

# 09:00

KM8

Czas zacząć InternetBeta2019

20 minut

---

# 09:20

KM8

Kamil Koziel,  
Wkrótce się dowiemy :)

25 minut

---

# 09:45

KM8

Marek Gonsior,  
Jesteś zmianą (może dosyć już o rebrandingu?)

25 minut

---

# 10:10

KM8

Adam Weber,  
Poszerzanie grupy docelowej poprzez kreowanie twarzy marki, czyli  
Influncerzy, Youtuby i inne internety

25 minut

---

# 10:35

KM8

Marcin Deręgowski,  
Praca w pięciu firmach na raz przy 40 godzinnym tygodniu pracy. To jest  
możliwe.

25 minut

---

# 11:00

Patio

Przerwa kawowa

20 minut

---

# 11:20

KM22

Łukasz Kępiński,

Ojej! Influencer marketing się kończy! I co teraz?!

25 minut

---

# 11:20

KM8

Błażej Miernikiewicz,

Jak globalne ocieplenie wpłynie na biznes i co można z tym zrobić?

25 minut

---

# 11:45

KM22

Marcin Bacia,

Jak zdobyć tradycyjny rynek budowlany nowoczesnym on-line'm.

25 minut

---

# 11:45

KM8

Monika Mikowska,

Włącz (krytyczne) myślenie!

25 minut

---

# 12:10

KM8

[Prot Haładaj,](#)

Upór i konsekwencja w realizacji własnych pomysłów po godzinach

25 minut

---

# 12:10

KM22

[Anna Rząca,Paulina Maslich,](#)

SCOPE™ App - czy można zmierzyć i rozszyfrować swoje nastawienie do życia i pracy? Czyli krótko o tym jak nasze podejście i 7 poziomów reakcji determinują nasz sukces.

25 minut

---

# 12:35

KM8

[Ireneusz Klimczak,](#)

Możesz uciekać, ale się nie ukryjesz...

25 minut

---

# 13:00

KM8

[Marcin Łukiańczyk,](#)

Google Analytics - czy robisz to dobrze?

25 minut

---

# 13:00

KM22

[Katarzyna Sowicka,](#)

Więcej nie znaczy lepiej. Content marketing w wersji zero waste

25 minut

---

# 13:25

StrefaGastro

Przerwa obiadowa

45 minut

---

# 14:10

KM108

[Karol Suchodolski](#),

Gaming - błękitny ocean. Jak sprytne marki szybko budują przewagę konkurencyjną

25 minut

---

# 14:10

KM22

[Katarzyna Marszałek](#),

Design-driven growth. The business value of design

25 minut

---

# 14:35

KM22

[Anna Ledwoń-Błacha](#),

Customer & User Experience w Social Media - jak zadbać o dobro swoich odbiorców, a przy okazji również o własne.

25 minut

---

# 14:35

KM8

[Cezary Ciechanowski](#),

Mobile is the new black - wykorzystaj potencjał nowych technologii Google. Nieoczywiste tricki w SEO, które zbudują Twoją przewagę w

internece

25 minut

---

**15:00**

KM22

Tomasz Orzechowski,

Zapomnij o roku 2019, poznaj trendy w marketingu po roku 2020

25 minut

---

**15:00**

KM8

Barbara Kozanecka,

Relacje rządzą! Co potrzeba budowania relacji oznacza dla marketingu i jak na nią odpowiedzieć?

25 minut

---

**15:25**

KM22

Maciek Pawłowski,

Optymalny zespół to... przeFRISowany zespół. Style poznawcze w służbie skutecznych i lepiej komunikujących się organizacji.

25 minut

---

**15:25**

KM8

dr Dominik Lubasz, Wojciech Grenda,

Jak narzędzia informatyczne mogą wspierać analizę ryzyka?

25 minut

---

# 15:50

KM8

[Szymon Janiak](#),

Cała prawda o pozyskiwaniu \$\$\$ od inwestorów

25 minut

---

# 15:50

KM22

[Piotr Kantorowski](#),

Agile, czyli zwinność w świecie umów

25 minut

---

# 16:15

Patio

Przerwa kawowa

20 minut

---

# 16:35

KM8

StartupSITO

50 minut

---

# 16:35

KM22

[Mikołaj Małaczyński](#),

7 lekcji z ekspansji Legimi do Niemiec

25 minut

---

# 17:00

KM22

[Paweł Kosmala,](#)

Dwie historie z trójmiasta nad rzeką Nil

25 minut

---

# 17:25

KM22

[Dorota Maklewska,](#)

Marka osobista na LinkedIn.

25 minut

---

# 17:25

KM8

[Marcin Galicki,](#)

Wkrótce się dowiemy :)

25 minut

---

# 17:50

KM8

[Michał Korba,](#)

Jakie to jest trudne, czyli słów kilka skalowaniu obsługi klienta, w bardzo zaawansowanym narzędziu, na globalnym rynku.

25 minut

---