

## Wzrost ochrony konsumentów idzie w parze ze wzrostem zadłużenia

**Eksperci są zgodni co do konieczności uregulowania sektora pożyczkowego. Jednak trudno im jednoznacznie stwierdzić, czy opublikowany w dniu 8 kwietnia 2015 r. projekt nowelizacji przepisów, faktycznie poprawi sytuację konsumentów. Nowe przepisy – paradoksalnie – mogą pozwolić na jeszcze większe, niekontrolowane zadłużenie Polaków.**

8 kwietnia 2015 r. Ministerstwo Finansów przedstawiło kolejną wersję projektu ustawy, mającej regulować branżę pożyczkową. Wśród najważniejszych celów niezmiennie od niemal dwóch lat wymienia się ochronę konsumentów przed nieuczciwymi praktykami instytucji finansowych. Niestety, prognozowane skutki nowych przepisów, odbiegają coraz bardziej od deklarowanych celów.

W debacie nad planowaną regulacją pojawiają się coraz bardziej alarmujące głosy ekspertów, którzy twierdzą, iż nowe przepisy mogą skutkować **wzrostem zadłużenia Polaków, skoro będą oni zdani na konieczność zaciągania pożyczek w wyższych kwotach i rozłożonych na dłuższe okresy spłat**. Do takich wniosków doszedł m.in. mec. Piotr Zimmerman, który na łamach „Dziennika Gazety Prawnej” ocenił opublikowany dzień wcześniej nowy projekt ustawy. Na inne zagrożenia nadmiernej regulacji zwrócił również uwagę Prezes UOKiK – Adam Jasser, który jeszcze w styczniu stwierdził, iż **przeregulowanie rynku pożyczek pozabankowych może stworzyć podziemie pożyczkowe, na którym będą rządziły zasady mafijne**.

Priorytetem nowych przepisów miało być ograniczenie kosztów związanych z pożyczkami. Analiza treści nowych przepisów – a nie tylko deklarowanych celów – prowadzi jednak do wniosku, że projektowany **limit kosztów ma charakter wyłącznie pozorny**. Wszystko to za sprawą legislacyjnych luk oraz specjalnych furtek, które w praktyce umożliwiają zachowanie status quo. Na przykład limitowi nie będą podlegały opłaty, które są dla klienta fakultatywne, czyli na przykład koszty dodatkowej obsługi domowej. W efekcie, nowe przepisy nie uchronią konsumentów przed tym, przed czym miały ich chronić – tj. przed wpadaniem w nadmierne zadłużenie lub wręcz w pętlę kredytową.

Nowa regulacja ponadto pomija milczeniem **problem nieetycznej sprzedaży pożyczek**, która wiąże się z wywieraniem presji na konsumentach i wykorzystywaniem ich trudnego położenia. Na bliżej nieokreśloną przyszłość odłożono również kwestię regulacji zasad oceny zdolności kredytowej i powstanie **publicznego Rejestru Firm Pożyczkowych**. - *Tworząc nową ustawę zamieciono wiele problemów pod dywan, uznając że po prostu ich nie ma. Następnie, kiedy okazało się, że nowe przepisy w zasadzie nie realizują deklarowanych celów, posunięto się jeszcze dalej. Obecnie już mało kto ma świadomość, co tak naprawdę jest zapisane w omawianym projekcie ustawy, natomiast o nowelizacji mówi się w zasadzie wyłącznie w*



Informacja prasowa, Warszawa 10.04.2015

*kontekście deklarowanych celów. Sęć w tym, że tak samo jak ukrycie brudów pod dywanem nie powoduje ich automatycznego zniknięcia, tak samo deklarowanie – skądinąd słusznych – celów, nie spowoduje ich automatycznej realizacji - ocenia Paweł Grabowski, dyrektor ds. prawnych ZFP.*

Ponieważ projekt jest jeszcze na etapie konsultacji międzyresortowych, Związek Firm Pożyczkowych apeluje o uwzględnienie w nim przepisów nakazujących dokładniejsze badanie zdolności kredytowej klientów z wykorzystaniem danych z Biur Informacji Gospodarczej i Biura Informacji Kredytowej, wprowadzenie ograniczeń dla agresywnej sprzedaży chwilówek w domach klientów, oraz licencji dla firm pożyczkowych – tak jak zrobiono to na Słowacji. – *Bez refleksji nad jakością regulacji nie powiedzie się skuteczne uzdrowienie sektora. Liczymy na to, że zaproponowane zmiany zostaną przeanalizowane jeszcze na etapie konsultacji rządowych, aby uniknąć konieczności zgłaszania potrzebnych poprawek już w komisjach sejmowych* – podsumowuje Jarosław Ryba, prezes Związku Firm Pożyczkowych.

Bezpośrednich wypowiedzi dla mediów udzielają:

**Jarosław Ryba**, Prezes Zarządu ZFP, [j.ryba@zfp.org.pl](mailto:j.ryba@zfp.org.pl) tel. 790 530 055

**Paweł Grabowski**, Dyrektor ds. Prawnych, [p.grabowski@zfp.org.pl](mailto:p.grabowski@zfp.org.pl) tel. 606 397 616

Biurowo Prasowe: Martyna Długoszewska [m.dlugoszewska@zfp.org.pl](mailto:m.dlugoszewska@zfp.org.pl), tel. 512 623 083

O nas:

Misją Związku Firm Pożyczkowych jest samoregulacja branży przez promocję i egzekwowanie wysokich standardów biznesowych i etycznych w sektorze pożyczek pozabankowych. Dążymy do ucywilizowania zasad na rynku kredytu konsumenckiego, ze szczególnym uwzględnieniem interesu klientów. Dlatego do organizacji mogą należeć wyłącznie firmy cieszące się dobrą reputacją i zaufaniem klientów.

Związek zrzesza większość rynku internetowych pożyczek pozabankowych w Polsce. Naszymi członkami są: Vivus, Kredito24, SMS365, Lendon.pl, NetCredit, MiniCredit, Pożyczkomat.pl, Pandamoney.pl, ViaSMS, ZAIMO, ŁatwyKredyt.pl, InCredit, Zaplo.pl, Kobietazkasa.pl, SmartPożyczka.pl, Pożyczka Plus, AutoZaplo.pl, Flexinero, Retino.pl i ExtraPortfel.pl.

Firmy członkowskie ZFP muszą spełniać bardziej restrykcyjne wymogi niż wynikające tylko z przepisów. Każda firma w Związku zobowiązana jest do rzetelnego badania zdolności kredytowej klienta, w efekcie akceptowane jest tylko 3,5 na 10 wniosków\* od nowych klientów. Wszyscy pożyczkobiorcy sprawdzani są w BIG lub BIK, więc nie ma mowy o udzielaniu pożyczek osobom, które ich dostać nie powinny. Wzory umów i czytelne tabele opłat opublikowane są w widocznych

miejscach na stronach internetowych i dostępne są przed złożeniem wniosku. Na stronie podane są też koszty, a firmy obowiązują absolutny zakaz stosowania ukrytych opłat. Żadna firma związkowa nie pobiera bezzwrotnych opłat za rozpatrzenie wniosku. Klient który nie spłaci pożyczki, nie otrzyma kolejnej, co zabezpiecza przed spiralą długów. Dlatego tylko 1 na 10 pożyczek\* finalnie nie zostaje zwrócona. Reklamy naszych członków podlegają ocenie przez Radę Etyki, dlatego nie wprowadzają klientów w błąd, a firmy zrzeszone w ogóle nie stosują reklamy ulotkowej. Wszystkie firmy w ZFP działają w formie spółek kapitałowych, regularnie raportują swoje dane oraz udzielają pożyczek wyłącznie ze środków własnych. (\*dane za 2013 r.)

W Polsce w 2014 r. firmy członkowskie ZFP udzieliły pożyczek o wartości przekraczającej 2 mld zł. Nasi członkowie działają w 18 państwach na świecie, co roku obsługując łącznie kilkanaście milionów klientów za pośrednictwem internetu.

