REGULAMIN KONKURSU

I. DEFINICJE   
1. Organizatorem Konkursu „Maryla” jest Pro Media Sp. z O.O. z siedzibą w Opolu, 45-086, ul. Powstańców Śląskich 9, zwana dalej „Organizatorem”.  
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w terminie wskazanym w punkcie II. Regulaminu prawidłowo odpowie na pytanie konkursowe, zamieszczając odpowiedź pod zdjęciem promującym konkurs, na fanpage’u Nowej Trybuny Opolskiej. 3. Zwycięzcami Konkursu, zwanymi dalej „Zwycięzcami” są Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną wskazane przez Jury konkursu i spełnią wymogi konkursu.  
4. Nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu, zwane dalej „Nagrodami” są bilety na koncert Maryli Rodowicz, 11.09.2015 w Opolskim Amfiteatrze.  
  
II. PRZEBIEG KONKURSU  
1. Konkurs trwa w dniach 2.09.2015 – 7.09.2015, 13:00  
W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi w terminie wskazanym w punkcie II. Regulaminu prawidłowo odpowiedzieć na pytanie konkursowe, zamieszczając odpowiedź pod zdjęciem promującym konkurs, na fanpage’u Nowej Trybuny Opolskiej.  
Każdy Uczestnik może dodać jedno zgłoszenie w postaci komentarza pod zdjęciem promującym konkurs, na fanpage’u Nowej Trybuny Polskiej.  
2. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.  
3. W przypadku dyskwalifikacji jednego z pierwotnych Zwycięzców, nagrodę otrzyma następny w kolejności Uczestnik, który zostanie wybrany przez jury.  
4. Organizator ogłosi wyniki w ciągu 30 dni od dnia zakończenia konkursu.  
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o otrzymaniu nagrody i miejscu jej odbioru poprzez publiczny post na fanpage’u Nowej Trybuny Opolskiej  
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.  
7. Maksymalna liczba nagród to 3 pojedyncze zaproszenia na koncert Maryli Rodowicz.  
  
III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA, REKLAMACJE   
1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady przedmiotów, stanowiących Nagrody w Konkursie, o ile powstały one z przyczyn, za które nie ponosi on odpowiedzialności.  
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: promocja@nto.pl, w terminie 14 dni, od dnia zakończenia konkursu.  
3. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.  
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.  
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.  
6. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 6 powyżej nie będą rozpatrywane.  
IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH   
1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Konkursu i w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926) oraz w celach marketingowych.  
2. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na podstawie ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.). (jeżeli warunkiem jest podanie adresu e-mail)  
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.  
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość poprawiania swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: promocja@nto.pl  
5. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: promocja@nto.pl. Dane zostaną usunięte w ciągu 14 dni od otrzymania stosownej prośby.  
6. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.  
7. Dane gromadzone podczas realizacji Konkursu będą wykorzystywane jedynie przez Administratora Danych. Nie będą udostępniane żadnej innej organizacji, osobom fizycznym lub innym podmiotom trzecim bez zgody Uczestnika.  
8. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.  
V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE   
1. Uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawo do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.  
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.  
3. Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też wpierany przez właściciela serwisu Facebook.  
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie podanej przez Organizatora w opisie konkursu.  
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.  
Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagród jeśli zgłoszone prace będą, w subiektywnej ocenie Organizatora, mało wartościowe pod względem kreatywnym i jakościowym, a także niezgodne z przedstawionymi w Regulaminie wymaganiami.