



Cennik produktów reklamowych

INTERNET

cennik obowiązuje od 4 stycznia 2010 r.

Ceny netto w PLN

| SERWISY | FORMA REKLAMOWA (CENA ZA 1000 EMISJI - CPM) | | | | | | | |
|---------------------|---|-----------|----------------------------|------------|----------------------------------|---------------|-----------------------|-------------------|
| | BANNER | BILLBOARD | DOUBLE BILLBOARD RECTANGLE | SKYSCRAPER | TOPLAYER BRANDMARK INTERSTITIALE | BOX 146x90 px | LONG BUTTON 300x45 px | BUTTON 400x100 px |
| RON | 9 | 17 | 25 | | 42 | 9 | 13 | |
| gratka.pl | 33 | 65 | 97 | 65* | 162 | 33 | 49 | |
| ale.gratka.pl | 25 | 50 | 75 | 50 | 125 | 25 | 37 | |
| motofakty.pl | 43 | 85 | 127** | 85 | 212 | 43 | 64 | |
| ekstraklasa.net | 30 | 60 | 90 | 60 | 150 | 30 | 45 | |
| naszemiasto.pl | 20 | 40 | 60 | | 100 | 20 | 30 | 35 |
| telemagazyn.pl | 25 | 50 | 75 | 50* | 125 | 25 | 37 | |
| wiadomosci24.pl | 45 | 90 | 135 | 90* | 225 | 45 | 67 | |
| polskatimes.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |
| dziennikbaltycki.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |
| dzienniklodzki.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |
| dziennikzachodni.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |
| gazetakrakowska.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |
| gazetawroclawska.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |
| gloswielkopolski.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |
| kurierlubelski.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |
| naszekomunikaty.pl | 45 | 90 | 135 | | 225 | 45 | 67 | |

USŁUGI DODATKOWE

capping
rozwijanie kreacji - expand
przewijanie kreacji - scroll
rozpychanie strony - push
emisja na wybranej części serwisu
wybrany przedział czasowy - dayparting
geotargetowanie do wybranych województw
geotargetowanie do wybranych miast
formy łączone

DOPLATA

25%
50%
50%
100%
30%
10%
30%
50%
dopłata 40% tańszej formy reklamowej

* - tylko na wybranej części serwisu
** - nie dotyczy rectangle

PAKIETY

| ZASIĘG (LICZBA EMISJI UU) | BANNER | BILLBOARD | DOUBLE BILLBOARD RECTANGLE | TOPLAYER BRANDMARK |
|---------------------------|--------|-----------|----------------------------|--------------------|
| 250 000 | 2 250 | 4 250 | 6 250 | 10 500 |
| 500 000 | 4 500 | 8 500 | 12 500 | 21 000 |
| 1 000 000 | 7 500 | 15 000 | 22 500 | 37 500 |
| 2 000 000 | 14 000 | 28 000 | 42 000 | 70 000 |
| 4 000 000 | 26 000 | 52 000 | 78 000 | 130 000 |

pakiety zasięgowe szacowana realizacja do 14 dni, capping 1-3 na ROS

Pakiet zasięgowy/odsłony - emisja na ROS (run on site) emisja: naszemiasto.pl, gratka.pl, ale.gratka.pl, telemagazyn.pl, wiadomosci24.pl, polskatimes.pl, dziennikbaltycki.pl, dzienniklodzki.pl, dziennikzachodni.pl, gazetakraowska.pl, gazetawroclawska.pl, gloswielkopolski.pl, kurierlubelski.pl, motofakty.pl, ekstraklasa.net, naszekomunikaty.pl

| PAKIET ODSŁON (LICZBA EMISJI PV) | BANNER | BILLBOARD | DOUBLE BILLBOARD RECTANGLE | TOPLAYER BRANDMARK |
|----------------------------------|--------|-----------|----------------------------|--------------------|
| 2 000 000 | 13 000 | 26 000 | 39 000 | 65 000 |
| 5 000 000 | 30 000 | 60 000 | 90 000 | 150 000 |
| 10 000 000 | 55 000 | 110 000 | 165 000 | 275 000 |

realizacja do 7 dni; 2 mln dziennie

PAKIET INFORMACYJNY PP

| INFORMACJA | FORMA REKLAMOWA (CENA ZA 1000 EMISJI - CPM) | | | | | |
|----------------------|---|-----------|----------------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------|
| | BANNER | BILLBOARD | DOUBLE BILLBOARD RECTANGLE | TOPLAYER INTERSTITIAL BRANDMARK | BOX 146x90 px | LONG BUTTON 300x45 px |
| Pakiet Informacja PP | 10 | 19 | 28 | 46 | 10 | 14 |

Pakiet Informacja PP - emisja na ROS (run on site) emisja na wybranych serwisach: naszemiasto.pl, telemagazyn.pl, wiadomosci24.pl, polskatimes.pl, dziennikbaltycki.pl, dzienniklodzki.pl, dziennikzachodni.pl, gazetakraowska.pl, gazetawroclawska.pl, gloswielkopolski.pl, kurierlubelski.pl, motofakty.pl, ekstraklasa.net, naszekomunikaty.pl



Cennik produktów reklamowych

INTERNET

cennik obowiązuje od 4 stycznia 2010 r.

Ceny netto w PLN

PAKIETY REGIONALNE PP

| SERWISY | | FORMA REKLAMOWA (CENA ZA 1000 EMISJI - CPM) | | | | | |
|--------------|-----------------------------|---|-----------|----------------------------|---------------------------------|---------------|-----------------------|
| | | BANNER | BILLBOARD | DOUBLE BILLBOARD RECTANGLE | TOPLAYER BRANDMARK INTERSTITIAL | BOX 146x90 px | LONG BUTTON 300x45 px |
| DOLNY ŚLĄSK | dolnyślask.naszemiasto.pl | 26 | 52 | 78 | 130 | 26 | 39 |
| | gazetawroclawska.pl | | | | | | |
| POMORZE | dziennikbaltycki.pl | 26 | 52 | 78 | 130 | 26 | 39 |
| | pomorze.naszemiasto.pl | | | | | | |
| ŁÓDZKIE | lodzkie.naszemiasto.pl | 26 | 52 | 78 | 130 | 26 | 39 |
| | dzienniklodzki.pl | | | | | | |
| ŚLĄSK | dziennikzachodni.pl | 26 | 52 | 78 | 130 | 26 | 39 |
| | ślask.naszemiasto.pl | | | | | | |
| MAŁOPOLSKA | malopolska.naszemiasto.pl | 26 | 52 | 78 | 130 | 26 | 39 |
| | gazetakrakowska.pl | | | | | | |
| WIELKOPOLSKA | wielkopolska.naszemiasto.pl | 26 | 52 | 78 | 130 | 26 | 39 |
| | gloswielkopolski.pl | | | | | | |
| LUBLIN | lublin.naszemiasto.pl | 26 | 52 | 78 | 130 | 26 | 39 |
| | kurierlubelski.pl | | | | | | |
| MAZOWSZE | mazowsze.naszemiasto.pl/ | 26 | 52 | 78 | 130 | 26 | 39 |
| | polskatimes.pl/warszawa | | | | | | |

POZOSTAŁE PRODUKTY

Artykuły sponsorowane, flat fee - (formy stałe oferowane na czas), sponsoringi, projekty specjalne, serwisy reklamowe, konkursy itp. - prosimy o kontakt z Biurem Reklamy Polskapresse, tel. (022) 201 40 82 lub (22) 201 40 88

Reklama efektywnościowa rozliczana w modelu CPA – prosimy o kontakt z Biurem Reklamy na adres; reklama@polskapresse.pl lub tel. (22) 201 44 04

WARUNKI TECHNICZNE

Specyfikacja techniczna form reklamowych jest dostępna na stronie <http://www.polskatimes.pl/reklama/>

Dariusz Prus

e-mail: d.prus@polskapresse.pl, tel. (22) 201 40 82

Mariusz Brzozowski

e-mail: m.brzozowski@polskapresse.pl, Tel. (22) 201 40 88