**Ogólny regulamin konkursów i plebiscytów SMS**

**organizowanych przez Polska Press Sp. z o.o. Oddział w Poznaniu.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin dotyczy konkursów organizowanych dla czytelników "Głosu Wielkopolskiego" - dziennika wydawanego przez Polska Press Sp. z o.o., dla których nie został ustanowiony odrębny regulamin, zwanych dalej konkursami. Dla konkursów, dla których został uchwalony odrębny regulamin, niniejszy Regulamin ma zastosowanie jedynie w tych kwestiach, które nie zostały uregulowane w odrębnym regulaminie dla konkretnego konkursu.

§ 2

Organizatorem konkursu jest Polska Press Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 45, Oddział w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, właściciel portali gloswielkopolski.pl i naszemiasto.pl oraz wydawca „Głosu Wielkopolskiego” oraz niżej wymienionych tygodników regionalnych, zwana dalej ORGANIZATOREM.

Lista Tygodników:

1. Gnieźnieński Tydzień
2. Tygodnik Pilski
3. Tygodnik Śremski
4. Ziemia Kaliska
5. Dzień Nowotomysko – Grodziski
6. Dzień Szamotulski
7. Chodzieżanin
8. Tygodnik Wągrowiecki
9. Gazeta Pleszewska
10. Życie Krotoszyna
11. Tydzień Obornicki
12. Tydzień Międzychodzko – Sierakowski
13. Dzień Wolsztyński
14. Fakty Kościańskie

§ 3

**OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu w załączniku do niniejszego Regulaminu.

**II. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD**

§ 4

Dla każdego konkursu Polska Press Sp. z o.o. określa nagrody, które nie podlegają spieniężeniu oraz nie istnieje możliwość ich zamiany co do przedmiotu lub wartości.

§ 5

Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, z wyjątkiem pracowników Polska Press Sp. z o.o. i członków ich rodzin. Udział uczestnika małoletniego w konkursie dozwolony jest wyłącznie za zgodą jego opiekuna prawnego. Uczestnik wygrywa w przypadku, gdy Kapituła Konkursowa zdecyduje, że przesłane przez niego dokończenie podanego w wydawnictwach Organizatora zdania, jest najciekawsze lub najbardziej oryginalne. Swoją propozycję, dokończenia zdania uczestnik przesyła SMS-em pod wskazany numer telefonu.

W skład Kapituły Konkursowej „Głosu Wielkopolskiego” wchodzą:

Paulina Jankowska – przewodnicząca Kapituły

Tomasz Kierstan – członek Kapituły

Każdy uczestnik konkursu może wysłać dowolną ilość swoich propozycji.

Każdorazowo uczestnik konkursu otrzymuje wiadomość zwrotną, zawierającą potwierdzenia prawidłowości nadesłanego zgłoszenia do Konkursu oraz kod do aktualnego e-wydania dziennika „Głos Wielkopolski” do wykorzystania na stronie prasa24.pl.

**III. INFORMACJA O WYGRANEJ**

§ 6

Laureat konkursu SMS-owego zostaje powiadomiony o wygranej odrębnym SMS-em lub poprzez bezpośredni kontakt telefoniczny.

**IV. ODBIÓR NAGRÓD**

§ 7

Nagrody wydawane są w Biurze Konkursowym w siedzibie Polska Press Sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 19 w Poznaniu przez pracowników Polska Press Sp. z o.o.

Polska Press Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość zażądania od laureata konkursu okazania dokumentu tożsamości ze zdjęciem. W przypadku odbioru nagrody przez osobę wyznaczoną przez laureata wymagane jest stosowne pełnomocnictwo podpisane przez laureata.

Polska Press Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość zażądania od laureata konkursu podpisu pokwitowania odbioru nagrody na stosownym formularzu.

§ 8

Laureaci konkursów zobowiązani są do odbioru nagród osobiście w siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Grunwaldzka 19 w Poznaniu w terminie nie dłuższym niż 1 miesiąc od momentu ogłoszenia (telefonicznie lub na łamach) nazwisk laureatów.

§ 9

W przypadku nieodebrania nagrody w terminie 1 miesiąca od daty ogłoszenia laureata (-ów) konkursów, następuje przepadek nagrody na rzecz Polska Press Sp. z o.o. przy czym Polska Press Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dalszego dysponowania nagrodą.

§ 10

Nagrody w konkursie, którymi są bilety wstępu, zaproszenia na koncerty, do kina lub inne imprezy kulturalno-rozrywkowe nie mogą stanowić dla laureatów tych konkursów przedmiotu sprzedaży (źródła obrotu).

**V. PULA NAGRÓD**

§ 12

Fundatorem nagród jest Polska Press Sp. z o.o. oraz sponsorzy konkursów, z którymi Polska Press Sp. z o.o. zawarła stosowne umowy. Jeżeli wartość nagrody przekracza kwotę zwolnioną od podatku zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (w dniu wejścia w życie regulaminu jest to kwota 760,00 zł brutto), laureat zobowiązany jest do uiszczenia w kasie siedziby Polska Press sp. z o.o. podatku od nagrody w wysokości 10% jej wartości.

**VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

§ 13

Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać u Organizatora Konkursu na piśmie, wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność oraz terminowość doręczeń pocztowych. Regulamin konkursów jest udostępniony do wglądu w Biurze Konkursowym Polska Press Sp. z o.o. a także jest opublikowany na stronach internetowych § 14 Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

**ZAŁĄCZNIK nr 1**

**NOTA INFORMACYJNA**

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem Państwa danych osobowych jest spółka Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 45 (dalej: „my”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy po numerem KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 42 000 000 zł. Nasze pozostałe dane kontaktowe to: e-mail: rodo.zgloszenia@polskapress.pl

We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail iod@polskapress.pl.

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj umowa, zawierana przez zgłoszenie udziału w konkursie.

Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAC TWOJE DANE?

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:

• naszym upoważnionym pracownikom i współpracownikom, którym Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki,

• podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi informatycznych,

• innym odbiorcom danych – fundatorom nagród, sponsorom, naszym doradcom prawnym i podatkowym, spółkom z naszej grupy kapitałowej, bankom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe,

• sądom, organom administracji publicznej, organom ścigania w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAC TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Jeśli w związku z udziałem w konkursie/plebiscycie/loterii nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres 6 lat z uwagi na przepisy prawa podatkowego.

W pozostałych przypadkach Twoje dane przekazane nam w związku z Twoim uczestnictwem w konkursie/plebiscycie lub loterii będziemy przechowywać przez okres 6 lat z uwagi na terminy przedawnienia roszczeń oraz z uwagi na przepisy ustawy o grach hazardowych (przy loteriach).

W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres 6 lat od zakończenia konkursu/plebiscytu/loterii.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień.

Posiadasz prawo do:

• żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,

• wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,

• wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,

• przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: iod@polskapress.pl albo pisemnie na nasz adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.