POLSKA THE TIMES
Dziennik Bałtycki

PRASA

CENNIK REKLAM Regionalny

cennik reklam kolorowych
ceny netto w PLN, należy doliczyć 22% podatku VAT,
obowiązują od 8 września 2008 r.

GRZBIET GŁÓWNY (MIASTO+REGION) SIATKA 48 MODUŁÓW

cena obejmuje publikację reklamy
W MIEŚCIE I W REGIONIE

MIEJSCE	FORMAT	PN-CZW	PT	SOB
1 strona	S1	2 620	6 680	2 760
	S2	5 240	13 350	5 510
	baner	8 840	15 130	6 360
2-3 strona	rozkładówka	36 820	96 790	38 120
3 strona	F2	5 730	15 580	6 990
	cała strona	16 370	43 390	19 060
4 strona	moduł (do 1/2 strony)	410	1 140	510
	junior page	12 280	33 160	14 620
	cała strona	15 390	40 050	17 580
5 strona	moduł (do 1/2 strony)	430	1 180	530
	junior page	12 600	34 050	15 040
	cała strona	15 710	41 170	18 000
7 strona	moduł (do 1/2 strony)	400	1 120	510
	junior page	11 950	32 270	14 400
	cała strona	14 900	38 940	17 160
9 strona	moduł (do 1/2 strony)	380	1 100	470
	junior page	11 460	31 380	13 350
	cała strona	14 400	37 830	16 100
pieniądze	moduł (do 1/2 strony)	380	1 100	470
	junior page	11 460	31 380	13 350
	cała strona	14 400	37 830	16 100
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	360	890	360
	junior page	9 820	26 700	10 590
	cała strona	12 280	32 270	12 710
ostatnia	F2	5 730	15 580	6 990
	cała strona	15 710	41 170	18 000
ogłoszeniowe	moduł	180	450	180
	cała strona	6 140	16 140	6 360

DODATKI CYKLICZNE SIATKA 48 MODUŁÓW

MIEJSCE	FORMAT	PN	WT	CZW	PT	SOB
		PRACA/EDUKACJA	NIERUCHOMOŚCI	MOTOGRATKA	BĘDZIE SIĘ DZIAŁO*/**	PODRÓŻE**
DODATEK LUB STRONA		DODATEK	DODATEK	DODATEK	DODATEK	STRONY
1 strona	plaster	900	900	900	-	-
	moduł do F2	500	500	500	-	-
2-3 strona	moduł (do 1/2 strony)	240	240	240	360	-
	junior page	6 550	6 550	6 550	10 780	-
	cała strona	8 190	8 190	8 190	13 020	-
4-5 strona	moduł (do 1/2 strony)	240	240	240	350	-
	junior page	6 290	6 290	6 290	10 220	-
	cała strona	7 860	7 860	7 860	12 350	-
IV okładka	cała strona	7 860	7 860	7 860	12 350	-
pozostałe strony	moduł	180	180	180	270	180
	junior page	-	-	-	8 010	5 300
	cała strona	6 140	6 140	6 140	9 680	6 360

*zasięg: Trójmiasto
**cena za moduł na pozostałych stronach dotyczy formatu do 1/2 strony

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Gdańsk
ul. Targ Drzewny 9/11, 80-894 Gdańsk, tel. (58) 300-32-00, fax (58) 300-32-02, e-mail: reklama.gdansk@polskapresse.pl
Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 41,
wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, NIP 522-01-03-609, kapitał zakładowy 41.503.000 zł

GRUPA WYDAWNICZA polskapresse

POLSKA THE TIMES
Dziennik Bałtycki

PRASA

CENNIK REKLAM Miejski

cennik reklam kolorowych
ceny netto w PLN, należy doliczyć 22% podatku VAT,
obowiązują od 8 września 2008 r.

MIASTO/REGION SIATKA 48 MODUŁÓW

cena obejmuje publikację reklamy
TYLKO W MIEŚCIE
ALBO TYLKO W REGIONIE

MIEJSCE	FORMAT	PN-CZW	SOB
1 strona	S1	2 100	2 210
	S2	4 200	4 410
	baner	7 080	5 090
2-3 strona	rozkładówka	29 460	30 500
3 strona	F2	4 590	5 600
	cała strona	13 100	15 250
4 strona	moduł (do 1/2 strony)	330	410
	junior page	9 830	11 700
	cała strona	12 320	14 070
5 strona	moduł (do 1/2 strony)	350	430
	junior page	10 080	12 040
	cała strona	12 570	14 400
7 strona	moduł (do 1/2 strony)	320	410
	junior page	9 560	11 520
	cała strona	11 920	13 730
9 strona	moduł (do 1/2 strony)	310	380
	junior page	9 170	10 680
	cała strona	11 520	12 880
pieniądze	moduł (do 1/2 strony)	310	380
	junior page	9 170	10 680
	cała strona	11 520	12 880
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	290	290
	junior page	7 860	8 480
	cała strona	9 830	10 170
ostatnia	F2	4 590	5 600
	cała strona	12 570	14 400
ogłoszeniowe	moduł	150	150
	cała strona	4 920	5 090

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Gdańsk
ul. Targ Drzewny 9/11, 80-894 Gdańsk, tel. (58) 300-32-00, fax (58) 300-32-02, e-mail: reklama.gdansk@polskapresse.pl
Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 41,
wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, NIP 522-01-03-609, kapitał zakładowy 41.503.000 zł

GRUPA WYDAWNICZA polskapresse

INFORMACJE DODATKOWE

cennik reklam kolorowych
ceny netto w PLN, należy doliczyć 22% podatku VAT,
obowiązują od 8 września 2008 r.

DOPŁATY

Dopłata za wybór miejsca	15%
Reklama konsekutywna	15%
Artykuł sponsorowany	10%
Niestandardowy format	10%
Dopłata za płatność po emisji	10%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%

ZNIŻKI

Za wielokrotność emisji

3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisje	10%
więcej niż 24 emisje	20%

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

Dodatki cykliczne:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcie wydawnictwa wynosi **0,11 PLN**.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,

Maksymalna waga wrzutki 50 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

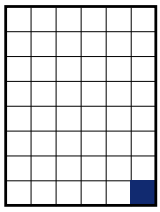
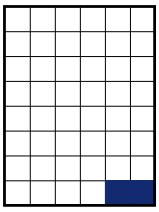
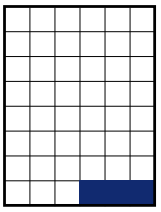
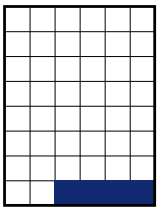
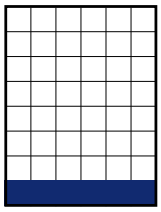
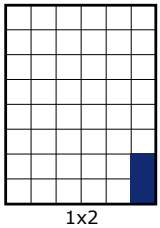
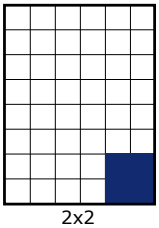
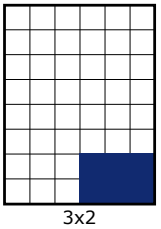
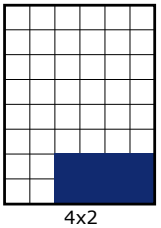
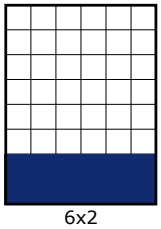
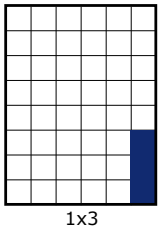
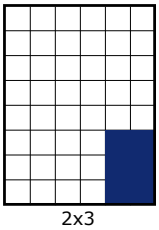
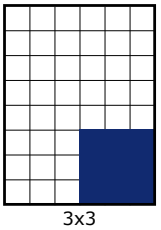
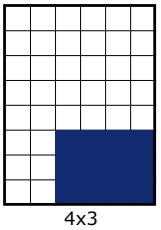
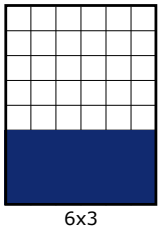
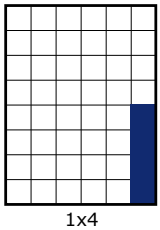
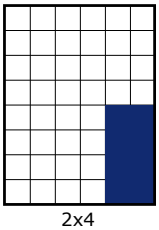
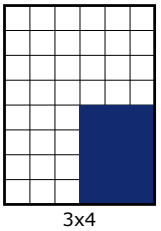
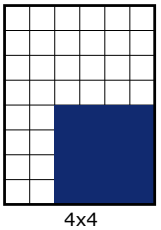
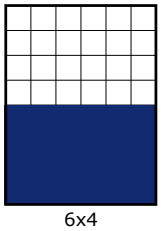
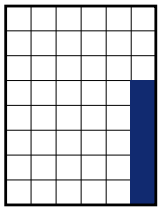
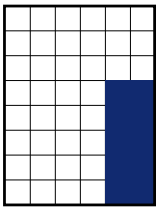
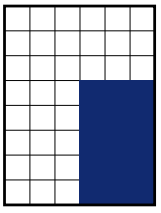
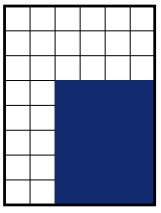
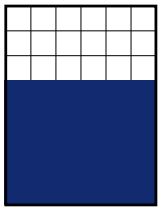
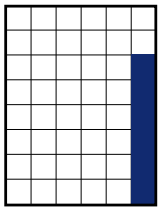
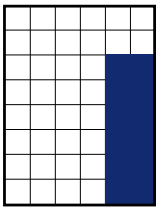
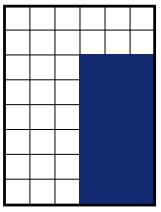
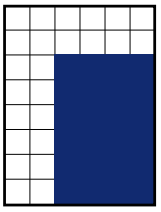
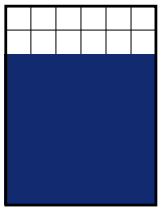
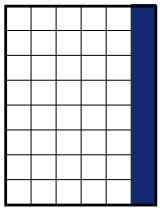
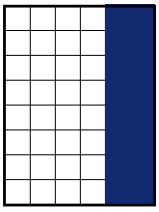
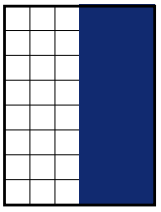
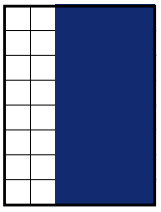
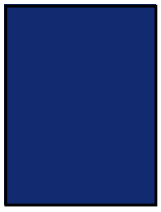
Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin , forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.

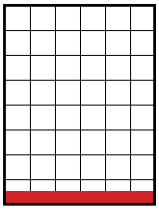
PRASA

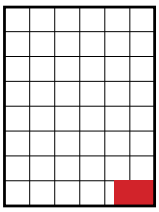
SIATKA 48 MODUŁÓW

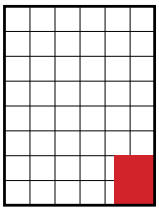
	A	B	C	D	F
1	 1x1 40,5 x 38,8	 2x1 85 x 38,8	 3x1 129,5 x 38,8	 4x1 174 x 38,8	 6x1 263 x 38,8
2	 1x2 40,5 x 81	 2x2 85 x 81	 3x2 129,5 x 81	 4x2 174 x 81	 6x2 263 x 81
3	 1x3 40,5 x 123,5	 2x3 85 x 123,5	 3x3 129,5 x 123,5	 4x3 174 x 123,5	 6x3 263 x 123,5
4	 1x4 40,5 x 165,8	 2x4 85 x 165,8	 3x4 129,5 x 165,8	 4x4 174 x 165,8	 6x4 263 x 165,8
5	 1x5 40,5 x 208	 2x5 85 x 208	 3x5 129,5 x 208	 4x5 174 x 208	 6x5 263 x 208
6	 1x6 40,5 x 250,5	 2x6 85 x 250,5	 3x6 129,5 x 250,5	 4x6 174 x 250,5	 6x6 263 x 250,5
8	 1x8 40,5 x 335	 2x8 85 x 335	 3x8 129,5 x 335	 4x8 174 x 335	 6x8 263 x 335

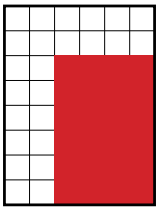
FORMATY SPECJALNE

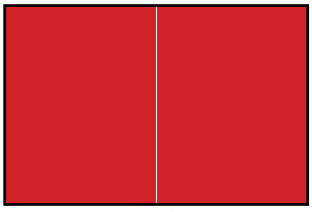
I STRONA


baner
263 x 22


S1
49,5 x 38,8


S2
49,5 x 81


junior page
174 x 250,5


rozkładówka
552 x 364

Ze względów technicznych rzeczywisty wymiar ogłoszenia może proporcjonalnie odbiegać o 7% od materiału przygotowanego do składu.

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Gdańsk
ul. Targ Drzewny 9/11, 80-894 Gdańsk, tel. (58) 300-32-00, fax (58) 300-32-02, e-mail: reklama.gdansk@polskapresse.pl
Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 41,
wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, NIP 522-01-03-609, kapitał zakładowy 41.503.000 zł

GRUPA WYDAWNICZA polskapresse

ADRESY BIUR

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie
ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa
tel. (22) 201-41-00, fax (22) 201-41-99
e-mail: reklama.warszawa@polskapresse.pl
www.polskapresse.pl

POLSKA THE TIMES

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Gdańsk
ul. Targ Drzewny 9/11, 80-894 Gdańsk
tel. (58) 300-32-00, fax (58) 300-32-02
e-mail: reklama.gdansk@polskapresse.pl
www.dziennikbaltycki.pl

POLSKA THE TIMES Dziennik Bałtycki

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Kraków
ul. Pokoju 3, 31-548 Kraków
tel. (12) 688-84-44, fax (12) 688-84-09
e-mail: reklama.krakow@polskapresse.pl
www.gk.pl

POLSKA THE TIMES GAZETA Krakowska

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Łódź
ul. Ks. Skorupki 17/19, 90-532 Łódź
tel. (42) 637-74-01, fax (42) 637-74-03
e-mail: reklama.lodz@polskapresse.pl www.dziennik.lodz.pl
e-mail: express@express.lodz.pl www.express.lodz.pl

EXPRESS ilustrowany

POLSKA THE TIMES Dziennik ŁÓDZKI

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Poznań
ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań
tel. (61) 869-41-96, fax (61) 869-41-90
e-mail: reklama.poznan@polskapresse.pl
www.glos.com

POLSKA THE TIMES GŁOS WIELKOPOLSKI

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Katowice
ul. Młyńska 1, 40-954 Katowice
tel. (32) 358-24-10, fax (32) 358-21-81
e-mail: reklama.katowice@polskapresse.pl
www.dz.com.pl

POLSKA THE TIMES DZIENNIK ZACHODNI

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Katowice/Opole
ul. Ozimska 48, 45-368 Opole
tel. (77) 456-70-48, fax (77) 454-66-73
e-mail: reklama.opole@polskapresse.pl
www.gazetaopolska.com.pl

POLSKA THE TIMES GAZETA OPOLSKA

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy w Warszawie, Filia Wrocław
ul. Strzegomska 42a, 53-611 Wrocław
tel. (71) 37-48-249, fax (71) 37-48-135
e-mail: reklama.wroclaw@polskapresse.pl
www.e.gazeta.wroc.pl

POLSKA THE TIMES Gazeta WROCŁAWSKA