

REGULAMIN AKCJI „MIŁOŚĆ NA LATO”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa Akcji:
Akcja będzie prowadzona pod nazwą „Miłość na lato”, zwana dalej „akcją” lub zamiennie „konkuresem”
2. Podmiotem zarządzającym akcją zwanym dalej „Organizatorem” jest POLSKA PRESS O/Wrocław, wydawca dziennika Gazeta Wrocławska(zwanej dalej „Gazetą”)
3. Fundatorem nagród w akcji jest firma POLSKA PRESS SP. Z O.O.
4. Zasięg akcji. Akcja odbędzie się na terenie województwa Dolnośląskiego.
5. Czas trwania akcji: Akcja rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2015 r. i trwać będzie do 31 sierpnia 2015 r.

DANE OSOBOWE

6. Uczestnicy akcji poprzez zgłoszenie udziału automatycznie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział lub dalszy udział w konkursie. Dane osobowe są niezbędne do przeprowadzenia akcji i jego rozstrzygnięcia. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do organizatora o ich poprawienie oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

UCZESTNICY KONKURSU

7. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna (z zastrzeżeniem pkt.8 regulaminu), zamieszkała na terenie Polski, która spełni warunki regulaminu.
8. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy:
- Organizatorów oraz członków ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice).
9. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z:
- akceptacją regulaminu konkursu,
- zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie,
- potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

KOMISJA KONKURSOWA

10. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców konkursu, Organizator powoła 4 osobową Komisję Konkursową.

PRZEBIEG I ZASADY AKCJI

11. Zadaniem Czytelnika jest napisanie opowiadania romantycznego, które ma szansę zostać opublikowane na łamach Gazety Wrocławskiej.
12. Spośród nadesłanych propozycji opowiadań, komisja wybiera od jednej do trzech tygodniowo, która jest publikowana w wydaniu Gazety Wrocławskiej.
13. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania, skracania i publikacji nadesłanych tekstów.
14. Utwory nadesłane na Konkurs muszą stanowić od początku do końca oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, nie mogą być obciążone prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich. Utwory nadesłane na Konkurs nie mogą w żadnej swojej części stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów. Utworami konkursowymi jednak mogą być teksty, które w całości były publikowane w którymkolwiek z mediów, muszą jednak spełniać wymagania dotyczące uznania autorstwa.

PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNKOWE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu pełne prawa do Opowiadania, w szczególności w zakresie autorskich praw majątkowych oraz ewentualnych jego elementów składowych, oraz że prawa te nie są ograniczone w żaden sposób, zaś Uczestnik jest uprawniony do rozporządzania tymi prawami w zakresie wskazanym w Regulaminie.
2. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik, w przypadku wybrania do publikacji nadesłanego przez niego Opowiadania, zobowiązuje się nieodpłatnie przenieść na ORGANIZATORA autorskie prawa majątkowe, które będą służyły organizatorowi zarówno do wykorzystania opowiadania do promocji konkursu, jak i jego późniejszej publikacji w ewentualnych zbiorach opowiadań wydawanych przez Polska Press Sp. z o.o.
3. Uczestnik, w przypadku wybrania przez Komisję Konkursową napisanego przez niego Opowiadania jako zwycięskiego zobowiązuje się od chwili ogłoszenia wyników Konkursu do niewykonywania w stosunku do ORGANIZATORA autorskich praw osobistych odnoszących się do Opowiadania przesłanego ORGANIZATOROWI, w tym zobowiązuje się do nieingerowania w sposób wykorzystywania Opowiadania przez ORGANIZATORA, który będzie mógł wykorzystywać utwór w całości, jak również w części w postaci dowolnych fragmentów.

4. Zgoda na przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, ust. 2, odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
- a) Utrwalania jakąkolwiek techniką, na jakimkolwiek nośniku i w jakimkolwiek systemie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
 - b) Zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, na jakimkolwiek nośniku i w jakimkolwiek systemie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
 - c) Wprowadzania do obrotu,
 - d) Wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej,
 - e) Publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - f) Publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania,
 - g) Wystawiania,
 - h) Wyświetlania,
 - i) Użyczenia lub najmu,
 - j) Nadawania analogowego lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,
 - k) Nadawania analogowego lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity,
 - l) Równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii).

WYMAGANIA CO DO ZGŁOSZONYCH TEKSTÓW

- 15. Propozycje opowiadań wysyłać można tylko i wyłącznie poprzez pocztę e-mail, do 31 sierpnia 2015 roku, w pliku do edycji, na adres: kultura@gazeta.wroc.pl, w tytule wpisując **MIŁOŚĆ NA LATO**.
- 16. Nadesłane teksty powinny zawierać od 8 do 10 tysięcy znaków bez spacji.
- 17. Teksty należy przysyłać w załączniku w formacie rtf, doc, docx, txt, odt.
- 18. Dodatkowo we wiadomości email powinny znaleźć się następujące dane: imię i nazwisko, adres i numer telefonu autora. Bez tych danych opowiadanie nie zostanie przyjęte do konkursu.

NAGRODY

- 19. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa wybierze I, II i III miejsce. Opublikowanie artykułu w Gazecie Wrocławskiej nie jest równoznaczne z wygraną. Wszystkie najlepsze, według Komisji Konkursowej, opowiadania zostaną opublikowane i spośród nich zostaną wybrani zwycięzcy. Do wygrania nagrody pieniężne i rzeczowe:

I miejsce: 1 000 zł brutto, II i III miejsce: zestawy książek.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW AKCJI

20. Zwycięzcy, którzy zajmą miejsca na podium zostaną poinformowani o tym telefonicznie lub mailowo najpóźniej do 2.10.2015 roku.

ODBIÓR NAGRÓD

21. Organizator skontaktuje się telefonicznie/mailowo z każdym zwycięzcą konkursu, w celu uzyskania numeru konta, na który zostanie przelana nagroda.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

22. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu od dnia rozpoczęcia konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia plebiscytu.

23. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres Gazeta Wrocławska, ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław.

24. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest dostępny na witrynie – gazetawroclawska.pl. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad konkursu, a co za tym idzie także treści regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty ich opublikowania na witrynie – gazetawroclawska.pl.