesłanych głosów na daną kandydaturę, ustanowić swoje wyróżnienia specjalne.
16. Organizator może przyznać nagrody dodatkowe w wybranych przez siebie kategoriach. Nagrody dodatkowe są przekazywane laureatom bezpośrednio przez fundatorów i szczegółowe zasady ich przekazania są ustalane przez laureata nagrody oraz jej fundatora bez pośrednictwa Organizatora. Organizator nie jest przyrzekającym nagrody dodatkowe w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, ani wydającym nagrody dodatkowe w rozumieniu prawa podatkowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec jakichkolwiek podmiotów z tytułu jakichkolwiek roszczeń związanych z nagrodami dodatkowymi, w tym wynikających z wad nagród dodatkowych, ich niewłaściwego wydania lub roszczeń osób trzecich związanych z wadami prawnymi nagród dodatkowych.
17. Kapituła ma prawo przyznać specjalne wyróżnienia.

#### Art. 4

W skład Kapituły Plebiscytu wchodzi:

**Przewodniczący:**

Marek Sowa – Marszałek Województwa Małopolskiego

**Członkowie:**

Elżbieta Kantor – Dyrektor Departamentu Turystyki, Sportu i Promocji, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

Leszek Zegzda – Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Jan Wieczorkowski – Wiceprezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Marcin Pulit – Prezes Zarządu Radia Kraków S.A.

Beata Bala – Dyrektor Pionu Marketingu i Impresariatu Artystycznego Radia Kraków SA

Leszek Dziura – Dyrektor Oddziału TVP S.A. w Krakowie

Mariusz Suss – Kierownik Biura Reklamy Oddziału TVP S.A. w Krakowie

Małgorzata Cetera – Bulka – Prezes Zarządu Polska Press Oddział w Krakowie

Andrzej Wojdyło – Członek Zarządu Polska Press Oddział w Krakowie

Wojciech Harpula – Redaktor Naczelny Gazety Krakowskiej

#### Art. 5

1. Zwycięzcy Plebiscytu w poszczególnych kategoriach otrzymają okolicznościowe tablice oraz dyplomy.
2. Kandydaci wyróżnieni w danej kategorii otrzymają dyplomy pamiątkowe.
3. Laureat tytułu Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015 w kategorii „**MIEJSCE NIEZWYKŁE - miejscowość / gmina**” otrzyma nagrodę Marszałka Województwa Małopolskiego w wysokości **50 000 zł**. Nagroda zostanie przekazana w postaci pomocy finansowej, z przeznaczeniem na realizację zadań z zakresu promocji oferty turystycznej Miasta/Gminy. Organizator Plebiscytu nie jest stroną żadnego stosunku prawnego związanego z ufundowaniem lub przekazaniem nagrody wskazanej w niniejszym ustępie.
4. Laureat tytułu Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015 w kategorii „**MAŁOPOLSKA OSOBOWOŚĆ TURYSTYKI**” otrzyma nagrodę Małopolskiej Organizacji Turystycznej w wysokości **5000 zł**. Organizator Plebiscytu nie jest stroną żadnego stosunku prawnego związanego z ufundowaniem lub przekazaniem nagrody wskazanej w niniejszym ustępie.
5. Laureat tytułu Wielkie Odkrywanie Małopolski 2015 w kategorii „**PRZEWODNIK TURYSTYCZNY**” otrzyma nagrodę im. Dr Mieczysława Orłowicza ufundowaną przez Gazetę Krakowską w wysokości **5000 zł**.

#### Art. 6

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na

względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.

3. Przystępując do udziału w niniejszym Plebiscycie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Plebiscytu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy hermes@mediaregionalne.pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.
4. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Plebiscycie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.
5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Plebiscytu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Plebiscytu.
6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id\_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimld i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki ( między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

#### **Art. 8**

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Plebiscytu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Plebiscytu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

#### **Art. 9**

1. Uczestnictwo w Plebiscycie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Plebiscytu. Regulamin pozostaje do wglądu w siedzibie Organizatora przy al. Pokoju 3 w Krakowie oraz na stronach internetowych gazetakrakowska.pl, krakow.naszemiasto.pl i na stronach współorganizatorów Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu o charakterze siły wyższej.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek okoliczności wynikające z działania poczty lub innych operatorów oferujących usługi telekomunikacyjne.

#### **Art. 10**

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Plebiscytu oraz zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców, a także dokonania innej korzystnej dla Uczestników zmiany regulaminu w trakcie Plebiscytu. Warunkiem skuteczności zmiany Regulaminu jest podanie informacji o zmianie do wiadomości Uczestników Plebiscytu.
2. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi, w tym w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
3. Zmiany niniejszego Regulaminu mogą być dokonywane przez Organizatora jedynie z ważnych powodów, w szczególności na korzyść Uczestników lub wynikających z poziomu zainteresowania Plebiscytem. Zmiany niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia powiadomienia o zmianach Uczestników przez ich zamieszczenia na stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie narusza praw Uczestników nabytych przed zmianą.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **3 lipca 2015**.