

## REGULAMIN KONKURSU

- I. **Nazwa konkursu:** „Fotomatura 2016”.
- II. **Organizator konkursu:** Polska Press Sp. z o.o. Oddział Śląsk w Sosnowcu, 41-203 Sosnowiec, ul. Baczyńskiego 25A.
- III. **Nazwa gazety, na łamach której zostanie przeprowadzony konkurs:** „Dziennik Zachodni”
- IV. **Zasady prowadzenia konkursu:**
  1. Konkurs polega na zebraniu przez szkołę wśród uczniów, nauczycieli i innych osób związanych ze szkołą jak największego zamówienia na wydanie „Dziennika Zachodniego”, zawierające specjalny dodatek „Fotomatura 2016”.
  2. W konkursie mogą brać udział wszystkie szkoły średnie z terenu województwa śląskiego.
  3. Aby wziąć udział w konkursie, szkoła musi:
    - a) do **8 stycznia 2016 roku** mieć zrobione za pośrednictwem naszych fotografów zdjęcia maturzystów,
    - b) do **8 stycznia 2016 roku** przesłać na wskazany w piśmie przewodnim email czytelne listy uczniów wraz ze zgodami oraz zgodę dyrekcji,
    - c) do **25 stycznia 2016 roku** złożyć zamówienie na wydanie „Dziennika Zachodniego” zawierające specjalny dodatek „Fotomatura 2016”, w którym opublikowane będą zdjęcia uczniów. Zamówienie powinno zostać przesłane na fax/email wskazany w piśmie przewodnim przesłanym wraz z niniejszym regulaminem lub listownie na adres: Polska Press Sp. z o.o. Oddział Śląsk w Sosnowcu, 41-203 Sosnowiec, ul. Baczyńskiego 25A, z dopiskiem „Fotomatura 2016”,
    - d) zapłacić za zamówione gazety najpóźniej w dniu dostawy do szkoły.
  4. Zamówienie musi zawierać:
    - a) liczbę zamówionych egzemplarzy „Dziennika Zachodniego”,
    - α) nazwę i dokładny adres szkoły (zamawiającego),
    - β) imię i nazwisko osoby reprezentującej szkołę w konkursie,
    - χ) podpis i pieczęć zamawiającego oraz akceptację regulaminu konkursu.
  5. Zwycięzcą konkursu zostaje szkoła, która uzyska najwyższy wskaźnik kupionych gazet w stosunku do liczby uczniów klas maturalnych.
  6. Wskaźnik, na podstawie którego zostanie wyłoniona zwycięska szkoła, będzie obliczony według poniższego wzoru:  
$$\text{wskaźnik} = \frac{\text{liczba egzemplarzy DZ sprzedanych w szkole w związku z konkursem (na podstawie zamówienia)}}{\text{liczba wszystkich uczniów klas maturalnych w szkole}}$$
  7. Konkurs może wygrać tylko jedna szkoła.
  8. W przypadku, gdy najwyższy wskaźnik sprzedaży będzie taki sam dla więcej niż jednej szkoły, zwycięzcą zostaje szkoła, która zakupiła od Wydawcy większą liczbę egzemplarzy „Dziennika Zachodniego”.
  9. **Nagrodami w konkursie są:**
    - **bilety do Kopalni Guido** oraz 1 strona na łamach „Dziennika Zachodniego” (strona przeznaczona edukacji) poświęcona szkole, która uzyskała najwyższy wskaźnik,
    - **bilety do kina dla uczniów klas maturalnych** oraz publikacja dotycząca szkoły na łamach „Dziennika Zachodniego” (½ strony w dodatku przeznaczonym edukacji), która uzyskała drugi w kolejności wskaźnik,
    - **bilety na basen dla uczniów klas maturalnych** oraz ½ strony w „Dzienniku Zachodnim” (we właściwym tygodniku powiatowym) na stronie ukazać się informacje dotyczące szkoły, która uzyskała trzeci w kolejności wskaźnik.
  10. Dla pracowników szkół organizujących sprzedaż „Dziennika Zachodniego” wydawca przewidział nagrody specjalne:
    - **bon towarowy** o wartości **500 zł** dla pracownika organizującego sprzedaż w szkole, która sprzedała najwięcej gazet,
    - **bon towarowy** o wartości **300 zł** dla pracownika organizującego sprzedaż w szkole, która uzyskała drugi w kolejności wskaźnik sprzedanych gazet,
    - **bon towarowy** o wartości **200 zł** dla pracownika organizującego sprzedaż w szkole, która uzyskała trzeci w kolejności wskaźnik sprzedanych gazet.
  11. Organizator konkursu nie przewiduje możliwości wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagród.
  12. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na łamach „Dziennika Zachodniego” w dniu **26 lutego 2016 roku**.
  13. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w konkursie będą przyjmowane od przedstawiciela szkoły wskazanego w zgłoszeniu, pisemnie przez cały okres trwania konkursu, lecz nie dłużej niż 5 dni po opublikowaniu wyników konkursu. Nie złożenie reklamacji w tym terminie oznacza utratę prawa do reklamacji. O dotrzymaniu terminów decydować będzie data stempla pocztowego.
  14. Pełna treść niniejszego regulaminu znajduje się:
    - w siedzibie organizatora,
    - na stronie: [www.dziennikzachodni.pl](http://www.dziennikzachodni.pl)
  15. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.