**Regulamin konkursu   
„Nie zmarnujmy szansy TEJ”**zwanego dalej „Konkursem”

**Art. 1   
Informacje ogólne**   
1. Konkurs organizowany jest przez Polska Press Sp. z o.o. o z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa Oddział w Poznaniu ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań, NIP 522-01-03-609 zarejestrowaną w Sadzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sadowego pod nr KRS 0000002408, wartość kapitału zakładowego: 42 000,000 PLN

2. Nadzór nad przebiegiem konkursu sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.    
3. Partnerem i mecenasem Konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego.  
4. Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego Marka Wożniaka.

5. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.

6. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi, w tym w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.

**Art. 2   
Idea i cel konkursu**   
1. Konkurs odbywa się dla uczczenia 100. rocznicy Powstania Wielkopolskiego.   
2. Idea konkursu to nakręcenie 100-sekundowego filmu, który ma pokazać, czym było Powstanie Wielkopolskie dla naszego kraju, co z jego ideałów wyrosło i co zyskali Polacy, jakim krajem stała się Polska i nasz region, z czego możemy być dumni?

**Art. 3**1. Konkurs ma charakter otwarty. Kandydatem w Konkursie może być każdy spełniający wymagania, o których mowa w pkt 2 - amator czy profesjonalista, posiadacz zaawansowanej kamery, ale też zwyczajnego telefonu. Technika, środki artystyczne, sposób montażu, wykorzystane urządzenia – dowolne. Ważne jest to, aby film upamiętniał Powstanie Wielkopolskie, nawiązywał do jego ideałów, czy też do miejsc, w których 100 lat wcześniej rozgrywały się te wielkie wydarzenia

2. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone niniejszym regulaminem oraz osoby, które ukończyły lat 13 za zgodą opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego. Zgoda o której mowa zawarta jest w art. 9.

3. W plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. W plebiscycie nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów, którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z plebiscytem ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby o których mowa w pkt. 3.

**Art. 4   
Zasady przeprowadzania Konkursu**  
1. Konkurs będzie się odbywał w dniach od **27.12.2017 r. do 15.12.2018 r.**  
2. Spośród wszystkich nadesłanych prac, Komisja Konkursowa wyłoni i nagrodzi trzy najlepsze zdaniem Komisji prace, odpowiednio miejscami – pierwszym, drugim i trzecim.

3. Komisja Konkursowa będzie oceniała prace wg następujących kryteriów:

a. Zgodność z tematem konkursu

b. Oryginalność podejścia do tematu konkursu

c. Wartość artystyczna i estetyka pracy

4. Obrady Komisji Konkursowej są niejawne. Od werdyktu Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.  
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo ustanowienia nagród dodatkowych.   
6. Najpóźniej do dnia 30.09.2018 r. organizator czeka na prace przyniesione osobiście lub nadesłane pocztą na następujących nośnikach:   
•płyta CD/DVD   
•pendrive   
•lub przesyłka pocztą elektroniczną w formie załącznika lub innego dostępu do dysku wirtualnego (np. typu Dropbox, FTP)   
**Każde zgłoszenie koniecznie z opisem „Nie zmarnujmy szansy TEJ” i metryczką** należy wysłać lub dostarczyć na adres:   
Polska Press Poznań   
Dział Marketingu   
Ul. Grunwaldzka 19   
60-782 Poznań   
e-mail: promocja@glos.com

7. Jeden autor może przysłać dowolną liczbę filmów konkursowych.  
8. Każde zgłoszenie musi ponadto zawierać:   
• Materiał filmowy mający dokładnie 100 sekund długości (łącznie z ewentualnymi napisami końcowymi), który może być nakręcony dowolną techniką i przy użyciu dowolnego urządzenia.   
• Imię, nazwisko, adres, email oraz telefon kontaktowy autora/autorów pracy konkursowej

• Oświadczenie, że zgłaszającemu przysługują prawa autorskie – osobiste i majątkowe do przesłanego materiału. W przypadku kiedy w materiale wykorzystano wizerunku osób trzecich należy przesłać zgodę tych osób na wykorzystanie wizerunku w materiale w celach i na zasadach określonych niniejszym regulaminem.

• Zgodę opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego w przypadku niepełnoletnich autorów, którzy ukończyli 13 rok życia.  
• Prawidłowe zgłoszenia należy dostarczyć najpóźniej **do godz. 12:00 dnia 30 września** **2018 roku.**   
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem zgodności z regulaminem.   
10. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni na drodze głosowania przez Komisję Konkursową pod przewodnictwem redaktora naczelnego „Głosu Wielkopolskiego” oraz z udziałem Marszałka Województwa Wielkopolskiego.  
11. Komisja ma prawo wykluczyć pracę za: niewiarygodność lub niską jakość techniczną pracy. Wykluczeniu podlegają także wszystkie prace, zawierające treści, które są obraźliwe lub wulgarne albo w jakikolwiek inny sposób naruszają czyjeś dobra lub zasady etyki. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w art. 7.

12. Uczestnicy konkursu muszą załączyć do pracy konkursowej oświadczenie o udzieleniu na rzecz Organizatora nieodpłatnej licencji na wykorzystanie pracy w związku z udziałem w Konkursie na następujących polach eksploatacji:   
• wykorzystanie pracy w materiałach reklamowych organizatora oraz partnerów konkursu   
• zwielokrotnienie oraz przerobienie pracy na potrzeby marketingowe organizatora oraz partnerów konkursu   
• rejestracja oraz prezentacja pracy w Internecie oraz utrwalenia pracy na dostępnych środkach technicznych, w tym również do wprowadzenia do pamięci komputera

13. W przypadku zdobycia nagrody zwycięzca przekazuję Organizatorowi nieodpłatnie prawa autorskie majątkowe do filmu na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, rozpowszechnianie, najem, użyczanie, obróbka, przerabianie, wykonywania praw zależnych.  
14. Komisja konkursowa w w/w składzie ma prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.

15. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje 1 głos. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego.  
16. Publikacja wyników Konkursu nastąpi na stronie www.gloswielkopolski.pl do dnia 31 grudnia 2018 roku.

**Art. 5   
Skład Komisji Konkursowej**    
Jan A. P. Kaczmarek – przewodniczący Komisji

Marszałek Województwa Wielkopolskiego Marek Woźniak – honorowy przewodniczący Komisji

Członkowie:

Dorota Kędzierzawska – reżyserka filmowa i telewizyjna, producent

Arthur Reinhart – operator filmowy, producent

Prof. Marek Henrykowski - filmoznawca

Przemysław Prasnowski – reżyser teatralny, animator kultury

Adam Pawłowski – redaktor naczelny „Głosu Wielkopolskiego”

Leszek Waligóra - zastępca redaktora naczelnego „Głosu Wielkopolskiego”, sekretarz Komisji

**Art. 6   
Ogłoszenie wyników Konkursu**   
Komisja konkursowa ogłosi wyniki konkursu do dnia 31 grudnia 2018 roku na łamach „Głosu Wielkopolskiego” oraz na stronie internetowej [Głosu Wielkopolskiego](http://www.gloswielkopolski.pl/).   
  
**Art. 7   
Nagrody w Konkursie**1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają następujące nagrody:   
20 000 zł za I miejsce przyznane przez Komisję konkursową   
10 000 zł za II miejsce przyznane przez Komisję konkursową   
5 000 zł za III miejsce przyznane przez Komisję konkursową

Pięć wyróżnień po 2 000 zł za miejsca od IV do VIII przyznane przez Komisję konkursową

2.Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

**Art. 8  
Reklamacje**   
1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania.   
O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.  
  
**Art. 9  
Ochrona danych osobowych**

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu w załączniku do niniejszego Regulaminu.  
 **Art. 10**

**Oświadczenie opiekuna prawnego/przedstawiciela ustawowego**

1. Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na uczestnictwo w niniejszym konkursie mojego syna/córki ………………..(imię i nazwisko dziecka)

2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych ………………..(imię i nazwisko dziecka) na zasadach i w celach wynikających z niniejszego regulaminu zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2135)

3. Oświadczam, że ………………..(imię i nazwisko dziecka) przysługują w całości autorskie prawa osobiste i majątkowe do filmu. Z chwilą jego przekazania Organizatorowi oświadczam, że udzielam mu nieodpłatnej, nieogranicznej w czasie licencji na wykorzystanie pracy w związku z udziałem w Konkursie na następujących polach eksploatacji:

•wykorzystanie pracy w materiałach reklamowych organizatora oraz partnerów konkursu

•zwielokrotnienie oraz przerobienie pracy na potrzeby marketingowe organizatora oraz partnerów konkursu

•rejestracja oraz prezentacja pracy w Internecie oraz utrwalenia pracy na dostępnych środkach technicznych, w tym również do wprowadzenia do pamięci komputera

4. W przypadku zdobycia nagrody przez ………………..(imię i nazwisko dziecka) przekazuję Organizatorowi nieodpłatnie prawa autorskie majątkowe do filmu na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, rozpowszechnianie, najem, użyczanie, obróbka, przerabianie, wykonywania praw zależnych.

5. Oświadczam, że osoby których wizerunek ujęto na filmie wyrażają na to zgodę.

6. Z tytułu powyższych oświadczeń przyjmuję na siebie odpowiedzialność.

Podpis, data …………………..  
  
  
**ZAŁĄCZNIK nr 1**

**NOTA INFORMACYJNA**

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem Państwa danych osobowych jest spółka Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 45 (dalej: „my”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy po numerem KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 42 000 000 zł. Nasze pozostałe dane kontaktowe to: e-mail: rodo.zgloszenia@polskapress.pl

We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail iod@polskapress.pl.

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj umowa, zawierana przez zgłoszenie udziału w konkursie.

Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAC TWOJE DANE?

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:

• naszym upoważnionym pracownikom i współpracownikom, którym Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki,

• podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi informatycznych,

• innym odbiorcom danych – fundatorom nagród, sponsorom, naszym doradcom prawnym i podatkowym, spółkom z naszej grupy kapitałowej, bankom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe,

• sądom, organom administracji publicznej, organom ścigania w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAC TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Jeśli w związku z udziałem w konkursie/plebiscycie/loterii nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres 6 lat z uwagi na przepisy prawa podatkowego.

W pozostałych przypadkach Twoje dane przekazane nam w związku z Twoim uczestnictwem w konkursie/plebiscycie lub loterii będziemy przechowywać przez okres 6 lat z uwagi na terminy przedawnienia roszczeń oraz z uwagi na przepisy ustawy o grach hazardowych (przy loteriach).

W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres 6 lat od zakończenia konkursu/plebiscytu/loterii.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień.

Posiadasz prawo do:

• żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,

• wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,

• wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,

• przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: rodo.zgloszenia@polskapress.pl albo pisemnie na nasz adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.