

**Regulamin konkursu pod nazwą „Kranówkę pij!”  
zwanego dalej „Konkuresem”**

**Art. 1 Informacje ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu pod nazwą „**Kranówkę pij!**”. Link do Regulaminu Konkursu znajduje się w formularzu konkursowym zamieszczonym w artykule dotyczącym Konkursu w Serwisie (patrz Art.1 ust.3 Regulaminu).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 45, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000002408, o numerze NIP 522-01-03-609, BDO000020115, kapitał zakładowy 42.000.000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest lokalnie przez Oddział w Zielonej Górze i będzie prowadzony na łamach „Gazety Lubuskiej” **oraz** okazjonalnych wydań „Naszego Miasta” w obrębie w woj. lubuskiego, nazwanych dalej „**Gazetami**” oraz serwisu [www.gazetalubuska.pl](http://www.gazetalubuska.pl) zwanego dalej „**Serwisem**” i będzie realizowany na terenie województwa lubuskiego.
4. Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie 3 (trzech) osób będących pracownikami Organizatora. Zadaniem Komisji Konkursowej jest czuwanie nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizacja wszelkich powierzonych jej przez Organizatora zadań, opisanych treścią Regulaminu w związku z organizacją Konkursu. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.
5. Organizator ma prawo pozyskać Mecenasów i Partnerów Konkursu.
6. Mecenas i Konkursu oraz Partnerzy Konkursu nie mają dostępu do danych osobowych Kandydatów.
7. Organizator powołuje JURY w składzie 3 (trzech) osób. Zadaniem JURY będzie wyłonienie zwycięskich prac.
8. Zasady oraz czas Konkursu opisane są w poniżej w treści Regulaminu.

9. Wszelkie pytania dotyczące informacji o prowadzonym Konkursie oraz wniosków o zmiany lub modyfikację zgłoszenia należy kierować na adres [alina.rozpedowska@polskapress.pl](mailto:alina.rozpedowska@polskapress.pl)

## **Art. 2 Definicje**

1. **Uczestnik** - Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w Regulaminie.
2. **Przedstawiciel ustawowy** - rodzice dziecka pozostającego pod ich władzą rodzicielską. Jeżeli dziecko pozostaje pod władzą rodzicielską obojga rodziców, każde z nich może działać samodzielnie jako przedstawiciel ustawowy dziecka.
3. **Zwycięzca** - Uczestnik, który na podstawie Regulaminu jest laureatem Nagrody.
4. **Zadanie Konkursowe** - polega na samodzielnym wykonaniu przez **Uczestnika** dowolną techniką:
  - a. Plakatu pt. Kranówkę pij!.

**i nadesłaniu fotografii tej pracy przez przedstawiciela ustawowego, za pośrednictwem formularza konkursowego zamieszczonego w Serwisie.**

## **Art. 3 Uczestnicy Konkursu i zgłoszenia do udziału w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Zgłoszenia do Konkursu można nadsyłać w okresie od dnia **22.03.2023 r.** od godziny **12:00:00** do dnia **14.04.2023 r.** do godz. **23:59:00**.
3. Uczestnikiem w Konkursie może być dziecko w dwóch grupach wiekowych: od 7 do 9 roku życia i od 10 do 14 roku życia, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w województwie lubuskim, spełniające wymagania określone niniejszym Regulaminem. Wiek dziecka określany jest w dniu zgłoszenia do Konkursu na podstawie wskazanego roku urodzenia.
4. Uczestnik, może zostać zgłoszony do udziału w Konkursie **wyłącznie** przez przedstawiciela ustawowego. Zatem ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o czynnościach, oświadczeniach, zgodach itp. dokonywanych przez Kandydata należy przez to rozumieć czynności, zgody, oświadczenia, itp. dokonywane przez przedstawiciela ustawowego.
5. Uczestnik w Konkursie może startować **wyłącznie** indywidualnie.

6. W Konkursie może wziąć udział nieograniczona liczba Uczestników, przy czym jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
7. Udział w Konkursie (zostanie Uczestnikiem Konkursu) wymaga:
  - a. Wypełnienia przez przedstawiciela ustawowego formularza zamieszczonego w artykule dotyczącym Konkursu, zamieszczonym w Serwisie, co wymaga podania następujących rzeczywistych danych
    - w przypadku Uczestnika i przedstawiciela ustawowego:
      - 1) Imię i Nazwisko Uczestnika,
      - 2) Rok urodzenia Uczestnika,
      - 3) Miejscowość zamieszkania Uczestnika,
      - 4) Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego,
      - 5) Numer telefonu przedstawiciela ustawowego,
      - 6) Adres e-mail przedstawiciela ustawowego.
  - b. Zaakceptowania przez przedstawiciela ustawowego niniejszego Regulaminu w formularzu zamieszczonym w artykule dotyczącym Konkursu, znajdującym się w Serwisie i wyrażenia w nim wymaganej zgody w sposób określony w formularzu.
  - c. Nadesłania jednej fotografii w formacie **png, jpg, jpeg** o wadze nie większej **niż 5 MB**, obrazującej wykonaną przez Uczestnika pracę plastyczną prezentującą plakat zachęcający do picia wody z kranu. **Nadesłana fotografia nie może przedstawiać wizerunku osób fizycznych, w przeciwnym wypadku praca zostanie zdyskwalifikowana.**
8. Przedstawiciel ustawowy dziecka może przysłać fotografię pracy Uczestnika wyłącznie takiej, która jest wytworem jego oryginalnej twórczości, co oznacza, że praca nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Praca nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana - dotyczy to także publikacji internetowych.
9. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, przedstawiciel ustawowy oświadcza w imieniu Uczestnika, że zgadza się na nieodpłatną publikację fotografii pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania Uczestnika w serwisach i tytułach Organizatora.
10. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, przedstawiciel ustawowy oświadcza, że Uczestnikowi przysługują majątkowe prawa autorskie do nadesłanej fotografii i do pracy plastycznej oraz że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.

11. Z chwilą przesłania pracy przedstawiciel ustawy w imieniu Uczestnika udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z nadesłanej fotografii pracy plastycznej (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
- a. Pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
  - b. Modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie fotografii pracy plastycznej z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
  - c. Trwałe lub czasowe utrwalanie fotografii pracy plastycznej i zwielokrotnianie jej w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
  - d. Korzystanie z fotografii pracy plastycznej poprzez m.in. publikowanie jej w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych-radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie fotografii pracy, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
  - e. Inne niż określone w **lit. d** korzystanie z fotografii pracy plastycznej w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
  - f. Publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie fotografii pracy plastycznej w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;

- g. Prawo do udostępniania fotografii pracy plastycznej, do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;
12. Przedstawicielowi ustawowemu przysługuje, prawo żądania wycofania kandydatury Uczestnika z Konkursu do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, które należy przesłać na adres email: **alina.rozpedowska@poslakpress.pl** W takim przypadku Organizator usunie kandydaturę najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią niniejszego artykułu oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że Uczestnik nie zostanie zakwalifikowany do Konkursu. Jednakże w przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego, poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w Art. 5 Regulaminu.
14. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników oraz współpracowników Organizatora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
15. W Konkursie nie mogą brać udziału także dzieci pracowników oraz współpracowników podmiotów, którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z Konkursem ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby, o których mowa w pkt. 14 powyżej.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub z ważnych przyczyn społecznych.

#### **Art. 4 Nagrody oraz zasady ich przyznawania.**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **22.04.2023 r.**, a jego wyniki zostaną opublikowane w tym samym dniu na łamach Serwisu oraz Gazet.
2. JURY wyłoni **6 (sześciu)** zwycięzców Konkursu, po 3 (trzech) w każdej grupie wiekowej.

3. JURY dokonując wyboru Zwycięzców będzie brało pod uwagę oryginalność, kreatywność, estetykę i zgodność z tematem nadesłanych prac. Przyjęta zostaje skala punktowa od 1-10, gdzie 1 stanowi najniższą notę, a 10 najwyższą. Komisja Konkursowa, biorąc pod uwagę liczbę zdobytych punktów, wyłoni łącznie trzech Zwycięzców Konkursu, wskazując miejsca od 1 do 3.
4. Zwycięzcy Konkursu otrzymają:  
W grupie wiekowej: 7 – 9 lat
  - a. Za zajęcie pierwszego miejsca: karta podarunkowa do sklepu MODIVO o wartości 300 zł
  - b. Za zajęcie drugiego: karta podarunkowa do sklepu MODIVO o wartości 200 zł
  - c. Za zajęcie trzeciego miejsca: karta podarunkowa do sklepu MODIVO o wartości 100 zł

W grupie wiekowej: 10 – 14 lat

- a) Za zajęcie pierwszego miejsca: karta podarunkowa do sklepu MODIVO o wartości 300 zł
  - b) Za zajęcie drugiego: karta podarunkowa do sklepu MODIVO o wartości 200 zł
  - c) Za zajęcie trzeciego miejsca: karta podarunkowa do sklepu MODIVO o wartości 100 zł
5. Ponadto Zwycięzcy Konkursu otrzymają pamiątkowy dyplom.
  6. Fundatorami nagród w Konkursie jest Organizator.
  7. Za wydanie nagród odpowiada Organizator.
  8. Nagrody wymienione w niniejszym Regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na inną formę gratyfikacji.
  9. Każdy ze Zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony o wygranej poprzez wiadomość elektroniczną wysłaną przez Organizatora, na wskazany przez przedstawiciela ustawowego w formularzu adres e-mail lub w formie kontaktu telefonicznego.
  10. W ciągu 7 dni od dnia od otrzymania takiej wiadomości przedstawiciel powinien przekazać Organizatorowi informacje niezbędne do przekazania Nagrody, w szczególności adres korespondencyjny znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Powyższe dane przedstawiciel ustawowy powinien przesłać do Organizatora wiadomości na adres e-mail: **alina.rozpedowska@polskapress.pl**

11. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust.10 powyżej danych niezbędnych do wysyłki nagrody, JURY wybierze kolejnego Uczestnika, który otrzyma daną nagrodę zgodnie z powtórzoną procedurą wyłonienia Zwycięzców określoną Regulaminem.
12. Wartość pojedynczych nagród przyznanych Zwycięzcom nie przekracza 2000 zł i na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość nagrody jest wolna od podatku dochodowego.
13. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez Uczestnika. W przypadku przyznania dodatkowych nagród, jeżeli w związku z wartością takiej nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z tych nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego Uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie.

#### **Art. 5 Postępowanie Reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane mailem na adres: [alina.rozpedowska@poslapress.pl](mailto:alina.rozpedowska@poslapress.pl) lub pocztą tradycyjną na adres: Gazeta Lubuska, al. Niepodległości 25, 65-001 Zielona Góra
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. Dopisek na kopercie lub temat wiadomości e-mail: „**Reklamacja – Kranówkę pij!**”
  - b. Imię, nazwisko, adres e-mail i adres do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowy nr tel. komórkowego) osoby zgłaszającej reklamację;
  - c. Uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - d. W przypadku poczty tradycyjnej: czytelny podpis zgłaszającego reklamującą.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Zgłaszający Reklamację o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony mailem lub listem poleconym wysłanym na adres do

korrespondencji podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Zgłaszający Reklamację ma prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

## **Art. 6 Ochrona danych osobowych**

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w załączniku do niniejszego Regulaminu.

### **\*\*ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU POD NAZWĄ „Kranówkę pij!” \*\***

Klauzula obowiązku informacyjnego Polska Press sp. z o.o.

1.

**Administrator danych osobowych.** Administratorem Twoich danych osobowych jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, adres e-mail: [rodo.zgloszenia@polskapress.pl](mailto:rodo.zgloszenia@polskapress.pl) (dalej jako: „my” lub „Administrator”).

2.

**Zakres danych osobowych i źródło ich pozyskania.** Twoje dane osobowe jako przedstawiciela ustawowego uczestnika pozyskujemy bezpośrednio od Ciebie, gdy dokonujesz zgłoszenia do konkursu pod nazwą "Kranówkę pij!" (dalej jako: „Konkurs”), a jeśli jesteś uczestnikiem, to Twoje dane przekazywane są nam przez zgłaszającego Cię przedstawiciela ustawowego. Przetwarzamy Twoje dane osobowe w zakresie niezbędnym do oznaczenia Twojej tożsamości i umożliwienia nam kontaktu z Tobą w sprawach związanych z prowadzonym Konkursem. Zakres przetwarzanych danych osobowych wskazany został w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku złożenia przez Ciebie reklamacji, przetwarzamy Twoje dane osobowe niezbędne do rozpatrzenia sprawy oraz udzielenia Ci na nią odpowiedzi. Administrator przetwarza więc imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, miejscowość zamieszkania uczestnika, rok urodzenia uczestnika, a w przypadku osób składających reklamacje może także przetwarzać adres e-mail i adres korespondencyjny.

3.

**Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych.** Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj umowa, zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).



Dodatkowym celem przetwarzania Twoich danych osobowych przez Administratora jest podjęcie wszelkich działań związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie, w szczególności w zakresie: przyjmowania i oceny zgłoszeń i prac konkursowych, przygotowania materiałów konkursowych oraz informacji o przebiegu Konkursu, publikacji w tytułach prasowych Administratora (zarówno w ramach serwisów internetowych, jak i prasy drukowanej) wraz z informacjami o kandydatach (w tym z podaniem ich imienia, nazwiska i miejscowości) oraz informacji o wykonanej pracy konkursowej, umożliwienie bieżącego kontaktu pomiędzy Organizatorem a uczestnikami we wszelkich sprawach związanych z Konkursem, a w przypadku laureatów – również do wydania nagrody w sposób określony w Regulaminie

Zbrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na rozwijaniu naszej działalności i prowadzeniu działań analitycznych. Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu rozpatrywania Twoich zapytań i reklamacji, jak również dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności zapewnienia prawidłowej obsługi skarg i reklamacji, a także dochodzenia naszych praw i obrony naszych interesów. Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na prowadzeniu przez nas działań marketingowych i promujących naszą działalność. Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

4. **Dobrowolność podania danych osobowych.** Dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie jest całkowicie dobrowolne. W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur). Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.
  
5. **Odbiorcy danych osobowych.** W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:
  - a. podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi

informatycznych, podmiot obsługujący ankiety tj. Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek Spółka Jawna

- b. innym odbiorcom danych - fundatorom nagród, sponsorom, naszym doradcom prawnym i podatkowym, spółkom z naszej grupy kapitałowej (GK Orken), bankom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe,

## 6. **Transfer danych poza EOG.**

W przypadku konieczności przekazania danych poza EOG, zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.: a) art. 45 ust. 1 RODO – na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja), b) art. 46 ust. 2 lit. c) RODO - na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) art. 47 RODO - w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych. W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Ci prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich udostępnienia.

- 7. **Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji.** Twoje dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Administrator nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.
  
- 8. **Okres przechowywania danych osobowych.** Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe są przez nas przetwarzane co do zasady przez okres trwania Konkursu, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, określony w Kodeksie cywilnym. Jeśli w związku z udziałem w Konkursie nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres 6 lat z uwagi na przepisy prawa podatkowego. W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody. W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

W przypadku, gdy odpowiedź na zadanie konkursowe nadesłana przez uczestnika zostanie opublikowana wraz z imieniem oraz nazwiskiem uczestnika w tytułach prasowych Administratora, dane osobowe będą przetwarzane jako część materiału prasowego w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe. To oznacza, że dane osobowe uczestników, będą w tym zakresie przetwarzane również po okresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, jako element realizacji działalności dziennikarskiej i prasowej.

9. **Pouczenie o przysługujących prawach.** W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień. Posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: [rodo.zgloszenia@polskapress.pl](mailto:rodo.zgloszenia@polskapress.pl) albo pisemnie na nasz adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. **Punkt kontaktowy** Możesz się z nami kontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora, w tym w celu realizacji Twoich praw wskazanych w pkt 11 powyżej. Kontakt z nami możliwy jest:

- a. drogą mailową na adres: [rodo.zgloszenia@polskapress.pl](mailto:rodo.zgloszenia@polskapress.pl)
- b. pisemnie na adres: Polska Press sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02 – 672 Warszawa.

W treści Twojego zgłoszenia powinniśmy nam podać: dokładną nazwę Konkursu, tytuł Gazety, na łamach której organizowany jest Konkurs, Twoje imię i nazwisko. Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

11. **Inspektor Ochrony Danych**

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: [iod@polskapress.pl](mailto:iod@polskapress.pl).

