



PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA

ZDIZ-ZA-6492-238(2)-2014-PG

Gdańsk, dnia 7.04 2014r.



Pan Kazimierz Koralewski
Radny Miasta Gdańska

Szanowny Panie Radny,
w odpowiedzi na interpelację nr 33/2014 z dnia 20.03.2014 r. w sprawie udzielenia zgody na skoki maszyną nad zabytkową Fontanną Neptuna na Długim Targu w Gdańsku, oraz udzielenia odpowiedzi na pytania:

- czy nie jest ryzykiem możliwa awaria maszyny lub błąd człowieka?
- czy to Miejski Konserwator Zabytków udzielił takiej zgody?
- czy historyczny Gdańsk potrzebuje takiej reklamy?

informuję co następuje:

Zgoda na zorganizowanie pokazu na ul. Długi Targ została wyrażona przez Prezydenta Miasta Gdańska będącego zarządcą dróg publicznych, w formie decyzji administracyjnej zezwalającej na zajęcie pasa drogowego. Taka decyzja stanowi prawo do dysponowania terenem - w granicach ściśle określonych na będącym załącznikiem do decyzji planie oraz na określonych w zezwoleniu warunkach. Zezwolenie nie było udzielone na zajęcie terenu obejmującego Fontannę Neptuna, a terenu z nią sąsiadującego. Analiza dostępnych w internecie materiałów wideo pokazuje, że skok faktycznie nie odbywał się nad Neptunem. Tak więc ewentualna awaria bądź błąd człowieka nie mogły zagrozić Fontannie. Ponadto zgodnie z zawartymi w tej decyzji warunkami, to zajmujący pas drogowy jest odpowiedzialny za stan bezpieczeństwa w obszarze zajmowanego pasa drogowego, ponosi całkowitą odpowiedzialność cywilną wobec osób trzecich z tytułu szkód mogących zaistnieć na tym terenie w związku z zajęciem pasa drogowego.

Oddzielną kwestią jest zgoda konserwatora zabytków. Wyjaśnić należy, że procedurę legalnego zajęcia pasa drogowego normuje ustawa z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych oraz rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego. Zarządca drogi, wydając zezwolenie na zajęcie pasa drogowego, nie może od wnioskodawcy żądać dostarczenia decyzji konserwatora zabytków bowiem wyżej wymienione rozporządzenie nie wymienia takiego dokumentu wśród wymaganych do wniosku o wydanie zezwolenia. Jednak do konieczności przestrzegania obowiązujących przepisów prawa wnioskodawca został zobowiązany warunkami decyzji. Posiadając takie prawo, organizator mógłby zwrócić się do Pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków po ewentualne zezwolenie. Konieczność uzyskania zezwolenia konserwatorskiego na przeprowadzenie trwającej kilka godzin imprezy, moim zdaniem, wydaje się jednak wątpliwa. Zgodnie z art. 36 ust. 1 pkt 11 u.o.z.o.z. pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków wymaga *podejmowanie innych działań, które mogłyby prowadzić do naruszenia substancji lub zmiany wyglądu zabytku wpisanego do rejestru*. Skoro, jak wskazano na wstępie, sama Fontanna Neptuna nie była zagrożona, ochronie mógł podlegać jedynie cały zabytkowy zespół architektoniczny ul. Długi Targ. Trudno jednak uznać, że ustawienie na kilka godzin dwóch ramp do wykonania skoku wpływało na wygląd zabytku. W orzecznictwie przyjmuje się, że działaniami wypełniającymi hipotezę omawianego przepisu może być umieszczenie np. stacji bazowej telefonii komórkowej na dachu budynku, billboardu LED, czy docieplenie elewacji, a więc działania polegające na trwałej ingerencji w zabytek bądź w wygląd zabytkowego obszaru.



PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA

Odnosnie do Pańskich wątpliwości dotyczących reklamowania historycznego Gdańska przez tego typu pokazy wyjaśniam, że impreza była uzgodniona z Biurem Prezydenta ds. Promocji Miasta. Jednym z podstawowych założeń działań promocyjnych Gdańska jest przedstawianie miasta jako centrum ważnych wydarzeń, atrakcyjnych zarówno dla mieszkańców, jak i dla turystów. W Gdańsku odbywają się międzynarodowe imprezy sportowe, budujące wizerunek miasta: zarówno „klasyczne” dyscypliny, np. UEFA Euro 2012, Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014 czy Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn 2016, imprezy żeglarskie takie jak Balic Sail, a także sporty ekstremalne: cyklicznie organizowane Balic Games i Mistrzostwa Świata we Freestyle Motocross NIGHT of the JUMPs. Wszystkie powyższe kategorie są ważne dla promocji miasta, także z uwagi na zróżnicowane grupy odbiorców. Przez pryzmat takich wydarzeń Gdańsk jest prezentowany jako miasto otwarte na świat, nowoczesne, o żywiołowym temperamencie, idące z duchem czasu i atrakcyjne również dla osób dla młodych. Skok skuterem śnieżnym przy Fontannie Neptuna na Długim Targu był akcją promującą wspomniane powyżej Mistrzostwa Świata we Freestyle Motocross, nie zaś „ historyczny Gdańsk” jako taki.

PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA
z up.

Maciej Lisicki
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA

Otrzymują:

1. Biuro Rady Miasta Gdańska
2. Wydział Kadr i Organizacji Urząd Miejski w Gdańsku
3. Zarząd Dróg i Zieleni w Gdańsku a/a