

WYDATKI ZIO 2013-2014

| Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | |
|--|----------|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------------------------|------------------------------|
| | | UMK | ZIS | ZIKIT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| OGÓLEM RZECZYWISTE WYDATKI (LATA 2013-2014) wraz ze zobowiązaniami, bez wkładu rzeczowego | | 1 950 753,33 zł | 11 224,41 zł | 4 934,21 zł | 1 886 694,44 | 117 341,69 zł | 5 915 709,06 | 9 886 657,15 |
| | | 445 784,54 zł | 59 396,58 zł | 18 313,35 zł | 0,00 zł | 59 911,14 zł | 0,00 zł | 583 405,61 zł |
| | rok 2013 | 503 614,66 | 0,00 | 0,00 | 558 935,01 | 62 807,90 | 1 945 963,65 | 583 405,61 zł |
| | rok 2014 | 1 447 138,67 | 11 224,41 zł | 4 934,21 zł | 1 327 759,44 | 54 533,79 zł | 3 969 745,41 | 3 071 321,22 |
| | | | | | | | | 6 815 335,93 |

W TYM:

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | |
|-----------------|--|-------------------|---|------------|---------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKIT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| ROK 2013 | | | | | | | | | | | |
| 1) | IP-07/2013 Organizacja i koordynacja promocji miasta | | Przeprowadzenie badań opinii publicznej pod kątem starań Krakowa o organizację ZIO. Wykazanie pozytywnej opinii społeczeństwa w tym zakresie było jednym z niezbędnych wymogów MKOL, który musiało spełniać miasto składające wniosek aplikacyjny. Badanie przeprowadziła firma TNS Polska SA, która jest wiodącą i najbardziej doświadczoną firmą badawczą w Polsce, co gwarantowało wysoką jakość świadczonych przez nią usług. | IP | 31 857,00 | | | | | | 31 857,00 |
| 2) | | | Zakup 4 domen internetowych na okres 10 lat oraz 2 domen na okres 5 lat zgodnie z wymogami MKOL zawartymi w CAP-ie. "Miasto zgłaszające się" zobowiązane było do zakupu domen zawierających nazwę miasta i rok | IP | 3 451,38 | | | | | | 3 451,38 |
| 3) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 28.11.2013 | Składka do Stowarzyszenia KKK2022 (uchwała 3/XI/2013 Zwyczajnego Walnego Zebrania Członków z dnia 19 listopada 2013 r. w sprawie wysokości składek członkowskich oraz trybu ich uiszczania)-Zarządzenie nr 3431/2013 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 28.11.2013 r. w sprawie uregulowania składki członkowskiej za rok 2013 z tytułu należności GMK do Stowarzyszenia KKK2022 | SP | 84 000,00 | | | | | | 84 000,00 |
| | IP-07/2013 Organizacja i koordynacja promocji miasta | | IP | 12 000,00 | | | | | | | 12 000,00 |
| | KP-03/2013 Kontakty publiczne | | KP | 136 000,00 | | | | | | | 136 000,00 |
| 4) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 05.2013 06.2013 | Porwisi i Partnerzy Adwokacji i Radców-ekspertyza formy organizacyjno prawnej Komitetu | SP | 36 900,00 | | | | | | 36 900,00 |
| 5) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 07.2013 08.2013 | PWC Polska Spółka z o.o.-ekspertyza ekonomiczna | SP | 55 000,00 | | | | | | 55 000,00 |
| 6) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 07.2013 08.2013 | Stanisław Albricht Pracownia Planowania i Projektowania Systemów Transportu ALTRANS-ekspertyza dot. Układu komunikacyjnego | SP | 15 990,00 | | | | | | 15 990,00 |
| | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 10.2013 12.2013 | Centrum Zamówień Publicznych-ekspertyza dot. przeprowadzenia zamówienia publicznego obsługa procesu przez okres 4 miesięcy | SP | 52 890,00 | | | | | | 52 890,00 |
| | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 03.2013 03.2013 | Różnice kursowe wynikające ze zwrotu kwot pobranych przez Panią Prezydent Srokę na delegację zagraniczną | SP | 162,41 | | | | | | 162,41 |
| 7) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 17.06 30.09.2013 | Umowa zlecenia R.Dyłał-Koordynacja całościowa pracy Biura ds. ZIO (17.06-30.09.2013 r.) | SP | 19 740,60 | | | | | | 19 740,60 |
| 8) | SP-1/2013 Miejskie Programy Sportowe (kwota 10.767,60 zł) | 17.06 30.09.2013 | Umowa zlecenia M.Chacaga-Obsługa biura ds. ZIO (17.06-30.09.2013 r.) | SP | 14 356,80 | | | | | | 14 356,80 |
| | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 (kwota 3.589,20 zł) | | | | | | | | | | |
| 9) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 24.06 30.09.2013 | Umowa zlecenia A. Kuźnia-Prowadzenie obsługi organizacyjno-prawnej Biura ds. ZIO (24.06-30.09.2013 r.) | SP | 11 964,00 | | | | | | 11 964,00 |
| 10) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 01.10 30.11.2013 | Umowa zlecenia R.Dyłał-Koordynacja całościowa pracy Biura ds. ZIO (01.10-30.11.2013 r.) | SP | 9 870,30 | | | | | | 9 870,30 |
| 11) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 01.10 30.11.2013 | Umowa zlecenia M.Chacaga-Obsługa biura ds. ZIO (01.10-30.11.2013 r.) | SP | 7 178,40 | | | | | | 7 178,40 |
| 12) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 01.10 30.11.2013 | Umowa zlecenia A. Kuźnia-Prowadzenie obsługi organizacyjno-prawnej Biura ds. ZIO (01.10-30.11.2013 r.) | SP | 5 982,00 | | | | | | 5 982,00 |
| 13) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 03.2013 04.2013 | F/816/mar/2013- tłumaczenie zapytania ofertowego oraz dokumentu konsultacyjnego do aplikacji o organizację ZIO 2022 | SP | 1 279,20 | | | | | | 1 279,20 |
| 14) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 04.2013 05.2013 | F/1089/kwie/2013- tłumaczenie artykułów dot. rozwoju sportu w Krakowie wykorzystanych do wniosku aplikacyjnego | SP | 516,60 | | | | | | 516,60 |
| 15) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 05.2013 06.2013 | B/01024/00463/V/2013- tłumaczenie na język angielski raportu otwarcia do aplikacji do organizacji ZIO 2022 | SP | 2 287,80 | | | | | | 2 287,80 |
| 16) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 09.2013 10.2013 | B/01880/00871/IX/13- tłumaczenie programu oraz harmonogramu wizyty przedstawicieli Słowacji w Krakowie | SP | 99,63 | | | | | | 99,63 |
| 17) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 10.2013 11.2013 | B/02017/00999/X/13- tłumaczenie przysięge uchwały RMK dot. wyrażenia woli podjęcia działań w ramach procesu aplikacyjnego do ZIO 2022 | SP | 258,30 | | | | | | 258,30 |
| 18) | SP-04/2013 Koordynacja realizacji projektu ZIO Kraków-Tatry 2022 | 11.2013 12.2013 | B/02251/01122/XI/13- tłumaczenie na język polski dokumentów związanych z igrzyskami w Soczi | SP | 1 830,24 | | | | | | 1 830,24 |
| 19) | - | | Gmina Kościelisko-Przygotowanie koncepcji rozbudowy stadionu biathlonowego w Kościelisku | | | | | | 55 000,00 | | 55 000,00 |
| 20) | Ogólne koszty funkcjonowania urzędu | 05.2013 05.2013 | Koszty Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego: delegacje pracowników | | | | | | 877,90 | | 877,90 |
| 21) | Zimowe Igrzyska Olimpijskie - Kraków 2022 | 06.06 10.06.2013 | Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego-Koszty obsługi wizyty studyjnej delegacji międzynarodowych ekspertów na obiektach sportowych przeznaczonych do przeprowadzenia ZIO (wizyta odbyła się pomiędzy 6-10.06.2013 r.) | | | | | | 6 930,00 | | 6 930,00 |
| 22) | - | | Wkład pracy pracowników ZIKIT w ramach zadania ZIO za 2013 r. | | | 9 030,26 | | | | | 9 030,26 |
| 1. | a) zakup materiałów promocyjnych i informacyjnych, w tym banerów, koszulek, plakatów, wydawnictw, ulotek, maskotek, itp. | 07.11- 31.12.2013 | KRFOTO Paweł Krzan: Zakup 14 zdjęć Krakowa na zasadach licencji wyłącznej na okres 10 lat | | | | 8 831,40 | | 35 325,60 | | 44 157,00 |
| | | | F.H.U. Ksero-Copy Robert Gąsienica: Zakup 7 sztuk zdjęć z dwuletnią licencją | | | | 420,00 | | 1 680,00 | | 2 100,00 |
| | | | Zakup namiotu sferycznego POLIDOMES | | | | 10 855,30 | | 43 421,19 | | 54 276,49 |
| | | | BONNUM: Zakup tysiąc szt. Pendrive o pojemności 8GB (deska snowboardowa, Kraków2022)-cena jednostkowa jednego pendrive 20,35 zł brutto | | | 4 070,00 | | 16 280,00 | | 20 350,00 | |
| | | | Zakup 6 szt. Zdjęć (Kasprowy Wierch, Widok na taty z Głodówki, Zawody Polish Freesking Open 2013, Widok na Giewont, Zimowy widok na Giewont o zachodzie słońca, Wielka Krokiew) z licencją na 2 lata | | | 480,00 | | 1 920,00 | | 2 400,00 | |
| | | | PRINT XL Farby Reklamy: Zakup ścianek (2 szt.), RollUpów (2 szt.), Trybunek (1 szt.) | | | | | 2 283,67 | | 9 134,67 | |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | |
|--|---|-------------------|--|---------|---------------------------------|----------|------------|---------|------------|----------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT |
| | | | Sign Poland Sp. z o.o.: Zakup flag wraz z oprzrzadowaniem (52 szt.) | | | | 4 089,13 | | 16 356,54 | 20 445,67 |
| | b) zakup ubiorów reprezentacyjnych, zgodnie z wymogami MKOI | 07.11- 31.12.2013 | VISTULA GROUP S.A.-zakup 14 zestawów ubiorów reprezentacyjnych (komplet damski: marynarka pikowana (kurtka) garsonka, koszula biała oraz niebieska, 2 szt. Apaszek-cena zestawu 2.381,28 zł), (komplet męski: marynarka pikowana (kurtka), garnitur, koszula biała oraz niebieska, 2 szt. krawatów-cena zestawu 2.750,28 zł) | | | | 7 253,06 | | 29 012,26 | 36 265,32 |
| 2. | b) koszty kampanii promującej przygotowania do złożenia aplikacji, w tym produkcja sygnału emisyjnego TV, koszty innych form promocji, w szczególności filmy, video-klipy, audyje radiowe, artykuły i materiały prasowe | 07.11- 31.12.2013 | Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Emisja reklamy -Kraków 2022 w okresie od 24.12 do 31.12.2013 r. | | | | 47 190,78 | | 188 763,10 | 235 953,88 |
| | | | Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Emisja reklamy -Kraków 2022 w okresie od 24.12 do 31.12.2013 r. | | | | 12 300,00 | | 49 200,00 | 61 500,00 |
| | | | TVN Media Sp. z o.o. Emisja reklamy -Kraków 2022 w okresie od 24.12. do 31.12.2013 r. w kanałach telewizyjnych TVN, TVN24, TVN Turbo | | | | 97 822,68 | | 391 290,73 | 489 113,41 |
| | | | ITI NEOVISION S.A. Emisja reklamy -Kraków 2022 w okresie od 24.12 do 31.12.2013 r. w kanale telewizyjnym nSport | | | | 2 177,36 | | 8 709,42 | 10 886,78 |
| | | | ALVERNIA STUDIOS Sp. z o.o.: Produkcja materiału programowego w postaci spotu pt. "Marzenia się spełniają. Kraków 2022" | | | | 110 000,00 | | 440 000,00 | 550 000,00 |
| | c) wynajem niezbędnych obiektów i zakup wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działań związanych z przygotowaniem aplikacji zgodnie z wymogami i | 07.11- 31.12.2013 | SAGE oprogramowanie do księgowości (moduły: Finanse i księgowość, Kadry i Płace, Środki trwałe) | | | | 1 798,26 | | 7 193,04 | 8 991,30 |
| | d) działania związane z tworzeniem multimedialnej, interaktywnej strony internetowej, zakup domeny, wraz ze specjalistyczna bieżąca obsługa. | 07.11- 31.12.2013 | INet-Support: Zakup laptopów wraz z oprogramowaniem (14 szt. Pakietu Office 2013 H&B, 4 szt. Lenovo X240, 10 szt. Lenovo IdeaPad G500) | | | | 13 186,40 | | 52 745,60 | 65 932,00 |
| 3. | a) obsługa eksperta /liczba osób : 30 / | 07.11- 31.12.2013 | Umowa o dzieło Michał Sitarz-Opracowanie wstępnego kosztorysu przystosowania obiektów sportowych w Jurgowie dla konkurencji olimpijskich w snowboardzie i narciarstwie dowolnym | | | | 200,00 | | 800,00 | 1 000,00 |
| | | | Umowa o dzieło Jan Kowal-Opracowanie harmonogramu rzeczowo – finansowego modernizacji kompleksu skoczni w Zakopanem | | | | 233,60 | | 934,40 | 1 168,00 |
| | | | Umowa o dzieło Jan Bisaga-Opracowanie w zakresie lokalizacji i wymogów obiektów sportowych do rozgrywania narciarstwa alpejskiego | | | | 233,60 | | 934,40 | 1 168,00 |
| | | | Umowa o dzieło Andrzej Lesiewski-opracowanie obejmujące ocenę lokalizacji i wymogów obiektów do rozgrywania narciarstwa dowolnego podczas ZIO | | | | 233,60 | | 934,40 | 1 168,00 |
| | | | Umowa o dzieło Katarzyna Rogowiec-Opracowanie w zakresie wymogów specjalistycznych przeprowadzania konkurencji sportowych w ramach paraolimpiady | | | | 233,60 | | 934,40 | 1 168,00 |
| | | | Umowa o dzieło Zofia Kiełpińska-Opracowanie koncepcji lokalizacji i organizacji konkurencji Biegi Narciarskie w ramach strefy Tatry | | | | 1 168,20 | | 4 672,80 | 5 841,00 |
| | | | Umowa o dzieło Adama Łazuka-autorskie opracowanie w zakresie zarządzania projektem BID 1 (harmonogram realizacji projektu Kraków 2022 BID 1 Road Map na okres od 11.12.2013 r. do 14.03.2014 r., struktura zarządzania projektem-Management Chart, wzorzec dokumentu-zakres obowiązków-job description, wzorzec formularza będącego podstawą przeprowadzenia inwentaryzacji dokumentacji będącej podstawą do opracowania BID 1, rejestr ryzyk zgodnie z metodyką PRINCE2) | | | | 2 400,00 | | 9 600,00 | 12 000,00 |
| | | | Umowa o dzieło Jarosław Flis-Opracowanie z zakresu znaczenia systemu politycznego i reakcji społecznych dla organizacji imprez sportowych (struktura polityczna kraju; jakie instytucje działają na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym, jakie są ich kompetencje w stosunku do istotnych projektów infrastrukturalnych oraz służb rządowych, planowane w Polsce w okresie do 2022 r. wybory powszechne na każdym szczeblu oraz wpływ ich wyników na przygotowanie lub organizację ZIO, oceny społecznej decyzji o aplikowaniu Krakowa o miano organizatora ZIO, obowiązujące regulacje prawne w zakresie konieczności przeprowadzenia referendum w sprawie organizacji ZIO) | | | | 800,00 | | 3 200,00 | 4 000,00 |
| | | | Umowa o dzieło Marek Maślerz, Małgorzata Popławska-Opracowanie w zakresie opieki medycznej (analiza systemu opieki zdrowotnej obecnie stosowanego w Krakowie, Małopolsce i Polsce, analiza połączeń publicznych i prywatnych) | | | | 701,00 | | 2 804,00 | 3 505,00 |
| | | | Umowa o dzieło Anna Zimecka-Opracowanie strategii mediowej projektu (cele kampanii-komunikacyjne, marketingowe, komercyjne, zakres i etap kampanii-zgodnie z zasadami MKOL, grupy docelowe, kontekst mediowy, brief mediowy) | | | | 701,00 | | 2 804,00 | 3 505,00 |
| | | | Umowa o dzieło Anna Zimecka-Opracowanie strategii mediowej projektu (cele kampanii-komunikacyjne, marketingowe, komercyjne, zakres i etap kampanii-zgodnie z zasadami MKOL, grupy docelowe, kontekst mediowy, brief mediowy) | | | | 6 000,00 | | 24 000,00 | 30 000,00 |
| | | | Umowa o dzieło Paweł Patkowski-Opracowanie pełnej analityki dla brandów komercyjnych dla relacji sponsorskich (analiza zainteresowania brandów komercyjnych inwestowaniem w sponsorowanie, analiza doświadczeń rynku sponsoringowego sportowego na bazie Euro 2012 w Polsce, opracowanie rekomendacji pozyskiwania środków sponsorskich na wspieranie procesu starania się o prawo do organizacji ZIO) | | | | 1 000,00 | | 4 000,00 | 5 000,00 |
| | | | Umowa o dzieło Marek Biskup-Opracowanie pełnej analityki dla relacji sponsorskich (odbiorcy sportów w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem sportów zimowych, zainteresowania dla poszczególnych dyscyplin sportowych, skala popularności poszczególnych dyscyplin sportów zimowych wśród kibiców bezpośrednich i widzów telewizyjnych, zainteresowanie inwestowaniem brandów komercyjnych w sponsorowanie sportu ze szczególnym uwzględnieniem sportów zimowych, opracowanie założeń dla aktywności BTL i eventowych w okresie aplikacji i kandydatury) | | | | 5 000,00 | | 20 000,00 | 25 000,00 |
| | | | Umowa o dzieło Piotr Chęćlewski-Opracowanie pełnej analityki dla brandów komercyjnych dla relacji sponsorskich (analiza zainteresowania brandów komercyjnych inwestowaniem w sponsorowanie, analiza doświadczeń rynku sponsoringowego sportowego na bazie Euro 2012 w Polsce, opracowanie rekomendacji pozyskiwania środków sponsorskich na wspieranie procesu starania się o prawo do organizacji ZIO) | | | | 1 000,00 | | 4 000,00 | 5 000,00 |
| | | | Umowa o dzieło Radosław Necki-Opracowanie strategii relacji sponsorskich (określenie głównych założeń relacji sponsorskich, określenie potencjalnych możliwych źródeł pozyskiwania środków finansowych, stworzenie nawigatora strategii sponsorskiej) | | | | 4 000,00 | | 16 000,00 | 20 000,00 |
| | | | Umowa o dzieło Michał Wronecki-Opracowanie graficznej strategii komunikacji zapisanej w formie prezentacji PowerPoint | | | | 600,00 | | 2 400,00 | 3 000,00 |
| Umowa o dzieło Grzegorz Nawrocki-Tłumaczenie na język angielski strategii komunikacji zapisanej w formie prezentacji PowerPoint (51 slajdów) | | | | 300,00 | | 1 200,00 | 1 500,00 | | | |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | | | |
|---|--|-------------------|--|---|---------------------------------|---|-------------------|-------------|-----------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------|---------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) | | |
| | | | Umowa o dzieło Agata Grabowska-Opracowanie pełnej analityki dla strategii marketingowej projektu (analiza SWOT: wizerunek Krakowa jako destynacji turystycznej na kluczowych rynkach europejskich o pozaeuropejskich, geolokalizacja, kapitał ludzki i społeczny, tożsamość i wyróżnik Krakowa, doświadczenie w organizacji imprez masowych-mega eventów, infrastruktura komunikacyjna oraz hotelowo-gastronomiczna-dostępność destynacji) | | | | 8 000,00 | | 32 000,00 | 40 000,00 | | | |
| | | | Umowa o dzieło Ewa Górska-Opracowanie strategii mediowej projektu (cele kampanii-komunikacyjne, marketingowe, komercyjne, zakres i etap kampanii-zgodnie z zasadami MKOL, grupy docelowej, kontekst mediowy, brief mediowy) | | | | 3 000,00 | | 12 000,00 | 15 000,00 | | | |
| | | | Umowa o dzieło Agata Wiewióra-Opracowanie obejmujące analizę strategicznych dokumentów związanych z aplikowaniem o ZIO (analiza materiałów otrzymanych od zamawiającego związanych z organizacją ZIO-kodeks etyki, najlepsze case study, biografie członków MKOL, raport otwarcia i wnioski wpływające z tej analizy, stworzenie kalendarium wydarzeń ważnych dla stworzenia strategii komunikacji-wykaz imprez sportowych w Polsce i na świecie, imprez kulturalnych, spotkań członków MKOL oraz ramowego harmonogramu działań, opracowanie briefu kreatywnego do grupy docelowej: członkowie MKOL, opracowanie briefu kreatywnego do grupy docelowej: opinia publiczna w Polsce) | | | | 4 000,00 | | 16 000,00 | 20 000,00 | | | |
| | | | Umowa o dzieło Maciej Kłaś-Opracowanie zasad, metod, filarów planowania strategicznego dla strategii marketingowej projektu (cele i adresaci działań komunikacyjnych, punkty wyjścia i inspiracje, zdefiniowanie tożsamości KKK2022, idea i wizja komunikacji wraz z eksplikacją, wskazanie filarów strategii komunikacji, wskazań taktycznych do realizacji ww. celów) | | | | 8 000,00 | | 32 000,00 | 40 000,00 | | | |
| | | | Umowa zlecenie Anna Pacanowska-obsluga prawna w okresie od 22.11 do 31.12.2013 r. | | | | 2 620,00 | | 10 480,00 | 13 100,00 | | | |
| 4. | Bezwrotna opłata aplikacyjna, zgodnie z wymogami MKOI | 07.11- 31.12.2013 | International Olympic Committee: Bezwrotna opłata aplikacyjna, zgodnie z wymogami MKOI (150.000,00 USD) | | | | 90 900,00 | | 363 600,00 | 454 500,00 | | | |
| 5. | Inne koszty związane z niezbędnymi działaniami marketingowymi, organizacją spotkań tematycznych i eksperckich, wizyt studyjnych MKOI, itp. | 07.11- 31.12.2013 | PLL LOT SA-zakup biletów lotniczych w związku z wyjazdem służbowym do Łożany | | | | 4 630,10 | | 6 137,58 | 10 767,68 | | | |
| | | | | | | 1 112,61 | | 1 474,86 | 2 587,47 | | | | |
| | | | | | | 663,34 | | 879,32 | 1 542,66 | | | | |
| | | | Robert Schmidt-usługi tłumaczeniowe ustne konsekwentne z j.polskiego na j.słowacki podczas spotkania roboczego w dniu 9.12.2013 r. w Zakopanem | | | 154,80 | | 205,20 | 360,00 | | | | |
| | | | Delegacja nr 1 Iwona Lotysz-Szwajcaria Łożana | | | 548,02 | | 726,44 | 1 274,46 | | | | |
| | | | Delegacja nr 2 Kalinowski Jakub-Szwajcaria Łożana | | | 548,02 | | 726,44 | 1 274,46 | | | | |
| | | | Delegacja nr 3 Adamczyk Agnieszka-Szwajcaria Łożana | | | 437,98 | | 580,58 | 1 018,56 | | | | |
| | | | Delegacja nr 4 Tocka Patrycja-Szwajcaria Łożana | | | 437,98 | | 580,58 | 1 018,56 | | | | |
| | | | Delegacja nr 5 Dyląg Rafał-Szwajcaria Łożana | | | 437,98 | | 580,58 | 1 018,56 | | | | |
| | | | Delegacja nr 6 Łazuka Adam-Szwajcaria Łożana | | | 437,98 | | 580,58 | 1 018,56 | | | | |
| 6. | Koszty pośrednie /nie więcej niż 10% sumy kosztów bezpośrednich 1-6/ | 07.11- 31.12.2013 | Delegacja nr 7 Marczulajtis-Walczak Jagna-Szwajcaria Łożana | | | | 315,00 | | 417,56 | 732,56 | | | |
| | | | Starling Hotel ausanne-Delegacja do Łożany w dniach 03.12-06.12.2013 r. (opłata za pobyt w Hotelu) | | | | 294,27 | | 390,09 | 684,36 | | | |
| | | | Starling Hotel ausanne-Delegacja do Łożany w dniach 03.12-06.12.2013 r. (opłata za pobyt w Hotelu) | | | | 6 977,56 | | 9 249,30 | 16 226,86 | | | |
| | | | TNT przesyłka kurierska (przesyłka dokumentów: umowa z MSiT) | | | | 45,78 | | 45,78 | | | | |
| | | | Poczta Polska-opłata pocztowa (wysyłka dokumentów do ZUS) | | | | 4,55 | | 4,55 | | | | |
| | | | Poczta Polska-opłata pocztowa (wysyłka dokumentów do ZUS) | | | | 4,55 | | 4,55 | | | | |
| | | | PKP-przesyłka konduktorska (materiały reklamowe i promocyjne na wyjazd do Łożany, przekaz do Warszawy do PKOL) | | | | 30,00 | | 30,00 | | | | |
| | | | PKP-przesyłka konduktorska (przekaz z Krakowa do Warszawy do PKOL) | | | | 30,00 | | 30,00 | | | | |
| | | | LOBOS-materiały biurowe (wyposażenie biura) | | | | 500,00 | | 500,00 | | | | |
| | | | | | | | | | | 68,88 | 68,88 | | |
| 7. | Pozostałe koszty KKK2022 nie ujęte do kosztów bezpośrednich oraz pośrednich dotacji | 07.11- 31.12.2013 | Poczta Polska-usługa pocztu (opłata za przesyłkę kurierską, wysyłane dokumenty: Umowa z TVN oraz POLSAT) | | | | 68,88 | | 68,88 | | | | |
| | | | Poczta Polska-opłata pocztowa (wysyłka dokumentów do ZUS) | | | | 3,80 | | 3,80 | | | | |
| | | | Gmina Miejska Kraków-opłaty czwstnowe | | | | 1 463,77 | | 1 463,77 | | | | |
| | | | TNT przesyłka kurierska (wysyłka materiałów promocyjnych dot. gadżetów promocyjnych) | | | | 305,99 | | 305,99 | | | | |
| | | | Lista plac nr 1/11/2013 (listopad) oraz nr 2/12/2013 (grudzień) i narzuty na wynagrodzenia | | | | 34 914,36 | | 34 914,36 | | | | |
| | | | Koszty biura (kaucja, koszty najmu, zakupy biurowe,opłaty kurierskie i pocztowe), koszty zarządu (zakup wizytówek, usługi cateringowe) | | | | 23 709,04 | | 23 709,04 | | | | |
| | | | RAZEM ROK 2013 | | | | 503 614,66 | 0,00 | 9 030,26 | 558 935,01 | 62 807,90 | 1 945 963,65 | 3 080 351,48 |
| | | | ROK 2014 | | | | | | | | | | |
| | | | 1. | Funkcjonowanie biura projektu "Kraków ZIO 2022" - wynagrodzenia * - 7 miesięcy *14 osób* 6800 | 1-01 - 31-07-14 | Wynagrodzenia za styczeń 2014 | | | | 49 178,54 | | | 49 178,54 |
| | | | | | | Narzuty na wynagrodzenia za styczeń 2014 r. | | | | 10 199,65 | | | 10 199,65 |
| Wynagrodzenia za luty 2014 | | | | | | | 49 016,78 | | | 49 016,78 | | | |
| Narzuty na wynagrodzenia za luty 2014 r. | | | | | | | 12 209,06 | | | 12 209,06 | | | |
| E. Dulak - rachunek do um. Zlecenia za styczeń 2014 r. (obsługa kadrowo-placowa) | | | | | | | 4 136,71 | | | 4 136,71 | | | |
| E. Dulak - rachunek do um. Zlecenia za luty 2014 r. (obsługa kadrowo-placowa) | | | | | | | 4 136,71 | | | 4 136,71 | | | |
| Gawlikowska Anna - rachunek do um. Zlecenia (tłumacz języka angielskiego) | | | | | | | 3 489,60 | | | 3 489,60 | | | |
| A.Pacanowska - rachunek do um. Zlecenia (obsługa prawna za okres od 01.01 do 16.01.2014 r.) | | | | | | | 2 713,16 | | | 2 713,16 | | | |
| A.Gawlikowska - rachunek do um. Zlecenia (tłumacz języka angielskiego) | | | | | | | 3 489,60 | | | 3 489,60 | | | |
| Wynagrodzenia za marzec 2014 | | | | | | | 59 914,09 | | | 59 914,09 | | | |
| Narzuty na wynagrodzenia za marzec 2014 r. | | | | | | | 12 426,19 | | | 12 426,19 | | | |
| Lista Plac ekwiwalent za urlop 03.2014-Guzik Paulina | | | | | | | 2 638,63 | | | 2 638,63 | | | |
| Wynagrodzenia za kwiecień 2014 | | | | | | | 57 284,50 | | | 57 284,50 | | | |
| Narzuty na wynagrodzenia za kwiecień 2014 r. | | | | | | | 12 978,16 | | | 12 978,16 | | | |
| Lista Plac ekwiwalent za urlop 05.2014 Dyląg Rafał | | | | | | | 829,27 | | | 829,27 | | | |
| Lista Plac ekwiwalent 05.2014 Tocka Patrycja | | | | | | | 593,09 | | | 593,09 | | | |
| A.Gawlikowska - rachunek do um. Zlecenia (tłumacz języka angielskiego) | | | | | | | 3 489,60 | | | 3 489,60 | | | |
| E. Dulak - rachunek do um. Zlecenia za marzec 2014 r.(obsługa kadrowo-placowa) | | | | | | | 4 136,71 | | | 4 136,71 | | | |
| E. Dulak - rachunek do um. Zlecenia za kwiecień 2014 r.(obsługa kadrowo-placowa) | | | | | | | 4 136,71 | | | 4 136,71 | | | |
| A.Gawlikowska - rachunek do um. Zlecenia (tłumacz języka angielskiego) | | | | | | | 3 489,60 | | | 3 489,60 | | | |
| Wynagrodzenia za maj 2014 | | | | | | | 66 037,46 | | | 66 037,46 | | | |
| Narzuty na wynagrodzenia za maj 2014 r. | | | | | | | 13 841,53 | | | 13 841,53 | | | |
| E. Dulak - rachunek do um. Zlecenia za maj (obsługa kadrowo-placowa) | | | | | | | 4 136,71 | | | 4 136,71 | | | |
| Wynagrodzenia za czerwiec 2014 | | | | | | | 18 621,65 | | | 18 621,65 | | | |
| Ekwiwalent za urlop (Chacaga, Gluc, Jureczko-Knera, Krajka, Kuźnia, Prokocka-Kazek, Smoczyński, Staszyszyn) | | | | | | | 4 918,70 | | | 4 918,70 | | | |
| Narzuty na wynagrodzenia za czerwiec 2014 r. (ekwiwalent, wypłaty zgodnie z wypowiedzeniami) | | | | | | | 8 748,80 | | | 8 748,80 | | | |
| E. Dulak - rachunek do um. Zlecenia za czerwiec (obsługa kadrowo-placowa) | | | | | | | 4 136,71 | | | 4 136,71 | | | |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | |
|-----|--|------------------|--|---------|---------------------------------|-----|------------|-----------|-----|----------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiP |
| | | | Wynagrodzenie za czerwiec pozostałych w stosunku pracy pracowników (3 osoby) | | | | 23 377,98 | | | 23 377,98 |
| | | | Ekwiwalent za urlop (Katarzyna Stępniewska-Walaszczyk) | | | | 701,28 | | | 701,28 |
| | | | Koszty usług marketingowych (promocja, reklama) - zakup sztalug + wykonanie obrazów z wizerunkiem sportowców biorących udział w spocie reklamowym "Marzenia się spełniają", zakup zdjęć Krakowa, Zakopanego, wykonanie filmu oraz zdjęć w Łozannie podczas składania dokumentacji Bid Book I, kampania informacyjno-promocyjna (listy do mieszkańców – bezpośrednia dystrybucja, kampania digital signage, kampania na portalach społecznościach, publikacja ogłoszeń prasowych), otwarty punkt konsultacji społecznych zlokalizowany na Rynku Główny w Krakowie w dniach 30.04-23.05.2014 r. otwarty punkt konsultacji społecznych w Nowej Hucie. | | | | 220 113,98 | | | 220 113,98 |
| | | | Delegacje Krajowe (Paulina Guzik-delegacja do Warszawy, Patrycja Tocka-delegacja do Warszawy, Zakopanego, Szymon Krasicki-delegacja do Zakopanego, Anna Mrocza-delegacja do Warszawy, Zakopanego) | | | | 1 030,44 | | | 1 030,44 |
| | | | Delegacje zagraniczne (Rafał Dyląg-delegacja do Ziliny-uczestnictwo w spotkaniu nt. operacji tranportowych i lotniskowych, Piotr Krasnowolski-delegacja Wielka Brytania-weryfikacja w języku angielskim oraz konsultacje językowe dokumentu Application File "Bid Book I" sporządzonego w języku niemieckim przez EKS) | | | | 4 495,59 | | | 4 495,59 |
| | | | Oplaty czynszowe-zgodnie z umową zawartą dnia 06.11.2013 r. z Gminą Miejską Kraków (wynajem 6 pomieszczeń biurowych o pow. 120,80 m ²) | | | | 8 619,05 | | | 8 619,05 |
| | | | Obsługa prawna-zgodnie z umową zawartą dnia 17.01.2014 r. na świadczenie pomocy prawnej i doradztwa prawnego we wszystkich sprawach formalno-prawnych pozostających w związku z prowadzoną działalnością statutową Stowarzyszenia, świadczenie pomocy prawnej we wnioskowaniu, realizacji i rozliczaniu dotacji i innych źródeł finansowania Stowarzyszenia ze środków publicznych oraz publiczno-prawnych, udzielanie porad i konsultacji prawnych w pełnym zakresie prawa, sporządzanie opinii prawnych, przygotowanie projektów umów zawieranych przez Stowarzyszenie oraz zatwierdzanie i parafowanie ostatecznej wersji wszelkich umów zawieranych przez KKK, przygotowanie zapytań ofertowych oraz przetargowych zgodnie z ustawą Prawo Zmówień Publicznych, udział w negocjacjach warunków umów zawieranych przez Stowarzyszenie, uczestnictwo zapewniające prawidłową obsługę prawną podczas spotkań/zebrań/zarządu oraz przygotowanie protokołów i projektów uchwał zarządu/komisji rewizyjnej, zapewnienie kompleksowej obsługi prawnej, prezentacja w postępowaniu rejestracyjnym przed Sądem Rejestrowym KRS w zakresie wszelkich zmian i aktualizacji wpisów, reprezentacja przed sądami i organami instytucji państwowych, uczestnictwo w prowadzonym postępowaniu przygotowawczym dokumentacji zgłoszeniowej miasta aplikanta do MKOL i reprezentowanie Stowarzyszenia w tym procesie, pełnienie dyżurów w siedzibie Stowarzyszenia 3 razy w tygodniu, co najmniej 5 godzin podczas dyżuru. Umowa zawarta na okres 17.01-31.07.2014 r. na kwotę 71.955,00 zł brutto za cały okres obowiązywania umowy. Płatność na podstawie częściowych faktur VAT proporcjonalnie | | | | 46 075,20 | | | 46 075,20 |
| 2. | Funkcjonowanie biura projektu "Kraków ZIO 2022" - pozostałe koszty * : czynsz, opłata za media, samochody służbowe, materiały eksploatacyjne, delegacje/diety, obsługa prawna, | 1-01 - 31-07-14 | Oplaty bankowe-zgodnie z umową rachunku bankowego zawartą w dniu 04.11.2013r. Z Deutsche Bank PBC S.A. | | | | 780,80 | | | 780,80 |
| | | | Usługi telekomunikacyjne (telefony stacjonarne, internet) płatne w ramach umowy zawartej z GMK dnia 06.11.2013 r. | | | | 1 013,54 | | | 1 013,54 |
| | | | Usługi informatyczne związane z obsługą programów finansowo-księgowych (instalowanie programu na serwerze, konsultacje zdalne) | | | | 858,44 | | | 858,44 |
| | | | Zakup materiałów biurowych (wyposażenie stanowisk pracy w materiał biurowe, pieczątki, tonery, Sage-licencja e-deklaracje, program Adobe Acrobat 2 szt., program AvastPro Antywirus 15 szt. Licencji na 1 rok, router Cisco ACCESS POINT) | | | | 8 542,31 | | | 8 542,31 |
| | | | Świadczenia na rzecz pracowników (badania lekarskie) - Stosownie do postanowień art. 229 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (tekst jedn.: Dz. U. z 1998 r. Nr 21, poz. 94 z późn. zm.) – dalej k.p., pracodawca jest obowiązany zapewnić pracownikom, na swój koszt, profilaktyczną opiekę lekarską. Na opieką tę składają się m.in.: badania wstępne – wykonywane są przed rozpoczęciem pracy wobec: osób przyjmowanych do pracy. Umowa z Ars Medica Specjalistyczno-Zabiegowa Przychodnia Medyczna | | | | 926,26 | | | 926,26 |
| | | | Zakup wyposażenia biura-zakup mebli biurowych na kwotę 2.699,83 zł brutto (6 szt. biurek, 6 szt. krzesła obrotowych, 4 szt. Kontenerki obrotowe, 4 szt. Kontenerki szufladowe), zakup drukarki na kwotę 1.449,00 zł | | | | 3 619,44 | | | 3 619,44 |
| | | | Podatek od nieruchomości -postawa prawna: Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych, Uchwała nr XCII/1357/13 Rady Miasta Krakowa z dnia 4 grudnia 2013 r. w sprawie określenia wysokości stawek podatku od nieruchomości | | | | 335,87 | | | 335,87 |
| | | | Zakup biletów MPK (wyjazdy służbowe na terenie Krakowa pracowników biura) | | | | 275,68 | | | 275,68 |
| | | | Usługi pocztowe (opłaty pocztowe, znaczki) | | | | 1 073,44 | | | 1 073,44 |
| | | | Usługi kurierskie | | | | 306,02 | | | 306,02 |
| | | | Zakup wizytówek, druk papieru firmowego | | | | 1 743,71 | | | 1 743,71 |
| | | | Zakup usług pozostałych (montaż mebli, wydruk kolorowy, opłata za pełnomocnictwo, opłata za parking podczas wideokonferencji) | | | | 1 197,54 | | | 1 197,54 |
| | | | Koszty samochodu służbowego (najem, paliwo, abonament postojowy)-umowa zawarta 27.01.2014 r. na najem 1 sztuki samochodu grupy D-Skoda Octavia. Umowa obowiązywała do 31.03.2014 r. (miesięczny koszt najmu 2.490,00 zł netto, koszty zużycia paliwa za ww. okres wyniosły 588,31 zł, opłata za miesięczny abonament parkingowy 218,10 zł) | | | | 6 889,25 | | | 6 889,25 |
| | | | Koszty zarządu: koszty reprezentacji na kwotę 4.491,56 (w tym: usl. Gastronomiczne związane ze służbowymi spotkaniami, art. na potrzebyby zarządu tj. między innymi zakup wizytówek, zakup art. Spożywczych na posiedzenia zarządu oraz spotkania biznesowe), Koszty pozostałe zarządu: badanie bilansu przez biegłego rewidenta na kwotę 6.335,37 zł | | | | 10 826,93 | | | 10 826,93 |
| | | | Koszty Zakopane: Cukiernia Plaza-usługa gastronomiczna | | | | | 112,00 | | 112,00 |
| | | | Koszty Zakopane: Usługi Geodezyjne Jan Buda-pomiary geodezyjne | | | | | 1 499,98 | | 1 499,98 |
| | | | Koszty Zakopane: Biuro Tłumaczeń-tłumaczenie pism | | | | | 860,00 | | 860,00 |
| | | | Koszty Zakopane: umowy zlecenia dotyczące opracowań merytorycznych | | | | | 5 225,00 | | 5 225,00 |
| | | | Koszty Zakopane: ekspertyzy i opracowania techniczne i geodezyjne | | | | | 26 000,00 | | 26 000,00 |
| | | | Koszty Zakopane: ekspertyza specjalisty FIS ds. homologacji tras | | | | | 6 076,98 | | 6 076,98 |
| | | | Koszty Zakopane: tłumaczenia | | | | | 680,00 | | 680,00 |
| | | | Koszty Zakopane: inne (obsługa spotkań, hotel, transport, bilet lotniczy) | | | | | 4 864,93 | | 4 864,93 |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
|---|--|------------------|--|--|---------------------------------|---|-----------|-----------|------------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | | |
| 3. | KOSZTY OBSŁUGI PROJEKTU - jst (Myślenice, Kościelisko, Zakopane, UMWM, Bukowina Tatrzańska, Oświęcim, Katowice) | 1-01 - 31-07-14 | Koszty Zakopane: udział 2 członków delegatów w pracach Zarządu KKZIO2022-dojazdy na spotkanie i posiedzenia Zarządu w Krakowie | | | | | | 3 000,00 | | 3 000,00 |
| | | | Koszty Zakopane: wkład pracy pracowników zaangażowanych w pracę Zespołu Zadaniowego powołanego Zarządzeniem nr 79/2013 Burmistrza Miasta Zakopane z dnia 10 maja 2013 r. | | | | | | 9 780,55 | | 9 780,55 |
| | | | Koszty Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego: delegacje pracowników | | | | | | 877,90 | | 877,90 |
| | | | Koszty Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego: czas pracy pracowników zaangażowanych w realizację zadania ZIO od 01 do 31.03.2014 r. | | | | | | 45 975,40 | | 45 975,40 |
| | | | Koszty Bukowina Tatrzańska: umowa o dzieło-opracowanie planów lokalizacji stacji Hawrań Jurgów | | | | | | 3 000,00 | | 3 000,00 |
| | | | Koszty Bukowina Tatrzańska: GEO-GRAF-opracowanie podkładów mapowych dla SN Hawrań do aplikacji ZIO 2022 | | | | | | 1 845,00 | | 1 845,00 |
| | | | Koszty Bukowina Tatrzańska: GEO-GRAF-korekta opracowania mapy do dokumentów aplikacji ZIO 2022 | | | | | | 492,00 | | 492,00 |
| | | | Koszty Kościelisko: wynagrodzenia pracowników pracujących w projekcie za I kwartał 2014 r. | | | | | | 4 155,19 | | 4 155,19 |
| 4. | Koszty obsługi projektu GMK - pracownicy zgodnie z systemem raportowania czasu pracy BECOMO: 108 osób, 18 839 h x ok 40,69 zł/h - w tym nadgodziny | 1-01 - 31-07-14 | Wkład pracy pracowników ZIS w ramach zadania budżetowego ZIS/ZIO za okres 01.01.-31.01.2014 r. | | | | | 13 731,55 | | 13 731,55 | |
| | | | Wkład pracy pracowników ZIS w ramach zadania budżetowego ZIS/ZIO za okres 01.02.-28.02.2014 r. | | | | | 16 291,87 | | 16 291,87 | |
| | | | Wkład pracy pracowników ZIS w ramach zadania budżetowego ZIS/ZIO za okres 01.03.-31.03.2014 r. | | | | | 11 220,48 | | 11 220,48 | |
| | | | Wkład pracy pracowników ZIS w ramach zadania budżetowego ZIS/ZIO za okres 01.03.-30.04.2014 r. | | | | | 18 152,68 | | 18 152,68 | |
| | | | Wkład pracy pracowników ZIKiT w ramach zadania ZIO za I kwartał 2014 r. | | | | | | 7 140,84 | | 7 140,84 |
| | | | Wkład pracy pracowników ZIKiT w ramach zadania ZIO za II kwartał 2014 r. | | | | | | 2 142,25 | | 2 142,25 |
| | | | Koszty obsługi projektu GMK - pracownicy zgodnie z systemem raportowania czasu pracy BECOMO: 108 osób, 18 839 h x ok 40,69 zł/h - w tym nadgodziny | OR | 445 784,54 | | | | | | 445 784,54 |
| | | | 5. | Obsługa projektu GMK (catering, wynajem sal konferencyjnych, noclegów dla ekspertów, nagłośnienia, obsługi technicznej etc.) | 1-01 - 31-07-14 | Obsługa projektu GMK-usługa restauracyjna (Catermed). Catering podczas obrad komisji konkursowej ds. logotypu Krakowa, jako Miasta Zgłaszającego się do organizacji ZIO w 2022 roku | IP | 477,00 | | | |
| Obsługa projektu-bilety kolejowe-Rezerwacja oraz zakup biletów kolejowych dla członków komisji konkursowej ds. logotypu Krakowa, jako Miasta Zgłaszającego się do organizacji ZIO w 2022 roku | IP | 1 161,00 | | | | | | | | 1 161,00 | |
| Obsługa projektu GMK-usługa restauracyjna (Restauracja pod Baranem)-Wydatek dotyczy usług restauracyjnych w restauracji specjalizującej się w kuchni polskiej. Restauracja pod Baranem zaoferowała najatrakcyjniejszą cenę, w związku z tym została z nią podpisana umowa zbiorcza dla całego Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta | IP | 1 120,00 | | | | | | | | 1 120,00 | |
| Obsługa projektu GMK-obsługa techniczna wideokonferencji-Umowa na zapewnienie obsługi technicznej wideokonferencji "IOC Working group videoconference" w związku z organizacją przez MKOl i PKOl wideokonferencji w dniu 8 maja br. , podczas której została zaprezentowana kandydatura Krakowa. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele administracji rządowej oraz samorządowej województwa oraz wszystkich miejscowości zaangażowanych w proces aplikacji Krakowa do organizacji ZIO 2022. Firma Concept Music Art została wybrana poprzez rozeznanie cenowe, zaproponowała najatrakcyjniejszą cenę za przygotowanie i obsługę techniczną ww. wydarzenia. Wytyczne zostały narzucone i przekazane przez MKOl | IP | 63 227,00 | | | | | | | | 63 227,00 | |
| Delegacje krajowe pracownicy (Fugiel Katarzyna -delegacja 87/2014 Warszawa, delegacja 114/2014, delegacja 42/2014 Warszawa (kwota 795,00 zł); Ozimek Grażyna - delegacja 63/2014 Warszawa (kwota 275,00 zł); Magdalena Sroka - delegacja 245/2014 Warszawa, delegacja 277/2014 Warszawa, delegacja 299/2014 Warszawa (kwota 809,00 zł); Jacek Majchrowski-delegacja 273/2014 Warszawa, delegacja OR-303/2014 Warszawa (kwota 67,50 zł); Spotkanie w MSiT (delegacje OR-364/14 Kukla Marta, OR-366/14 Kwaśniak Alina, OR-365/14 Opach Paweł, OR-368/14 Magdalena Sroka)-łączna kwota delegacji (4 osoby) 1.100,00 zł | OR | 3 046,50 | | | | | 4 934,21 | | | | 7 980,71 |
| Umowy zlecenie - obsługa projektu (osoby powołane Zarządzeniem nr 819/2014 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 28.03.2014 r. w sprawie powołania Zespołu Koordynacyjnego do Spraw Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022, działającego przy Wydziale Sportu w pionie Z-cy Prezydenta Miasta Krakowa do spraw Kultury i Promocji Miasta. Umowy zawarto z następującymi osobami: Sylwia Skupińska Jopek Główny Koordynator Zespołu Koordynacyjnego, Anna Mroccka Członek Zespołu Koordynacyjnego, Patrycja Walaszek Członek Zespołu Koordynacyjnego) | SP | 32 446,87 | | | | | | | | | 32 446,87 |
| Bocho Travel Sp. z o.o.-Bilety lotnicze KRK-WWA-KRK | OR | 914,23 | | | | | | | | | 914,23 |
| ORBIS S.A.-usługa noclegowa | OR | 958,00 | | | | | | | | | 958,00 |
| UBM-HPG-wynajem Salii oraz łączny internetowych w związku z organizacją wideokonferencji w sprawie konsultacji ZIO | IP | 33 815,00 | | | | | | | | | 33 815,00 |
| Obsługa projektu GMK (ZIS) | - | | | | | | 11 224,41 | | | | |
| | Opracowanie wniosku aplikacyjnego | 14-01 - 01-03-14 | | | | | | | | | |
| | Etap 1. obejmuje okres od dnia zawarcia umowy do | 14-01 - 01-03-14 | | | | | | | | | |
| | Opracowanie strategii głównej, która opisać i zaplanuje całościowe zarządzanie procesem ubiegania się o ZIO ze szczególnym uwzględnieniem zadań, ról, informacji i dokumentów koniecznych do zrealizowania, podjęcia, napisania dla wszystkich podmiotów zaangażowanych w proces pozyskania ZIO w tym wzajemnych relacji i metod pozyskania i dostarczenia efektów koniecznych działań dla poszczególnych podmiotów, w tym w szczególności podmiotów publicznych, federacji krajowych, narodowych komitetów olimpijskich i innych zarówno po stronie Polskiej jak i Słowackiej | 14-01 - 01-03-14 | Obsługa i doradztwo (EKS): opracowanie całościowej analizy kosztów, ryzyk finansowych, korzyści i strat wynikających z procesu ubiegania się o ZIO oraz procesu organizacji dla Krakowa, regionu i kraju. Opracowanie strategii głównej. Opracowanie strategii technicznej. Opracowanie studium wykonalności i biznesplanów dla obiektów nowowytbudowanych lub modernizowanych (16 obiektów sportowych, 8 obiektów pozasportowych) | SP | 37 500,00 | | | | 712 500,00 | 750 000,00 | |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
|-----|---|------------------|--|---------|---------------------------------|-----|-------|-----------|-----|--|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | | | |
| 6. | Opracowanie strategii technicznej, która opisze i zaplanuje całościowy proces przygotowania dokumentacji dla MKOl dla każdej z oficjalnych faz procesu konkursowego. Strategia techniczna powinna w swojej strukturze i treści odpowiadać odpowiednio strukturze i wymaganiom PAK 2022 wraz ze wskazanymi w niej Dokumentami Powiązanymi każdorazowo dopasowanymi tematycznie do przedmiotu rozdziału oraz PIKK 2022 wraz ze wskazanymi w niej Dokumentami Powiązanymi każdorazowo dopasowanymi tematycznie do przedmiotu rozdziału. Powinna ona również precyzować zadania wraz z terminami, które – na podstawie koncepcji Wykonawcy - powinny być zrealizowane przez Zamawiającego | 14-01 - 01-03-14 | F-ra wewnętrzna VAT | SP | 8 625,00 | | | | | | 163 875,00 | 172 500,00 |
| | Opracowanie studiów wykonalności i biznesplanów dla obiektów nowobudowanych lub modernizowanych | 14-01 - 01-03-14 | | | | | | | | | | |
| | Kompletna dokumentacja Miasta Zgłaszającego się „Bid Book 1” do MKOl, zgodnie z wytycznymi PAK 2022 wraz ze wskazanymi w niej Dokumentami Powiązanymi w tym: Usługi obejmujące bieżące doradztwo i wsparcie oraz utrzymanie biur (w tym także: opracowanie kompletnego budżetu, zgodnego z wymogami PAK 2022, opracowanie kompletnego budżetu, zgodnego z wymaganiami służb | 14-01 - 14-03-14 | Opracowanie koncepcji kompletnej dokumentacji Miasta Zgłaszającego się do MKOL, zgodnie z zasadami procedury Aplikacji Kandydatury 2022 (2022 Candidate Acceptance Procedure)-Bid Book 1 | SP | 78 750,00 | | | | | | 1 496 250,00 | 1 575 000,00 |
| | | | F-ra wewnętrzna VAT | | 18 112,50 | | | | | | 344 137,50 | 362 250,00 |
| 7. | Opracowanie wniosku aplikacyjnego Etap 2. obejmuje okres od dnia pozyskania przez | 1-03 - 31-07-14 | Usługi obejmujące bieżące doradztwo w procesie ubiegania się Miasta Kraków o prawo organizacji ZIO | SP | 7 621,96 | | | | | | 144 817,06 | 152 439,02 |
| | | | F-ra wewnętrzna VAT | | 1 753,05 | | | | | | 33 307,93 | 35 060,98 |
| | | | Usługi obejmujące bieżące doradztwo w procesie ubiegania się Miasta Kraków o prawo organizacji ZIO | SP | 22 865,86 | | | | | | 434 451,21 | 457 317,07 |
| | | | F-ra wewnętrzna VAT | | 5 259,15 | | | | | | 99 923,78 | 105 182,93 |
| | | | Podatek VAT dot. EKS | SP | 57 500,00 | | | | | | 57 500,00 | |
| | | | Podatek VAT dot. EKS | SP | 57 500,00 | | | | | | | 57 500,00 |
| | | | Łazuka Adam - umowa zawarta na okres 02.01-30.04.2014 r. na wykonywanie funkcji tłumacza (wykonywanie tłumaczeń ustnych konsekutYWnych z języka polskiego oraz z języka angielskiego na język polski w blokach dziennych po 4 godziny, wykonywanie tłumaczeń ustnych symultanicznych z języka polskiego na język angielski oraz z języka angielskiego na język polski zgodnie ze specyfikacją danego bloku tłumaczeniowego, wykonanie tłumaczeń pisemnych na potrzeby operacyjnego wykorzystania do opracowania dokumentacji bid book). Umowa na kwotę 7.329,52 zł brutto (miesięcznie 1.832,38 zł brutto) | | | | | 6 394,27 | | | | 6 394,27 |
| | | | Łazuka Adam - umowa zawarta na okres 03.01-30.04.2014 r. na zapewnienie profesjonalnego zarządzania Projektem BID 1 (zapewnienie realizacji celów postawionych przed Zespołem Ekspertów, zarządzanie personelem: ostateczna odpowiedzialność za wszelkie kwestie personalne związane z działalnością Zespołu Ekspertów, zapewnienie realizacji długotrwałej i krótkoterminowej strategii zarządzania Projektem, towarzyszenie i wsparcie dla Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach, koordynacja działań w wyznaczonym obszarze merytorycznym wynikającym z Podręcznika Procedury Aplikacji, współpraca z odpowiednimi tematycznymi grupami roboczymi na poziomie lokalnym, regionalnym, międzynarodowym, identyfikacja, weryfikacja i opracowanie materiałów merytorycznych na potrzeby BID Book 1 Master Copy, wsparcie dla Firmy Doradczej w sprawach związanych z merytorycznym przygotowaniem Bid Book 1 Master Copy w danym obszarze tematycznym, reprezentowanie Zespołu Ekspertów na oficjalnych spotkaniach, udział opracowaniu i wdrażaniu strategii budowy i rozwoju Zespołu Ekspertów, współtworzenie koncepcji MT (Master Planu) oraz IPP (indywidualnych planów projektowych) i nadzorowanie ich wdrożenia, koordynacja Projektu pomiędzy strategicznymi interesariuszami, pełnienie funkcji eksperta z zakresu wizja, spuścizna oraz zakwaterowanie, koordynacja kontaktów między Komitetem Konkursowym Kraków 2022, a Urzędem Miasta Krakowa i Firmą Doradczą w zakresie opracowania Bid Book 1). Umowa na kwotę 48.000,00 zł brutto (miesięcznie 12.000,00 zł brutto) | | | | | 41 875,20 | | | | 41 875,20 |
| | | | Langer Michał - umowa zawarta na okres 08.01-30.04.2014 r. na koordynację działań w zakresie jednego z segmentów tematycznych Kwestionariusza Bid Book 1 wynikającego z MKOL CAP (Candidate Acceptance Procedure) dotyczącego transportu (towarzyszenie i wsparcie dla Eksperta ds. Transportu z Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach, koordynacja działań w wyznaczonym obszarze merytorycznym, współpraca z odpowiednimi grupami roboczymi na poziomie lokalnym, regionalnym, międzynarodowym, identyfikacja, weryfikacja i opracowanie materiałów merytorycznych na potrzeby BID Book 1 Master Copy, wsparcie dla Eksperta ds. Transportu Firmy Doradczej w sprawach związanych z merytorycznym przygotowaniem Bid Book 1 Master Copy w obszarze tematycznym Transport, sporządzanie raportów dotyczących wszelkich problemów i zapytań w ramach obszaru transport). Umowa na kwotę 46.040,00 zł brutto (miesięcznie 12.010,00 zł brutto) | | | | | 40 165,30 | | | | 40 165,30 |
| | | | Zygmunt Tadeusz - umowa zawarta na okres 09.01-30.04.2014 r. na koordynację działań w zakresie jednego z segmentów tematycznych Kwestionariusza Bid Book 1 wynikającego z MKOL CAP dotyczącego bezpieczeństwa, w celu zapewnienia sprawnego przebiegu codziennych działań oraz efektywnej wymiany informacji między kluczowymi interesariuszami Projektu, w szczególności: koordynacja działań merytorycznych w obszarze Sport i Obiekty (w tym opracowanie materiałów do Dokumentacji Bid Book 1), kontakt z ekspertem Firmy Doradczej w obszarze bezpieczeństwa, wsparcie Kierownika Projektu w sprawach związanych ze współdziałaniem z Firmą Doradczą oraz innymi kluczowymi interesariuszami w kwestiach dotyczących obszaru bezpieczeństwa, towarzyszenie i wsparcie dla Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach z interesariuszami obszaru bezpieczeństwa, koordynacja działań w wyznaczonym obszarze merytorycznym, współpraca z odpowiednimi grupami roboczymi na poziomie lokalnym, regionalnym, międzynarodowym, identyfikacja, weryfikacja i opracowanie materiałów merytorycznych na potrzeby BID Book 1 Master Copy, wsparcie dla Firmy Doradczej w sprawach związanych z merytorycznym przygotowaniem Bid Book 1 Master Copy w obszarze bezpieczeństwa, sporządzanie codziennych raportów dotyczących wszelkich problemów i zapytań w ramach obszarów funkcyjnych. Umowa na kwotę 52.354,08 zł brutto (miesięcznie 13.088,52 zł brutto) | | | | | 45 673,70 | | | | 45 673,70 |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | |
|--|--|------------------|---|-----------|---------------------------------|-----|-----------|---------|-----|----------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT |
| 8. | Zamówienia uzupełniające opracowanie dodatkowych dokumentów analitycznych, prace ekspertów *- uśrednione 8 ekspertów*7 miesięcy *13300 (eksperti z poszczególnych dziedzin m.in. Transport i logistyka, zakwaterowanie, wizja, spuścizna i dziedzictwo, technologii i energii; bezpieczeństwo, sport i obiekty sportowe i pozasportowe, marketing) | 1-01 - 31-07-14 | Blazkiewicz Sebastian - umowa zawarta na okres 15.01-30.04.2014 r. na pełnienie funkcji Koordynatora ds. Technologii i Energii, w szczególności: towarzyszenie i wsparcie dla Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach, koordynacja działań w wyznaczonym obszarze merytorycznym, współpraca z odpowiednimi grupami roboczymi na poziomie lokalnym, regionalnym, międzynarodowym, identyfikacja, weryfikacja i opracowanie materiałów merytorycznych na potrzeby BID Book 1 Master Copy, wsparcie dla Firmy Doradczej w sprawach związanych z merytorycznym przygotowaniem Bid Book 1 Master Copy w obszarze tematycznym, sporządzanie raportów dotyczących wszelkich problemów i zapytań w ramach obszarów funkcyjnych. Umowa na kwotę 48.308,00 zł brutto (miesięcznie 12.077,00 zł brutto) | | | | 42 143,90 | | | 42 143,90 |
| | | | Plachno Marcin - umowa na okres 09.01-31.01.2014 r. na koordynację działań w obszarze sport i obiekty Kwestionariusza Bid Book 1 wynikającego z MKOL CAP dotyczącego transportu, w celu zapewnienia sprawnego przebiegu codziennych działań oraz efektywnej wymiany informacji między kluczowymi interesariuszami Projektu, w szczególności: koordynacja działań merytorycznych w obszarze Sport i Obiekty (w tym opracowanie materiałów do Dokumentacji Bid Book 1), kontakt z ekspertem Firmy Doradczej z obszaru Sport i Obiekty, wsparcie Kierownika Projektu w sprawach związanych ze współudziałem z Firmą Doradczą oraz innymi kluczowymi interesariuszami, towarzyszenie i wsparcie dla Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach, koordynacja działań w wyznaczonym obszarze Sport i Obiekty, współpraca z odpowiednimi grupami roboczymi na poziomie lokalnym, regionalnym, międzynarodowym, identyfikacja, weryfikacja i opracowanie materiałów merytorycznych na potrzeby BID Book 1 Master Copy, wsparcie dla Firmy Doradczej w sprawach związanych z merytorycznym przygotowaniem Bid Book 1 Master Copy w obszarze Sport i Obiekty, sporządzanie raportów dotyczących wszelkich problemów i zapytań w ramach obszaru transport. Umowa na kwotę 10.500,00 zł brutto. | | | | 9 160,20 | | | 9 160,20 |
| | | | Plachno Marcin - umowa zawarta na okres 03.02-30.04.2014 r. zakres umow jw. Kwota brutto umowy 31.500,00 zł brutto (miesięcznie 10.500,00 zł brutto) | | | | 27 480,60 | | | 27 480,60 |
| | | | Chadziński Jacek - umowa o dzieło na wykonanie pisemnego opracowania o charakterze eksperckim w przedmiocie oceny możliwości lokalizacyjnych oraz infrastruktury technicznej w zakresie możliwości zorganizowania rozgrywek hokeja na lodzie w ramach ZIO pod kątem wymogów Międzynarodowej Federacji Hokeja na Lodzie (ang. IIHF International Ice Hockey Federation) | | | | 1 018,96 | | | 1 018,96 |
| | | | Narzuty na wynagrodzenia za styczeń 2014 r.-umowy cywilnoprawne | | | | 2 699,71 | | | 2 699,71 |
| | | | Narzuty na wynagrodzenia za luty 2014 r.-umowy cywilnoprawne | | | | 6 616,05 | | | 6 616,05 |
| | | | Narzuty na wynagrodzenia za marzec 2014 r.-umowy cywilnoprawne | | | | 2 479,33 | | | 2 479,33 |
| | | | Mateusz Zmysłony - umowa zawarta na okres 25.04-31.07.2014 r. na prowadzenie zadań ZIO2022, a w szczególności: koordynację działań promocyjnych i marketingowych związanych z ZIO, udział w konsultacjach społecznych dotyczących organizacji ZIO, współpraca z mediami (w tym sportowymi), opracowanie strategii działania i komunikacji społecznej dotyczącej okresu przed-i po-referendum, przygotowanie, organizacja i prowadzenie procesu konsultacji społecznych w ramach "otwartego punktu konsultacji społecznych" zlokalizowanego na Rynku Głównym w Krakowie w dniach 30.04-23.05.2014 r., koncepcja i koordynacja kreatywna projektu "Bramka Poparcia", koncepcja i koordynacja kreatywna projektu "Kaski skoczków dla dziemikarzy sportowych", doradztwo w zakresie komunikacji społecznej i działania z zakresu relacji z mediami. Umowa na kwotę 48.000,00 zł brutto (kwiecień 12.000,00 zł brutto, maj 24.000,00 zł brutto, czerwiec 8.000,00 zł brutto, lipiec 4.000,00 zł brutto). Umowa została wypowiedziana dnia 30 maja 2014 r. | | | | 34 896,00 | | | 34 896,00 |
| | | | Jerzy Jakobsche - umowa zawarta na okres 28.04-31.05.2014 r. na prowadzenie zadań ZIO, a w szczególności: udział w konsultacjach społecznych dotyczących organizacji ZIO, ściśle współpracę przy prowadzeniu procesu konsultacji społecznych w ramach "otwartego punktu konsultacji społecznych" zlokalizowanego na Rynku Głównym w Krakowie w dniach 28.04-23.05.2014 r., koordynacja relacji z mediami, sprawozdawczość z wydarzeń lokalnych poprzez opracowywanie tekstów publicystycznych i informacyjnych, prowadzenie działań specjalistycznych z zakresu marketingu sportowego, doradztwo w zakresie komunikacji społecznej i działania z zakresu relacji z mediami. | | | | 6 205,55 | | | 6 205,55 |
| | | | Narzuty na wynagrodzenia za kwiecień 2014 r.-umowy cywilnoprawne | | | | 2 699,71 | | | 2 699,71 |
| Adam Łazuka - umowa zawarta na okres 05.05-15.07.2014 r. na zapewnienie profesjonalnego zarządzania Projektem w zakresie pozyskiwania i opracowania danych dla wniosku aplikacyjnego ZIO Kraków BID 1 w szczególności: zapewnienie realizacji celów postawionych przez Zespołem Ekspertów, zarządzanie personelem: odpowiedzialność za wszelkie kwestie personalne związane z działalnością Zespołu Ekspertów, zapewnienie realizacji długofalowej i krótkoterminowej strategii zarządzania Projektem, towarzyszenie i wsparcie dla Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach, koordynacja działań w wyznaczonym obszarze tematycznym wynikającym z podręcznika Procedury Aplikacji, współpraca z odpowiednimi tematycznymi grupami roboczymi na poziomie lokalnym (Kraków), regionalnym (województwo małopolskie, pozostałe miasta i gminy), międzynarodowym (Firma Doradca, Słowacja), reprezentowanie Zespołu Ekspertów na oficjalnych spotkaniach, udział w opracowaniu i wdrażaniu strategii budowy i rozwoju Zespołu Ekspertów, współtworzenie koncepcji MP (Master Planu) oraz IPP (indywidualnych planów projektowych) i nadzorowanie ich wdrażania, koordynacja projektu pomiędzy strategicznymi interesariuszami, pełnienie funkcji eksperta z zakresu wizji, koncepcja, spuścizna oraz zakwaterowanie, udział merytoryczny w Zespole Komitetu Konkursowego Kraków 2022 uczestniczącym w procesie konsultacji społecznych przeprowadzonych w UMK, przygotowanie prezentacji materiałów dotyczących wizji, koncepcji, spóścizny oraz zakwaterowania, jakie zaprezentowane mają zostać na wideokonferencji przeprowadzonej z MKOL z maju 2014 r., udział merytoryczny w spotkaniach plenarnych Miasta Zgłaszających się do organizacji ZIO, udział w działalności punktu konsultacyjnego (namiot sferyczny) na Rynku Głównym oraz w spotkaniach z mieszkańcami, mające na celu propagowanie idei ZIO wraz z udziałem w debatach i konsultacjach, analiza i opracowanie koncepcji funkcjonowania KKK 2022 w Fazie kandydackiej w szczególności: Master Plan, Mapa Drogowa, Struktura Organizacyjna, Indywidualne Plany Projektowe. Umowa zawarta na kwotę 38.425,00 zł brutto (miesięcznie 15.370,00 zł brutto-maj, czerwiec oraz 7.685,00 zł brutto lipiec). Dnia 16 czerwca 2014 r. podpisano wypowiedzenie ww. umowy. | | | | 26 817,58 | | | 26 817,58 | | | |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | Kwota realizowana z dotacji MSiP | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
|-----|---------|------------------|--|---------|---------------------------------|-----|-----------|---------|-----|--|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiP | KKK2022 | JST | | | |
| | | | <p>Marcin Plachno - umowa zawarta na okres 05.05-15.07.2014 r. na koordynację działań w obszarze sport i obiekty - Kwestionariusza Bid Book 1 wynikającego z MKOI CAP (Candidate Acceptance Procedure), w celu zapewnienia sprawnego przebiegu codziennych działań oraz efektywnej wymiany informacji między kluczowymi interesariuszami Projektu, na zasadach określonych w niniejszej Umowie. Zakres obowiązków Zleceniobiorcy obejmuje w szczególności: Kontakt z Ekspertem Firmy Doradczej z obszaru Sport i Obiekty; Wsparcie Kierownika Projektu w sprawach związanych ze współdziałaniem z Firmą Doradczą oraz innymi kluczowymi interesariuszami; Towarzystwo i wsparcie dla Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach; Koordynację działań w wyznaczonym obszarze Sport i Obiekty; Współpracę z odpowiednimi tematycznymi grupami roboczymi na poziomie lokalnym (Kraków), regionalnym (województwo małopolskie, pozostałe miasta i gminy); międzynarodowym (Firma Doradczą, Słowacja); Sporządzanie codziennych raportów dotyczących wszelkich problemów i zapytań w ramach obszarów funkcyjnych; Udział merytoryczny w Zespole Komitetu Konkursowego Kraków 2022 uczestniczącym w procesie konsultacji społecznych przeprowadzonych w Urzędzie Miasta Krakowa w kwestii dotyczących Sportów i Obiektów; Przygotowanie prezentacji materiałów dotyczących Sportów i Obiektów, jakie zaprezentowane mają zostać na wideokonferencji przeprowadzonej z Międzynarodowym Komitetem Olimpijskim w maju 2014 r.; Udział merytoryczny w spotkaniach planarnych Miast Zgłaszających się do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 ; Udział w działalności punktu konsultacyjnego (namiot sferyczny) na Rynku Głównym oraz w spotkaniach z mieszkańcami, mające na celu propagowanie idei Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 w Krakowie, wraz z udziałem w debatach i konsultacjach. Umowa na kwotę 26.250,00 zł brutto (10.500,00 zł brutto miesięcznie za maj i czerwiec oraz 5.250,00 zł brutto za lipiec). Umowa została wypowiedziana w dniu 28 maja 2014 r.</p> | | | | 12 518,94 | | | | 12 518,94 | |
| | | | <p>Tadeusz Zygmunt - umowa zawarta na okres 05.05-15.07.2014 r. na koordynację działań w zakresie jednego z segmentów tematycznych Kwestionariusza Bid Book 1 wynikającego z MKOI CAP (Candidate Acceptance Procedure) dotyczącego bezpieczeństwa, w celu zapewnienia sprawnego przebiegu codziennych działań oraz efektywnej wymiany informacji między kluczowymi interesariuszami Projektu, na zasadach określonych w niniejszej Umowie. Zakres obowiązków Zleceniobiorcy obejmuje w szczególności: Kontakty z Ekspertem Firmy Doradczej w obszarze bezpieczeństwa; Wsparcie Kierownika Projektu w sprawach związanych ze współdziałaniem z Firmą Doradczą oraz innymi kluczowymi interesariuszami w kwestiach dotyczących obszaru bezpieczeństwa; Towarzystwo i wsparcie dla Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach z interesariuszami obszaru bezpieczeństwa; Koordynację działań w wyznaczonym obszarze merytorycznym; Współpracę z odpowiednimi tematycznymi grupami roboczymi na poziomie lokalnym (Kraków); regionalnym (województwo małopolskie, pozostałe miasta i gminy); krajowym i międzynarodowym (Firma Doradczą, Słowacja); Sporządzanie codziennych raportów dotyczących wszelkich problemów i zapytań w ramach obszarów funkcyjnych; Udział merytoryczny w Zespole Komitetu Konkursowego Kraków 2022 uczestniczącym w procesie konsultacji społecznych przeprowadzonych w Urzędzie Miasta Krakowa w kwestii dotyczących Sportów i Obiektów; Przygotowanie prezentacji materiałów dotyczących obszaru bezpieczeństwa, jakie zaprezentowane mają zostać na wideokonferencji przeprowadzonej z Międzynarodowym Komitetem Olimpijskim w maju 2014 r.; Udział merytoryczny w spotkaniach planarnych Miast Zgłaszających się do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 . 10) Udział w działalności punktu konsultacyjnego (namiot sferyczny) na Rynku Głównym oraz w spotkaniach z mieszkańcami, mające na celu propagowanie idei Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 w Krakowie, wraz z udziałem w debatach i konsultacjach, Opracowanie koncepcji współpracy Komitetu Konkursowego Kraków 2022 z interesariuszami obszaru bezpieczeństwa w kwestii przygotowania dokumentacji w Fazie Kandydackiej. Umowa na kwotę 32.721,30 zł brutto (13.088,52 zł brutto miesięcznie za maj i czerwiec oraz 6.544,26 zł na lipiec). Umowa została wypowiedziana w dniu 28 maja 2014 r.</p> | | | | 15 605,14 | | | | 15 605,14 | |
| | | | <p>Michał Langer - umowa zawarta na okres 05.05-15.07.2014 r. na koordynację działań w zakresie jednego z segmentów tematycznych Kwestionariusza Bid Book 1 wynikającego z MKOI CAP (Candidate Acceptance Procedure) dotyczącego transportu, w celu zapewnienia sprawnego przebiegu codziennych działań oraz efektywnej wymiany informacji między kluczowymi interesariuszami Projektu, na zasadach określonych w niniejszej Umowie. Zakres obowiązków Zleceniobiorcy obejmuje w szczególności: Towarzystwo i wsparcie dla Eksperta ds. Transportu z Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach; Koordynację działań w wyznaczonym obszarze merytorycznym; Współpracę z odpowiednimi grupami roboczymi na poziomie lokalnym (Kraków); regionalnym (województwo małopolskie, pozostałe miasta i gminy); międzynarodowym (Firma Doradczą, Słowacja); Sporządzanie raportów dotyczących wszelkich problemów i zapytań w ramach obszaru Transportu; Udział merytoryczny w Zespole Komitetu Konkursowego Kraków 2022 uczestniczącym w procesie konsultacji społecznych przeprowadzonych w Urzędzie Miasta Krakowa w obszarze dotyczącym Transportu; Przygotowanie prezentacji materiałów dotyczących obszaru transportu oraz operacji lotniskowych, jakie zaprezentowane mają zostać na wideokonferencji przeprowadzonej z Międzynarodowym Komitetem Olimpijskim w maju 2014 r.; Udział merytoryczny w spotkaniach planarnych Miast Zgłaszających się do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 ; Udział w działalności punktu konsultacyjnego (namiot sferyczny) na Rynku Głównym oraz w spotkaniach z mieszkańcami, mające na celu propagowanie idei Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 w Krakowie, wraz z udziałem w debatach i konsultacjach, Opracowanie koncepcji i struktury działu transportu i operacji lotniskowych w szczególności poprzez zdefiniowanie zakresu obowiązków i odpowiedzialności oraz zdefiniowanie i określenie działań do podjęcia. Umowa na kwotę 30.025,00 zł brutto (12.010,00 zł brutto miesięcznie za maj i czerwiec oraz 6.005,00 zł brutto miesięcznie za lipiec). Umowa została wypowiedziana w dniu 28 maja 2014 r.</p> | | | | 14 319,25 | | | | 14 319,25 | |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | |
|-----|---|------------------|---|---------|---------------------------------|-----|-------|---------|-----------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
| | | | Sebastian Błazkiewicz - umowa zawrta na okres 05.05-15.07.2014 r. na wykonywanie funkcji Koordynatora ds. Technologii i Energii. W szczególności, do obowiązków Zleceniobiorcy należeć będzie: Towarzystwo i wsparcie dla Firmy Doradczej w kluczowych spotkaniach, Koordynacja działań w wyznaczonym obszarze merytorycznym, Współpraca z odpowiednimi tematycznymi grupami roboczymi na poziomie lokalnym (Kraków); regionalnym (województwo małopolskie, pozostałe miasta i gminy); międzynarodowym (Firma Doradca, Słowacja), Sporządzanie raportów dotyczących wszelkich problemów i zapytań w ramach obszarów funkcyjnych, Przekazywanie informacji do bezpośredniego przełożonego na potrzeby Raportu dla Zarządu Komitetu Konkursowego Kraków 2022, Udział merytoryczny w Zespole Komitetu Konkursowego Kraków 2022 uczestniczącym w procesie konsultacji społecznych przeprowadzonych w Urzędzie Miasta Krakowa w obszarze dotyczącym Transportu, Przygotowanie prezentacji materiałów dotyczących obszaru technologii&energy, jakie zaprezentowane mają zostać na wideokonferencji przeprowadzonej z Międzynarodowym Komitetem Olimpijskim w maju 2014 r., Udział merytoryczny w spotkaniach planarnych Miast Zgłaszających się do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022, Udział w działalności punktu konsultacyjnego (namiot sferyczny) na Rynku Głównym oraz w spotkaniach z mieszkańcami, mające na celu propagowanie idei Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022 w Krakowie, wraz z udziałem w debatach i konsultacjach, Opracowanie koncepcji współpracy Komitetu Konkursowego z interesariuszami obszaru technologii & energy w kwestii przygotowania dokumentacji w Fазie Kandydackiej. Umowa na kwotę 30.192,50 zł brutto (12.077,00 zł brutto miesięcznie za maj i czerwiec oraz 6.038,50 zł brutto miesięcznie za lipiec 2014 r.). Umowa została wypowiedziana w dniu 28 maja 2014 r. | | | | | | 14 399,20 | | 14 399,20 |
| | | | Aneta Kolaszewska - umowa zawrta na okres 28.04-31.05.2014 r. na opracowanie strategii i koordynacja relacji z mediami, organizacja kalendarza wywiadów i spotkań z dziennikarzami; weryfikację i sprofilowanie treści i osób według mediów; opracowanie merytoryczne i formalne konkretnych programów. Umowa na kwotę 5.343,43 zł brutto | | | | | | 4 661,61 | | 4 661,61 |
| | | | Narzuty na wynagrodzenia za maj 2014 r.-umowy cywilnoprawne | | | | | | 11 662,92 | | 11 662,92 |
| | | | Narzuty na wynagrodzenia za czerwiec 2014 r.-umowy cywilnoprawne | | | | | | 3 189,04 | | 3 189,04 |
| 9. | tłumaczenie (materiały wyjściowe, dokumkenty MKOI, wsad merytoryczny resorty) | 1-01 - 31-07-14 | Tłumaczenia Sigillum-Dotyczy tłumaczenia pisma z j. polskiego na j. angielski dot. zwolnienia abonamentu domeny krakow2022.com w związku ze zgłoszeniem przez Gminę Mięską Kraków znaku słownego Kraków2022 do UPRP | IP | 38,13 | | | | | | 38,13 |
| | | | Tłumaczenia Sigillum-Kwota dot. następujących tłumaczeń, wszystkie były niezbędne dla przygotowań i przebiegu procesu aplikacji Krakowa do ZIO2022. Poniżej znajduje się spis zleceń zrealizowanych z pieniędzy ZIO: Zlecenie 22 – tłumaczenie dokumentacji związanej z gwarancją Q 9.4. tj. Podania o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy w 3 wersjach językowych. pełnomocnictwo dla kancelarii, zarządzenie PMK. Zlecenie 23 – tłumaczenie pisemne z j. polskiego na j. angielski ws. wybranych przepisów z prawa patentowego, Zlecenie 27 - tłumaczenie pisemne z j. angielskiego Venue Photo File_Venue Descriptions, Zlecenie 29 – tłumaczenie pisemne z j. słowackiego na j. angielski wyjadrenie MZV SR k final verzii_2014_02_20, Zlecenie 30 - tłumaczenie pisemne z j. angielskiego na j. polski cover letter_draft, Zlecenie 31 - tłumaczenie pisemne z j. angielskiego na j. polski, Bid Org Chart V1_A3, Proposed Bid Committee Structure v1_A3, G-CP Road Map V1_A3, Technical Strategy V1.0_1 March 2014 FINAL, Zlecenie 32 – tłumaczenie pisemne z j. polskiego na j. angielski - opinia prawna | IP | 3 720,74 | | | | | | 3 720,74 |
| | | | Tłumaczenia Sigillum-Kwota dot. następujących tłumaczeń, wszystkie były niezbędne dla przygotowań i przebiegu procesu aplikacji Krakowa do ZIO2022. Tłumaczenie konsekwentne: negocjacje w postępowaniu na zaprojektowanie i wykonanie logotypu Krakowa jako miasta kandydującego do organizacji ZIO 2022, w tym kwestie prawne dot. zapisów w umowie (2 spotkania). Tłumaczenie pisemne techniczne dot. biathlonu. Tłumaczenie pisemne prezentacji projektu Kraków ZIO2022. Tłumaczenie pisemne propozycji lokalizacji obiektów sportowych w Krakowie dla potrzeb ZIO2022. Tłumaczenie pisemne dot. lokalizacji wioski olimpijskiej. Tłumaczenie pisemne dot. lokalizacji i danych technicznych Międzynarodowego Centrum Medialnego. Tłumaczenie pisemne dot. hoteli (baza hotelarska, klasyfikacja hoteli etc.). Tłumaczenie konsekwentne podczas spotkania 31 stycznia dot. stanu przygotowań Krakowa do ZIO 2022 (masterplan, finansowanie, aspekty prawne, rozwój Miasta, zakwaterowanie, inne techniczne dot. ZIO). Tłumaczenie pisemne rozdział V Ustawy o usługach turystycznych i hotelarskich. Tłumaczenie pisemne dot. warunków tech. zaopatrzenia w energię elektr. obiektów olimpijskich (TAURON) | IP | 3 177,71 | | | | | | 3 177,71 |
| | | | Tłumaczenia Sigillum-Kwota dot. następujących tłumaczeń, wszystkie były niezbędne dla przygotowań i przebiegu procesu aplikacji Krakowa do ZIO2022: Tłumaczenie pisemne dot. rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy, Tłumaczenie pisemne dot. aspektów prawnych, przepisów celnych i wjazdowych (27 zagadnień pn. Legal aspects) sporządzone dla potrzeb opracowania wniosku aplikacyjnego o organizację ZIO 2022, Tłumaczenie pisemne "Raportu Otwarcia" - dokumentu sporządzonego dla Ministerstwa Sportu i Turystki mającego na celu prezentację koncepcji organizacji ZIO2022 w Krakowie, Tłumaczenie pisemne pism, IOC_Member_Irena_SZEWINSKA, Letter to the Prime Minister - 20.10.2012, PO_support, Presidents of the POC and SOC and others - 20.10.2012, PSL_support, Tłumaczenie pisemne pismo do Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego, Tłumaczenie konsekwentne raport dot. organizacji ZIO 2012 - 14.02.2014, godz. 9.00, Tłumaczenie pisemne - 21 pism dot. poparcia dla idei ZIO | IP | 14 342,42 | | | | | | 14 342,42 |
| | | | Tłumaczenia i Konferencje Behlert&Behlert | KP | 615,00 | | | | | | 615,00 |
| | | | Tłumaczenia i Konferencje Behlert&Behlert | KP | 615,00 | | | | | | 615,00 |
| | | | Tłumaczenia Sigillum-Kwota dot. następujących tłumaczeń, wszystkie były niezbędne dla przygotowań i przebiegu procesu aplikacji Krakowa do ZIO2022: Tłumaczenie pisemne w jez. angielskim: 8,5 stron tekstu, w jez. francuskim 1 tabelę excell (final) - dot. 6 rozdziału wniosku aplikacyjnego oraz approval letters, Tłumaczenie pisemne z j. angielskiego na j. polski dot. 3 rozdziału wniosku aplikacyjnego - 8 załączników obejmujących 8 stron tekstu oraz 6 tabel excell, Tłumaczenie pisemne z j. angielskiego na j. polski dot. 8 rozdziału wniosku aplikacyjnego - 6 załączników obejmujących 7 stron tekstu + 2 mapki + 2 tabelki excell, Tłumaczenie pisemne z j. angielskiego na j. polski dot. rozdziału 1 wniosku aplikacyjnego - 3 załączniki obejmujące 7 stron tekstu, Tłumaczenie konsekwentne (polski/słowacki) konferencja prasowa dotycząca Zimowych Igrzysk Olimpijskich, 24.03.2014, godz. 11.55 | IP | 1 817,94 | | | | | | 1 817,94 |
| | | | Tłumaczenia Sigillum-Kwota dot. następujących tłumaczeń, wszystkie były niezbędne dla przygotowań i przebiegu procesu aplikacji Krakowa do ZIO2022: Tłumaczenie pisemne 63 str z j. angielskiego na j. polski dot. raportu z programu obserwacyjnego w Soczi, Tłumaczenie pisemne 70 str z j. angielskiego na j. polski dot. raportu z programu obserwacyjnego w Soczi, Tłumaczenie pisemne z j. polskiego na j. angielski informacja prasowa dot. konsultacji społecznych ws. ZIO | IP | 5 080,52 | | | | | | 5 080,52 |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
|-----|--|------------------|--|---------|---------------------------------|-----|-------|---------|-----|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | | |
| | Logotyp Miasta Aplikującego | 1-01 - 30-03-14 | Zaprojektowanie i wykonanie logotypu Krakowa EKS-Wydatek dotyczy umowy na zaprojektowanie i wykonanie logotypu Krakowa jako Miasta Zgłaszającego się do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku wraz z przeniesieniem praw autorskich - Event Knowledge Services SA. Z uwagi na brak rozstrzygnięcia konkursu (konkurs ogłoszony 18 listopada 2013 r., 14 stycznia 2014 r. spotkanie komisji Konkursowej, która nie wybrała żadnej z przesłanych do konkursu prac) oraz konieczność zaprojektowania profesjonalnego symbolu graficznego związanego ze staraniami Krakowa o organizację Zimowych Igrzysk Olimpijskich zdecydowano się (w ramach zamówienia dodatkowego do przetargu głównego na obsługę, wsparcie i doradztwo w procesie ubiegania się Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku) zlecić realizację tego projektu szwajcarskiej firmie Event Knowledge Services. Przeprowadzony wcześniej konkurs otwarty na opracowanie logotypu pokazał jednoznacznie, iż przy tego typu projekcie, o międzynarodowym charakterze, niezbędne jest zaangażowanie wykonawcy, który nie tylko zagwarantuje najwyższą jakość świadczonych usług w zakresie branding'u i projektowania znaków graficznych, ale również posiada duże doświadczenie związane z obsługą procesu aplikacyjnego miast ubiegających się o organizację igrzysk olimpijskich. Event Knowledge Services to firma, która współpracowała w ww. zakresie m.in. z Baku, Glasgow, Istanbulem oraz Madrytem. Jako zagraniczny projektant zapewniała również uwzględnienie „zewnątrznego spojrzenia” na czytelność logotypu z perspektywy międzynarodowego odbiorcy – co jest kluczowe w przypadku takich projektów. Projektując logotyp olimpijski Krakowa należało połączyć dwie kluczowe kwestie – lokalny, krakowski charakter znaku graficznego oraz przejrzysty i charakterystyczny przekaz – czytelny dla odbiorcy międzynarodowego, jednoznacznie identyfikowalny z Krakowem i całym regionem. Projekt logotypu, na każdym etapie jego powstawania, był konsultowany z krakowskimi grafikami. Pracownicy kreatywni EKS sięgali również do lokalnych krakowsko-małopolskich inspiracji zapoznając się z historią, kulturą, osiągnięciami i potencjałem naszego miasta i regionu. | IP | 32 000,00 | | | | | 32 000,00 | 64 000,00 |
| | | | F-ra wewnętrzna VAT-Podatek VAT dot. umowy na zaprojektowanie i wykonanie logotypu Krakowa jako Miasta Zgłaszającego się do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku wraz z przeniesieniem praw autorskich - Event Knowledge Services SA | IP | 7 360,00 | | | | | 7 360,00 | 14 720,00 |
| | Rejestracja znaku i nazwy K2022 zgodnie z gwarancją Q.9.4. | | Oплата do UP-Zgodnie z obowiązkową gwarancją Q 9.4 wskazaną w Procedurze Akceptacji Kandydatury MKOl Miasto Zgłaszające się ma obowiązek zarejestrować na terenie kraju znak słowny, który uwzględni nazwę miasta oraz rok igrzysk, o których organizację się ubiega. Znak słowny powinien zostać zgłoszony w 45 klasach w polskiej, angielskiej i francuskiej wersji językowej. Z uwagi na powyższe zrobiono rozeznanie cenowe, w którym najkorzystniejszą cenowo ofertę zaproponowała Kancelaria Patentowa Anna Górska. Wskazany koszt dotyczy opłaty urzędowej do UPRP za zgłoszenie do rejestracji znaków słownych Kraków 2022, Krakow 2022 oraz Cracovie 2022 | IP | 5 368,26 | | | | | 11 251,74 | 16 620,00 |
| | | | Obsługa prawna zgłoszenia znaków-Zgodnie z obowiązkową gwarancją Q 9.4 wskazaną w Procedurze Akceptacji Kandydatury MKOl Miasto Zgłaszające się ma obowiązek zarejestrować na terenie kraju znak słowny, który uwzględni nazwę miasta oraz rok igrzysk, o których organizację się ubiega. Znak słowny powinien zostać zgłoszony w 45 klasach w polskiej, angielskiej i francuskiej wersji językowej. Z uwagi na powyższe zrobiono rozeznanie cenowe, w którym najkorzystniejszą cenowo ofertę zaproponowała Kancelaria Patentowa Anna Górska. Wskazany koszt dotyczy wynagrodzenia kancelarii za zgłoszenie do UPRP znaków słownych Kraków 2022, Krakow 2022 oraz Cracovie 2022 | IP | 1 191,87 | | | | | 2 498,13 | 3 690,00 |
| | Rejestracja logotypu miasta kandydującego w urzędzie patentowym w Polsce i Europie | 1-01 - 31-07-14 | Obsługa prawna zgłoszenia znaków-Zgodnie z przyjętymi powszechnie zwyczajami i mając na uwadze wskazówki otrzymane od MKOl oraz EKS, tut. Wydział postanowił zgłosić do rejestracji logotyp Krakowa jako Miasta Zgłaszającego. Z uwagi na powyższe zrobiono rozeznanie cenowe i wyłoniono kancelarię, która zaproponowała najbardziej korzystną cenowo ofertę. Wydatek dotyczy wynagrodzenia kancelarii za zgłoszenie logotypu do OHIM zgodnie z umową na zgłoszenie logotypu (znaku graficzno-słownego) "Kraków 2022 Miasto Zgłaszające się" w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej) w Urzędzie Patentowym RP w celu uzyskania ochrony na obszarze Polski oraz w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OFIM) w celu uzyskania ochrony na obszarze UE z tytułu wynagrodzenia Kancelarii Patentowej JWJ Joanna Woźniak za zgłoszenie znaków graficzno-słownych | IP | 2 409,20 | | | | | 1 280,80 | 3 690,00 |
| | | | Obsługa prawna zgłoszenia znaków-Zgodnie z przyjętymi powszechnie zwyczajami i mając na uwadze wskazówki otrzymane od MKOl oraz EKS, tut. Wydział postanowił zgłosić do rejestracji logotyp Krakowa jako Miasta Zgłaszającego. Z uwagi na powyższe zrobiono rozeznanie cenowe i wyłoniono kancelarię, która zaproponowała najbardziej korzystną cenowo ofertę. Wydatek dotyczy wynagrodzenia kancelarii za zgłoszenie logotypu do UPRP zgodnie z umową na zgłoszenie logotypu (znaku graficzno-słownego) "Kraków 2022 Miasto Zgłaszające się" w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej) w Urzędzie Patentowym RP w celu uzyskania ochrony na obszarze Polski oraz w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OFIM) w celu uzyskania ochrony na obszarze UE z tytułu wynagrodzenia Kancelarii Patentowej JWJ Joanna Woźniak za zgłoszenie znaków graficzno-słownych | IP | 1 606,13 | | | | | 853,87 | 2 460,00 |
| | | | Obsługa prawna zgłoszenia znaków-Zgodnie z przyjętymi powszechnie zwyczajami i mając na uwadze wskazówki otrzymane od MKOl oraz EKS, tut. Wydział postanowił zgłosić do rejestracji logotyp Krakowa jako Miasta Zgłaszającego. Z uwagi na powyższe zrobiono rozeznanie cenowe i wyłoniono kancelarię, która zaproponowała najbardziej korzystną cenowo ofertę. Wydatek dotyczy: 1) zgłoszenia w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej w celu uzyskania ochrony na obszarze Polski logotypu (znaku graficzno-słownego) „Kraków 2022 Miasto Zgłaszające się” w polskiej wersji językowej wraz z uiszczeniem opłaty urzędowej za zgłoszenie; 2) zgłoszenia w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej w celu uzyskania ochrony na obszarze Polski logotypu (znaku graficzno-słownego) „Kraków 2022 Applicant City” w angielskiej wersji językowej wraz z uiszczeniem opłaty urzędowej za zgłoszenie. zgodnie z zapisami umowy na zgłoszenie logotypu (znaku graficzno-słownego) "Kraków 2022 Miasto Zgłaszające się" w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej) w Urzędzie Patentowym RP w celu uzyskania ochrony na obszarze Polski oraz w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OFIM) w celu uzyskania ochrony na obszarze UE z tytułu wynagrodzenia Kancelarii Patentowej JWJ Joanna Woźniak za zgłoszenie znaków graficzno-słownych | IP | 7 234,13 | | | | | 3 845,87 | 11 080,00 |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | |
|-----|--|------------------|---|---------|---------------------------------|-----|-------|---------|-----|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
| | | | Obsługa prawna zgłoszenia znaków-Zgodnie z przyjętymi powszechnie zwyczajami i mając na uwadze wskazówki otrzymane od MKOl oraz EKS, tut. Wydział postanowił zgłosić do rejestracji logotyp Krakowa jako Miasta Zgłaszającego. Z uwagi na powyższe zrobiono rezezananie cenowe i wyłoniono kancelarię, która zaproponowała najbardziej korzystną cenowo ofertę. Wydatek dotyczy: 1) zgłoszenia w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w celu uzyskania ochrony na obszarze Unii Europejskiej logotypu (znaku graficzno-słownego) „Kraków 2022 Miasto Zgłaszające się” w polskiej wersji językowej wraz z uiszczeniem opłaty urzędowej za zgłoszenie; 2) zgłoszenia w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w celu uzyskania ochrony na obszarze Unii Europejskiej logotypu (znaku graficzno-słownego) „Kraków 2022 Applicant City” w angielskiej wersji językowej wraz z uiszczeniem opłaty urzędowej za zgłoszenie. zgodnie z zapisami umowy na zgłoszenie logotypu (znaku graficzno-słownego) "Kraków 2022 Miasto Zgłaszające się" w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej) w Urzędzie Patentowym RP w celu uzyskania ochrony na obszarze Polski oraz w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OFIM) w celu uzyskania ochrony na obszarze UE z tytułu wynagrodzenia Kancelarii Patentowej JWJ Joanna Woźniak za zgłoszenie znaków graficzno-słownych | IP | 40 577,06 | | | | | 21 571,90 | 62 148,96 |
| | | | Alvernia Studios - realizacja spotu reklamowego-Od 2009 r. Kraków nie był promowany w mediach zagranicznych z uwagi na wysokie koszty takich działań reklamowych. Po pięciu latach pojawiła się szansa żeby Kraków znowu był obecny w największych stacjach zagranicznych. W styczniu 2014 r. po rozeznaniu rynku, Urząd Miasta Krakowa uznał, że przystępuje spot na konwencji bajkowej w wykorzystaniem motywu z bajki o Kopciuszku oraz hasła z kampanii zagranicznej Polskiej Orghanizacji Turystycznej "Come and find your story". Produkcję zlecono firmie Alvernia Studios - firmie, która jako jedyna w tej części Europy dysponuje wystarczająco profesjonalnym sprzętem technicznym oraz potencjałem osobowym do produkcji spotu w tak trudnym czasie i skomplikowanych warunkach atmosferycznych. W rolę Kopciuszka zgodziła się wcielić znana w Polsce i na świecie aktorka Alicja Bachleđa-Curuś. Według planów emisyjnych, spot miał być pokazywany w zagranicznych stacjach telewizyjnych w lutym/marcu 2014 r. oraz w sezoniejesiennie-zimowym. Produkcja profesjonalnego spotu z wykorzystaniem powszechnie znanej i lubianej bajki, miała się przyczynić do przyciągnięcia uwagi widzów do spotu oraz zachęcić do przyjazdu do krainy, w której każdy może odnaleźć swoją opowieść | IP | 109 305,06 | | | | | 365 500,94 | 474 806,00 |
| | | | Jura Sławomir - wynajem dorożki-Dorożka pełniła rolę rekwiwytu w spocie wizerunkowym Krakowa pt. „Kopciuszek”, realizowanym na zlecenie Urzędu Miasta Krakowa przez Alvernia Studios. Z uwagi na konwencję spotu, istniała konieczność wynajmu dorożki odpowiadającej wizji reżysera, który zrobił dokumentację zdjęciową i polecił wynajem konkretnej dorożki. Tut. wydział przeprowadził rozeznanie cenowe w efekcie którego uloniona została firma Jura prowadzona przez p. Sławomira Józwicka | IP | 3 078,00 | | | | | | 3 078,00 |
| 12. | Produkcja spotu promocyjno-wizerunkowego z wykorzystaniem hasła promocyjnego Polskiej Organizacji Turystycznej pokazującego potencjał turystyczny oraz kulturalno-krajobrazowy Krakowa i Małopolski.Spot będzie prezentowany podczas krajowych festiwalu i wydarzeń kulturalnych, sportowych, targów turystycznych. Planowana jest również emisja spotu w kinach na terenie kraju. Z uwagi na charakter i obraną konwencję spotu, który musi być realizowany w warunkach zimowych, zasadnym wydaje się zlecenie jego produkcji do marca 2014 r. Zlecenie produkcji w okresie letnim, jest sprzeczne z wybraną konwencją spotu (zimowe plenery Krakowa i Małopolski). Spot również będzie wykorzystywany w kampanii międzynarodowej, jeżeli Kraków otrzyma tytuł Miasta Kandydującego, z zachowaniem przepisów MKOl tj. nie wcześniej niż 1 listopada 2014 r. | 1-02 - 01-03-14 | KNOCK KNOCK - wynagrodzenia za udział w spocie-Przedmiotem umowy jest zapewnienie udziału Pani Alicji Bachleđy-Curuś przez 3 dni zdjęciowe na planie filmu promującego Miasto Kraków pt. „Kopciuszek”, przygotowywanym w ramach kampanii promocyjnej miasta na rynek zagraniczny oraz przeniesienie praw autorskich i pokrewnych oraz wyrażenia zgód. Kraków od wielu lat nie był promowany za granicą, dlatego powinno się wykorzystać nadarzającą się ku temu okazję i pokazać widzom z całego świata piękno naszego miasta i jego okolic. W związku z tym, wraz z Alvernia Studios (jednym z najbardziej profesjonalnych studiów filmowych w Europie), zaplanowano wyprodukować spot wizerunkowy, który będzie nawiązywał do jednej z najpiękniejszych i najbardziej znanych na świecie bajek o Kopciuszku. Jako że spot jest przeznaczony na rynek zagraniczny istniała konieczność, by w rolę księżniczki wcieliła się znana w Polsce i zagranicą polska aktorka (najlepiej mająca związki z Krakowem) – jedyną kandydatką spełniającą powyższe wymogi była Pani Alicja Bachleđa-Curuś | IP | 61 500,00 | | | | | | 61 500,00 |
| | | | Teatr im. J.Słowackiego - wynajem wnętrza teatru do realizacji spotu-Z uwagi na bajkową konwencję spotu "Kopciuszek" zaistniała konieczność wynajmu odpowiedniej przestrzeni do realizacji ww. filmu (stylizowana sala w obiekcie znajdującym się w Krakowie). Reżyser zaproponował salę lustrzaną w Teatrze im. Juliusza Słowackiego, z uwagi na jej balowy charakter i piękny neobarokowy wystrój – bardzo dobrze obrazujący dworskie sale balowe z haśni | IP | 3 690,00 | | | | | | 3 690,00 |
| | | | Udostępnienie pomieszczeń w Pieskowej Skale-Z uwagi na bajkową konwencję spotu "Kopciuszek" zaistniała konieczność wynajmu odpowiedniej przestrzeni do realizacji ww. filmu (stylizowany zamek/palac, znajdujący się w Krakowie lub w Małopolsce). Reżyser zaproponował realizację części zdjęć na Zamku Królewskim na Wawelu. Z uwagi na ograniczenia konserwatorskie, nie ma możliwości realizacji nagrań na ww. zamku, dlatego został wybrany obiekt o podobnym stylu architektonicznym, należący również do Państwowych Zbiorów Sztuki, Zamku Królewskim na Wawelu tj. Pieskowa Skala | IP | 5 150,00 | | | | | | 5 150,00 |
| | Zakup czasu emisyjnego w TVP podczas transmisji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Soczi (ok. 40 - 45 emisji) | 1-02 - 28-02-14 | TV Polska Emisja spotów reklamowych-Umowa dot. zakupu czasu emisyjnego w TVP podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Soczi w celu emisji spotu „Marzenia się spełniają – Kraków 2022”. Emisja spotu z udziałem najbardziej rozpoznawalnych polskich sportowców podczas wielkiego sportowego wydarzenia, jakim były igrzyska w Soczi, wywołała zainteresowanie wśród polskiej publiczności, zwłaszcza tej najbardziej zainteresowanej sportami zimowymi. Emisja spotu w czasie ZIO przyczyniła się do zwiększenia rozpoznawalności Krakowa w kontekście aplikacji do organizacji ZIO 2022. Z uwagi na fakt, iż TVP była jedyną stacją telewizyjną mającą prawa transmisji igrzysk z Soczi, nie istniała konieczność przeprowadzenia rozeznania cenowego | IP | 54 205,22 | | | | | 65 031,95 | 119 237,17 |
| | | | Emisja spotów reklamowych-Umowa dot. zakupu czasu emisyjnego w TVP podczas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Soczi w celu emisji spotu „Marzenia się spełniają – Kraków 2022”. Emisja spotu z udziałem najbardziej rozpoznawalnych polskich sportowców podczas wielkiego sportowego wydarzenia, jakim były igrzyska w Soczi, wywołała zainteresowanie wśród polskiej publiczności, zwłaszcza tej najbardziej zainteresowanej sportami zimowymi. Emisja spotu w czasie ZIO przyczyniła się do zwiększenia rozpoznawalności Krakowa w kontekście aplikacji do organizacji ZIO 2022. Z uwagi na fakt, iż TVP była jedyną stacją telewizyjną mającą prawa transmisji igrzysk z Soczi, nie istniała konieczność przeprowadzenia rozeznania cenowego | IP | 2 154,97 | | | | | 2 585,40 | 4 740,37 |
| | Zakup reklamy prasowej w dzienniku lub dodatku do dziennika lokalnego poświęconym tematyce Zimowych Igrzysk Olimpijskich | 1-02 - 28-02-14 | AGORA - Publikacja reklamy-Wydawany przez AGORE SPÓŁKĘ AKCYJNĄ, a opracowywany przez dziennikarzy krakowskiej redakcji Gazety Wyborczej dodatek specjalny był w całości poświęcony tematyce aplikacji Krakowa do ZIO2022, co stwarzało doskonały kontekst dla zleczanych świadczeń reklamowych. Wspomniany dodatek specjalny był dystrybuowany na terenie Krakowa i Małopolski (makład blisko 27 000 egzemplarzy), tj. wśród odbiorców, których w sposób szczególnie chcieliśmy zainteresować i zaangażować popieranie idei organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r. w Krakowie | IP | 4 480,15 | | | | | 5 359,85 | 9 840,00 |

| Lp. | Zadanie | Okres realizacji | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | |
|-----|--|------------------|---|---------|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
| | Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna z wykorzystaniem nośników cyfrowych (emisja spotów podczas krajowych festiwalu i wydarzeń kulturalnych, sportowych, targów turystycznych oraz w kinach na terenie kraju) oraz outdoorowych, prasy i internetu. | 1-02 - 31-07-14 | Film Polska Productions Sp. z o.o. - przygotowanie, montaż, produkcja i postprodukcja spotu promocyjnego Miasta Krakowa i Woj. Małopolskiego-Celem produkcji 90 sekundowego spotu wizerunkowego Krakowa i Małopolski była prezentacja potencjału turystycznego, kulturalnego, krajobrazowego i sportowego województwa małopolskiego w kontekście ubiegania się Krakowa o organizację Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r. Film przeznaczony był wyłącznie do emisji podczas oficjalnej wideokonferencji z Międzynarodowym Komitetem Olimpijskim, która odbyła się 8 maja w Hotelu Radisson Blu w Krakowie. Wideokonferencja była jedyną okazją do zaprezentowania członkom MKOl potencjału turystycznego i sportowego Krakowa i Małopolski. Spot był produkowany z materiałów filmowych pozyskanych przez Gminę Miejską Kraków. Firma Film Polska Productions została wybrana w rozszereżeniu cenowym jako że zaoferowała najbardziej atrakcyjną kwotę za wykonanie filmu | IP | 14 868,72 | | | | | 21 342,48 | 36 211,20 |
| | | | Televizja Polska S.A. - produkcja dwóch spotów informacyjno-promocyjnych dot. Konsultacji społecznych-W ramach kampanii informacyjnej mającej na celu zachęcenie mieszkańców Krakowa do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych oraz referendum ws. aplikacji Krakowa do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r. w Krakowie zostały wyprodukowane 2 spoty planszowe, które następnie były emitowane w TVP Kraków w czasie największej oglądalności tj. przed lub i po głównym wydaniu Kroniki. W oparciu o przepis art. 4 pkt 3 lit. g i h oraz pkt 8 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.) <u>ustawy nie stosuje się</u> | IP | 20 201,52 | | | | | | 20 201,52 |
| | | | Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. - opracowanie koncepcji i linii graficznej kampanii informacyjno-promocyjnej miasta ws. Aplikacji do ZIO-Przedmiotem zamówienia było opracowanie koncepcji kreatywnej oraz linii graficznej kampanii informacyjno-promocyjnej miasta, mającej na celu zachęcenie mieszkańców Krakowa do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych i referendum ws. aplikacji Krakowa do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r. Kampania była realizowana w terminie: 2 – 23 maja 2014 r. Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Agencję Formind wyróżniała się spośród nadesłanych ofert. Agencja przygotowała w sumie 6 projektów graficznych, z których każdy odnosił się do opisanych w briefie celów komunikacyjnych związanych z finansami, korzyściami oraz aspektem emocjonalnym w kontekście Zimowych Igrzysk Olimpijskich. Wszystkie projekty były bardzo spójne wizualnie i komunikacyjnie. Agencja w swoich projektach wybrała zdjęcia osób, które można spotkać na ulicach Krakowa, a każda z nich przedstawia, w formie cytatu, korzyści płynące z organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich. Zdjęcia zostały tak wyselekcjonowane, by mogły trafić do wszystkich mieszkańców Krakowa (do osób młodych, do rodziców, do osób aktywnych zawodowo etc.). Wybrana kreacja graficzna spełnia wszystkie wymogi określone w briefie, jest odpowiednio dostosowana do nośników reklamowych i w opinii Zamawiającego, najlepiej nadaje się do wykorzystania w działaniach kampanijnych związanych z konsultacjami społecznymi oraz referendum | IP | 30 000,00 | | | | | | 30 000,00 |
| | | | Agencja Reklamowa Marketing Plus - umowa na rezerwację i zakup mediów oraz produkcję i druk materiałów promocyjnych do realizacji kampanii informacyjnej związanej z procesem konsultacji społecznych oraz referendum ws. starań Krakowa o organizację ZIO w 2022 r.-Agencja przygotowała najtańszą ofertę cenową i dlatego została wybrana do realizacji zamówienia. Celem kampanii było zachęcenie mieszkańców Krakowa do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych oraz referendum ws. aplikacji Krakowa do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r. w Krakowie | IP | 135 494,00 | | | | | | 135 494,00 |
| | | | Media Kolorowe - przygotowanie i druk dodatku do gazety dot. Projektu ZIO. Celem dodatku była pozytywna prezentacja projektu Zimowych Igrzysk Olimpijskich Kraków 2022 oraz zachęcenie mieszkańców Krakowa do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych oraz w referendum. Zamieszczenie dodatku w gazecie bezpłatnej, o tak dużym nakładzie i szerokiej dystrybucji, umożliwiło dotarcie z komunikatem do jak największego grona odbiorców – mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków | IP | 19 985,00 | | | | | | 19 985,00 |
| | | | Wyprodukowanie dwóch odcinków cyklicznej audycji telewizyjnej poświęconej staraniom Krakowa o organizację ZIO2022. W związku z wagą i stopniem skomplikowania projektu jakim był udział Krakowa w procesie ubiegania się o organizację ZIO w 2022 r. wśród krakowian zrodziło się wiele pytań, które wymagały udzielenia rzetelnych odpowiedzi i podjęcia aktywnego dialogu społecznego w tym zakresie. Produkowany i emitowany przez TVP Kraków program „Krakowskim Targiem” z uwagi na swoją formułę oraz zasięg emisyjny doskonale wychodził naprzeciw tym potrzebom - w każdym odcinku ww. programu na dany temat rozmawiają goście przy aktywnym udziale publiczności zainteresowanej wybranym zagadnieniem (jej pytania zadawane są na antenie i na antenie padają również odpowiedzi). Program emitowany jest na antenie regionalnego oddziału TVP w Krakowie – adresowany jest w głównej mierze do krakowian i mieszkańców całej Małopolski. | IP | 21 000,00 | | | | | | 21 000,00 |
| | Strona internetowa www.krakow2022.org (administracja, hosting, CMS, obsługa, aktualizacja)* | 1-01 - 31-07-14 | EURA7: Strona internetowa www.krakow2022.org (administracja, hosting)-umowa zawarta dnia 23.12.2013 r. | | | | | 11 352,89 | | | 11 352,89 |
| | Gadżety, produkcja, zakup dystrybucja materiałów promocyjnych* | 1-01 - 31-07-14 | Delta: wykonanie 250 szt. Notatników (Kraków 2022 Applicant City) na potrzeby promocji w Sochi (cena jednostkowa 1 notatnika: 8,00 zł brutto) | | | | | 1 744,80 | | | 1 744,80 |
| | | | Studio Siedem s.c.: zakup 250 szt. Długopisów białych (Kraków 2022 Applicant City) na potrzeby promocji w Sochi (cena jednostkowa 1 długopisu: 2,58 zł brutto) | | | | | 563,35 | | | 563,35 |
| | | | Achilles Polska Sp. z o.o.: zakup 100 szt. Clipboard A4 (Kraków 2022 Applicant City) na potrzeby kampanii informacyjnej w Sochi (cena jednostkowa 1 Clipboardu: 15,50 zł brutto) | | | | | 1 352,05 | | | 1 352,05 |
| | | | Derentis: zakup 200 szt. Pendrive o pojemności 8GB (dwustronny grawer Kraków2022 Applicant City) na potrzeby kampanii informacyjnej (cena jednostkowa 1 pendrive: 15,99 zł brutto) | | | | | 2 789,94 | | | 2 789,94 |
| | | | Studio Siedem s.c.: zakup 300 szt. Długopisów metalowych (dwustronny grawer Kraków2022 Applicant City) na potrzeby kampanii informacyjnej (cena jednostkowa 1 długopisu: 2,57 zł brutto) | | | | | 672,80 | | | 672,80 |
| | | | Studio Siedem s.c.: zakup 100 szt. Koszulek bawełnianych z nadrukiem logotypu Kraków2022 z przeznaczeniem na promocję ZIO w namiocie "Otwartym punkcie konsultacji społecznych" (cena jednostkowa 1 koszulki: 22,90 zł brutto) | | | | | 1 998,02 | | | 1 998,02 |
| | | | Studio Siedem s.c.: zakup 5000 szt. Balonów białych z nadrukiem logotypu Kraków2022 z przeznaczeniem na promocję ZIO w namiocie "Otwartym punkcie konsultacji społecznych" (cena jednostkowa 1 balonu: 0,68 zł brutto) | | | | | 2 950,89 | | | 2 950,89 |
| 13. | składka członkowska Krakowa do KKK2022 | 17-02 - 31-07-14 | Składka członkowska | SP | 300 000,00 | | | | | | 300 000,00 |
| | | | RAZEM ROK 2014 | | 1 892 923,21 | 70 620,99 | 14 217,30 | 1 327 759,44 | 114 444,93 | 3 969 745,41 | 7 389 711,28 |
| | | | OGÓLEM LATA 2013-2014 | | 2 396 537,87 zł | 70 620,99 zł | 23 247,56 zł | 1 886 694,44 | 177 252,83 zł | 5 915 709,06 zł | 10 470 062,76 zł |

ZOBOWIĄZANIA ZIO 2014

Środki jst (poniesione wydatki)

| Lp. <small>por. kontorysm</small> | Zadanie | Okres realizacji termin płatności | Rodzaj usługi | Wydział | Środki jst (poniesione wydatki) | | | | | | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
|---|---|--|---|---------|---------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------|
| | | | Rodzaj usługi | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT | OGÓLEM (kolumna 3+4+5+6+7+8) |
| | | | | | UMK | ZIS | ZIKiT | KKK2022 | JST | Kwota realizowana z dotacji MSiT | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Koszty wynagrodzeń pracowników biura KKK2022 | 15.07.2014 r. | Wynagrodzenie za czerwiec oraz lipiec 2014 (+pochodne od wynagrodzeń) | | | | | 15 000,00 | | | 15 000,00 |
| 2. | Koszty funkcjonowania biura KKK2022 | 15.07.2014 r. | Podatek od nieruchomości, czynsz, opłaty IT, kancelaria prawna) | | | | | 15 077,00 | | | 15 077,00 |
| 5. | Obsługa projektu GMK (catering, wynajem sal konferencyjnych, noclegów dla ekspertów, nagłośnienia, obsługi technicznej etc.) | 31.07.2014 r. | Umowy zlecenie - obsługa projektu (osoby powołane Zarządzeniem nr 819/2014 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 28.03.2014 r. w sprawie powołania Zespołu Koordynacyjnego do Spraw Zimowych Igrzysk Olimpijskich 2022, działającego przy Wydziale Sportu w pionie Z-cy Prezydenta Miasta Krakowa do spraw Kultury i Promocji Miasta. Umowy zawarto z następującymi osobami: Sylwia Skupińska Jopek Główny Koordynator Zespołu Koordynacyjnego, Anna Mroccka Członek Zespołu Koordynacyjnego, Patrycja Walaszek Członek Zespołu Koordynacyjnego) | SP | 49 263,36 | | | | | | 49 263,36 |
| 7. | Opracowanie wniosku aplikacyjnego Etap 2, obejmuje okres od dnia pozyskania przez Zamawiającego w/w gwarancji do dnia akceptacji przez Komitet Wykonawczy MKOl Miast Kandydujących do ZIO | 15.07.2014 r. | Usługi obejmujące bieżące doradztwo w procesie ubiegania się Miasta Kraków o prawo organizacji ZIO 2022 za okres od 03.03. do 02.04.2014 r. | SP | 250 000,00 | | | | | | 250 000,00 |
| | | | Usługi obejmujące bieżące doradztwo w procesie ubiegania się Miasta Kraków o prawo organizacji ZIO 2022 za okres od 03.04. do 03.05.2014 r. | SP | 250 000,00 | | | | | | 250 000,00 |
| | | | Usługi obejmujące bieżące doradztwo w procesie ubiegania się Miasta Kraków o prawo organizacji ZIO 2022 za okres od 04.05. do 30.05.2014 r. (netto 210.937,50+48.515,63 VAT) | SP | 259 453,13 | | | | | | 259 453,13 |
| 9. | Sigillum | | Tłumaczenia | IP | 24 272,18 | | | | | | 24 272,18 |
| 11. | Przeprowadzenie konsultacji społecznych i badań jakościowych w postaci zogniskowanych wywiadów grupowych odnośnie ZIO* | | Umowa o dzieło - konsultacje społeczne w sprawie ZIO (Bukalski Tomasz) | WR | 5 400,00 | | | | | | 5 400,00 |
| | | | Umowa o dzieło - konsultacje społeczne w sprawie ZIO (Krzemińska Rusłana) | WR | 4 200,00 | | | | | | 4 200,00 |
| | | | Codework Rafał Garpień - usługi eksperckie w sprawie konsultacji społecznych dot. ZIO2022 | WR | 28 000,00 | | | | | | |
| 12. | Rejestracja logotypu miasta kandydującego w urzędzie patentowym w Polsce i Europie | | obsługa prawna zgłoszenia znaków | IP | 477,93 | | | | | 254,07 | 732,00 |
| RAZEM ZOBOWIĄZANIA | | | | | 871 066,60 zł | - zł | - zł | 30 077,00 zł | - zł | 254,07 zł | 901 397,67 zł |
| OGÓLEM WYDATKI (LATA 2013-2014)+ZOBOWIĄZANIA | | | | | 3 267 604,47 zł | 70 620,99 zł | 23 247,56 zł | 1 916 771,44 zł | 177 252,83 zł | 5 915 963,13 zł | 11 371 460,43 zł |