

REGULAMIN KONKURSU

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa Konkursu:

Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Sprawdź swoją wiedzę i wygraj laptopa”.

Podmiotem urządzającym konkurs zwanym dalej „Organizatorem” jest POLSKAPRESSE O/Prasa Wroclawska, wydawcy Gazety Wroclawskiej

POLSKAPRESSE SP. Z O.O. 02-672 Warszawa, ul. Domaniewskiej 41, Oddział Prasa Wroclawska 53-611 Wrocław, ul. Strzegomskiej 42a, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408

2. Obsługę i oprzyrządowanie techniczne niezbędne do przeprowadzenia dogrywki konkursu zapewnia Spółka BILD PRESSE POLSKA sp. z o. o. sp.k. (90-539 Łódź, ul. Żwirki) – zwana dalej „Koordynatorem Technicznym”.

3. Zasięg konkursu.

Konkurs odbędzie się na obszarze województwa Dolnośląskiego

4. Czas trwania konkursu i terminy konkursu

Kupony konkursowe (testy) ukażą się w wydaniach z 1, 8, 15 i 22 marca 2011 r. Na wypełnione kupony czekamy od dnia 1.03 do 25.03. W przypadku jednego zwycięzcy z maksymalną liczbą punktów uzyskaną ze zliczenia poprawnych odpowiedzi z 4 testów, wynik ogłoszony będzie 29.03. W przypadku większej liczby osób z maksymalną liczbą punktów, 29.03 zostanie ogłoszona lista finalistów, a finał rozegrany zostanie za pomocą systemu SMS pomiędzy 29 a 31. 03., a zwycięzca zostanie głoszony dnia 5.03.2011r.

5. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego Koordynatora Technicznego.

DANE OSOBOWE

6. Uczestnicy konkursu poprzez zgłoszenie udziału w konkursie automatycznie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział lub dalszy udział w konkursie. Dane osobowe są niezbędne do przeprowadzenia konkursu i jego rozstrzygnięcia. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do organizatora o ich poprawienie oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

UCZESTNICZY KONKURSU

7. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem pkt.9 regulaminu), zamieszkała na terenie Polski, która spełni warunki regulaminu.
8. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy:
 - Organizatorów oraz członków ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice)
 - firmy BILD PRESSE POLSKA Sp. z o.o. sp. k.
9. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne:
 - z akceptacją regulaminu konkursu,
 - ze zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie,
 - z potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

KOMISJA KONKURSOWA

10. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w

celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców konkursu, Organizator powoła 4 osobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wytypowane przez Organizatora.

PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

11. Zadaniem konkursowym jest rozwiązanie testów wiedzowych z 4 dziedzin wiedzy: polskiego, matematyki, geografii i historii. Co tydzień w dodatku Gazety Wrocławskiej "Korki we wtorki" po jednym teście z dziedziny na każdy tydzień, w formie kuponu do wycięcia z gazety.

12. Rozwiązane testy wysyłane są przez Czytelników na adres: Gazeta Wroclawska, 53-611 Wrocław, ul. Strzegomskiej 42a, z dopiskiem „konkurs sprawdź z nami wiedzę”, wraz z metryczką konkursową zawartą na każdym teście(cały kupon konkursowy). Po 18.03. rozwiązane testy można też przynosić do nowej siedziby redakcji na adres: ul. Św. Antoniego 2/4.

13. Testy zostaną sprawdzone przez Redakcję, a osoba, która otrzyma najwięcej punktów ze wszystkich testów otrzyma nagrodę-laptopa, w przypadku, gdy będzie możliwe wyłonienie JEDNEGO uczestnika z maksymalną liczbą punktów.

14. W przypadku większej liczby osób z maksymalną liczbą punktów zostanie rozegrana runda dogrywkowa, z pytaniami, na które odpowiedzi będą udzielane za pomocą systemu SMS.

15. Nazwiska uczestników z największą liczbą punktów, którzy będą zakwalifikowani do rundy dogrywkowej zostaną ogłoszone dnia 29. 03 na łamach Gazety Wrocławskiej, wraz z informacją o numerze telefonu, pod który mają oni wysłać wiadomość SMS, że chcą wziąć udział w finale. Na zgłoszenia do finału czekamy do środy, 30. 03 do godziny 15.00 po południu.

16. Do każdego finalisty w jednym czasie zostanie przesłane po jednym pytaniu(w sumie 3 pytania), na które ma udzielić odpowiedzi.

17. Zwycięzcom finału będzie uczestnik, który najszybciej udzieli odpowiedzi na 3 pytania (może udzielić odpowiedzi w jednym SMS-ie lub na każde odpowiedzieć osobnym SMSem)- czyli jego poprawne odpowiedzi jako pierwsze dotrą do systemu SMS.

18. Runda dogrywkowa zostanie rozegrana tylko wśród uczestników, które zgłoszą się do niej za pomocą systemu SMS. W przypadku zgłoszenia się do niej tylko jednej osoby zostaje ona zwycięzcą, w przypadku braku zgłoszeń, nagroda przechodzi do następnej edycji konkursu

19. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w rundzie dogrywkowej konkursu.

NAGRODY

20. Nagrodą główną w konkursie jest laptop o parametrach technicznych Fujitsu Siemens Amilo pro v3515. Fundatorem nagród jest Polska Presse, wydawca Gazety Wrocławskiej

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

21. Organizator powiadomi zwycięzcę o wygranej dnia 29.03, w przypadku jednego zwycięzcy konkursu wyłonionego z poprawnie rozwiązanych testów lub 5.04.2011r, w przypadku konieczności rozegrania rundy dogrywkowej na łamach gazety oraz telefonicznie. Organizator poinformuje także zwycięzcę o warunkach odbioru nagrody oraz poprosi o podanie danych, tj. imienia, nazwiska, dokładnego adresu, telefonu kontaktowego oraz dokładnej daty urodzenia.

ODBIÓR NAGRÓD I PODATEK

22. Nagrody zwycięzca może odebrać w siedzibie Organizatora do dnia 10. 05. 2011 r.
Zwycięzca konkursu jest obowiązany zapłacić podatek w wysokości 10% od wartości

wygranej nagrody jeżeli jej wartość przekracza 760 zł (art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity Dz. U. z 2010r. Nr 51, poz.307 z późn. zm.) nie później niż w dniu wydania nagrody. Jest to warunek konieczny do odbioru nagrody. Odpowiedzialnym za pobranie i odprowadzenie powyższego podatku do stosownego urzędu skarbowego jest Organizator. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, przejdzie ona na własność Organizatora lub zostanie przekazana Fundatorowi.

23. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanej nagrody.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

25. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu od dnia rozpoczęcia konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje, które wpłyną po dniu 18.05.2011 r. nie będą uwzględniane, niezależnie od daty stempla pocztowego.
26. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres: 53-611 Wrocław, ul. Strzegomskiej 42a
27. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest dostępny na Witrynie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad konkursu, a co za tym idzie także treści regulaminu.

29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminu, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
30. Operatorzy telekomunikacyjni odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach usługi. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.