

09:00

KM22

[Paweł Kwaśnik](#),

Złożona aplikacja biznesowa z interfacem iPhona

25 minut

09:00

KM8

[Piotr Golczyk](#),

Jak budować efektywny dział marketingu

25 minut

09:25

KM22

[Michał Kasprzyk](#),

Podcasty w marketingu - jak skorzystać z ich potencjału

25 minut

09:25

KM8

[Jacek Dziura](#),

Clickbaitowy tytuł, czyli holistyczne podejście do klientocentryczności A.D. 2019

25 minut

09:50

KM8

[Grzegorz Sadłoń](#),

10 przykładów jak wykorzystać AI i marketing automation w eCommerce - mięso i konkretne liczby

25 minut

09:50

KM22

[Karol Stryja,](#)

Ewolucja interfejsu - dlaczego będziemy rozmawiać z technologią. Czyli po co nam Alexa i Google Asystent.

25 minut

10:15

KM8

[Andrzej Ogonowski,](#)

Nie powiem Wam co myślę, powiem co myślą klienci.

25 minut

10:15

KM22

[Dawid Maj,](#)

Czy reklama musi być ładna? Czyli o tym co zwraca naszą uwagę

25 minut

10:40

KM8

[Igor Mróz,](#)

Dzień, w którym zrozumiałem dlaczego otaczają mnie sami idioci

25 minut

10:40

KM22

[Krystian Botko,](#)

4 najsukuteczniejsze formy współpracy z influencerami

25 minut

11:05

Patio

Przerwa kawowa

15 minut

11:20

KM8

Wkrótce się dowiemy :)

25 minut

11:20

KM22

Maciek Kuc,

Z dowcipami nie ma żartów. Uśmiech klienta jako jeden z KPI

25 minut

11:45

KM8

Andrzej Gruszka,

PR i content marketing - związek na całe życie

25 minut

11:45

KM22

Krzysztof Surowiecki,

Wykorzystanie Tableau do szybkiej analizy danych w biznesie

25 minut

12:10

KM22

[Magdalena Urbaniak](#),

Podświadomość rządzi. Jak marki wpływają na nasze umysły.

25 minut

12:10

KM8

[Magdalena Daniłoś](#), [Bartłomiej Daniłoś](#),

YouTube, czyli Facebook 2.0

25 minut

12:35

KM8

[Maja Schaefer](#),

A gdyby tak wybrać się na kawę z tysiącami klientów jednocześnie?

25 minut

12:35

KM22

[Jan Sikora](#),

Jak zbudować milionowy business z milenialsami na pokładzie

25 minut

13:00

KM22

[Anna Jupowicz-Ginalska](#),

FOMO marketing a marketerzy, czyli o technikach wykorzystywania Fear of Missing Out w internetowej komunikacji marketingowej

25 minut

13:00

KM8

[Kamil Bolek,](#)

Ile, czego, z czego? Jak mierzyć efektywność influencer marketingu.

25 minut

13:25

StrefaGastro

Przerwa obiadowa

45 minut

14:10

KM8

[Paweł Sala,](#)

Jak zwiększać efektywność funkcjonowania biznesu online?

25 minut

14:35

KM8

[Matt Kurleto,](#)

Jak budować produkt, żeby zebrać rundę

25 minut

15:00

KM8

Wkrótce się dowiemy :)

25 minut

15:25

Zakończenie Konferencji InternetBeta 2019

KM8

25 minut
